

Аналитик в отдел маркетинговых исследований

Ведущее исследовательское и консалтинговое агентство «М-Вектор» с 24 летним опытом успешной работы в социологических и маркетинговых исследованиях в странах Центральной Азии.

Узнайте о нас больше на нашем сайте www.m-vector.com

Ввиду роста количества исследовательских проектов, мы в поиске аналитика в нашу дружную команду.

Если тебе интересен маркетинг и сфера исследований, мы будем рады видеть тебя в нашей команде!

Мы предлагаем:

- Динамичное развитие профессиональных навыков.
- Корпоративные тренинги.
- Возможность карьерного роста – от специалиста до руководителя проектной команды.
- Разнообразие сфер проектов – получение новых знания в разных сферах.
- Мульти-Страновые проекты – масштабные исследования реализуемые в 5 и более странах.
- Сотрудничество с известными брендами и международными донорами.
- Оплачиваемый тестовый период 2 мес. + обучение с ментором.
- Удобный график работы 5/2 (с 8:00 – 17:00 или с 9:00 -18:00).
- Корпоративные мероприятия.
- Профессиональная и сплоченная команда:)

Мы в поиске специалиста, обладающего:

- Базовыми знаниями статистики, маркетинга и исследований.
- Высшим образованием.
- Уверенными навыками работы MS Office (Excel, Word, PowerPoint).
- Свободно владеющего русским, английский язык - upper - intermediate.
- Стремящегося к интенсивному развитию и карьерному росту.
- Способного работать в условиях многозадачности.
- Отличными коммуникативными навыками.
- Командно-ориентированным подходом.

Рассмотрим кандидатов без опыта работы в исследованиях, готовы обучить сами.

Дополнительным преимуществом будет:

- Знания и навыки работы в SPSS.
- Опыт работы в исследовательских проектах.

Основные задачи - курирование и реализация исследовательских проектов, а именно:

- Подготовка коммерческих предложения для клиентов, коммуникация с клиентами.
- Разработка календарного графика проекта.
- Разработка и апробирования вопросников.
- Работа с базами данных, приложениями, графиками.
- Анализ, сверка и форматирование полученной информации.
- Подготовка финального аналитического отчета по проекту.
- Разработка рекомендаций и презентация результатов клиентам.

Найди себя в надежной компании, заинтересованной в раскрытии твоего потенциала!

Для участия в конкурсе просим отправлять резюме на эл. почту **hr@m-vector.com**

Подробная информация по телефону **0 772 669 686** (WhatsApp)

+996 (312) 97-92-93 +996 (312) 97-92-94 +996 555-770-980

Узнай больше о карьере в M-Vector на сайте <http://www.m-vector.com/careers>

Мы свяжемся с наиболее подходящими кандидатами в течении недели с момента поступления резюме.