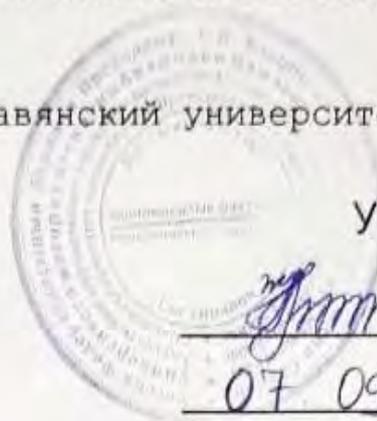


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина



УТВЕРЖДАЮ

07.09 2021 г.

**МОДУЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ**  
**Теория отраслевых рынков**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	<b>Экономической теории</b>
Учебный план	b38030138_18_12э эмм.plx Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика Профиль "Математические методы в экономике"
Квалификация	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>очная</b>
Программу составил(и):	д.э.н., проф., Бровко Н.А.; к.э.н., доц., Борисенко Н.А.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
1.2	приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
1.3	ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.
1.4	Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Курс предполагает предварительное изучение следующих дисциплин: «микроэкономика», «макроэкономика», «история экономических учений», "статистика"
2.1.2	Макроэкономика
2.1.3	Статистика
2.1.4	Микроэкономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	В свою очередь знания, полученные в процессе изучения этого курса, широко используются при изучении других дисциплин – «Экономика фирмы», «Институциональная экономика» и др. Теория отраслевых рынков дает теоретическую базу для проведения маркетинговых исследований; концепции рыночных структур предоставляют теоретические основы управления фирмой, углубляя понимание закономерностей как рыночного поведения фирмы, так и ее внутренней организации

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет**

**Знать:**

Уровень 1	Методы сбора информации на основе отечественных и зарубежных источников
Уровень 2	Основные направления и этапы экономического развития типов и моделей экономических систем, особенности их становления и формирования
Уровень 3	Основные направления и проблематику современного экономического развития национальной и мировой экономики

**Уметь:**

Уровень 1	Выявить основные тенденции и закономерности развития экономических процессов
Уровень 2	Уметь провести анализ данных по конкретной экономической тематике
Уровень 3	Оценить практическую значимость определенных экономических положений и выявить основания, на которых строится экономическая система или модель

**Владеть:**

Уровень 1	Начальными навыками формирования обзора по теме.
Уровень 2	Приемами поиска, систематизации и свободного изложения соответствующего материала и методами сравнения экономических идей, концепций и этапов развития
Уровень 3	Профессиональными навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных экономических тенденций на основе отечественных и зарубежных источников информации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности	

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения	
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
Экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике	