

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана экономического
факультета

Бровко Н.А.

справка

2020 г.



Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой
Учебный план

Экономики и управления на предприятии
Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Математические методы в экономике"

Форма обучения

очная

Программу составил(н):

к.э.н., доц., Мечукаева К.М., ст. преп. Кадырова Г.Ш.



Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	24	24	24	24
Лабораторные	24	24	24	24
Контактная работа	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование и управление на предприятии» являются получение
1.2	комплекса теоретических знаний о содержании бизнес-планирования, методах и принципах составления бизнес-планов различных организаций, а также приобретение навыков разработки бизнес-планов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.11
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	«Бизнес-планирование» относится к профессиональному циклу базовой общепрофессиональной части. Данный
2.1.2	курс, находясь в системе наук об управлении, объединяет менеджмент, стратегическое управление, стратегическое
2.1.3	планирование, маркетинг, экономику фирмы, финансовый менеджмент. Студенты должны знать основные
2.1.4	принципы и методы планирования, решать вопросы организации внутрифирменного планирования, понимать роль
2.1.5	планирования в хозяйственном механизме управления предприятием, в организации работы и участие структурных
2.1.6	подразделений в разработке комплекса плановых мероприятий направленных на достижение основных целей
2.1.7	организации. Дисциплина «Бизнес-планирование и управление на предприятии» вооружает студентов знанием о
2.1.8	закономерном развитии организации, связующих процессов в ней, обуславливает понимание среды хозяйствования,
2.1.9	позволяет определить точки соприкосновения стратегических, тактических и оперативных планов, а также
2.1.10	позволяет развивать экономический тип мышления, который способствует осуществлению эффективного процесса
2.1.11	бизнес-планирования.
2.1.12	Оценка инвестиционных проектов
2.1.13	Управление проектами
2.1.14	Экономический анализ
2.1.15	Маркетинг
2.1.16	Менеджмент
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	
Уровень 1	сущность и содержание инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
Уровень 2	
Уметь:	
Уровень 1	анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы
Владеть:	
Уровень 1	способностью выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализа результатов расчетов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
основные принципы и методы планирования в хозяйственной деятельности организации принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в организации принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, основные концепции организации операционной деятельности назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности	

3.2	Уметь:
планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов	
3.3	Владеть:
навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес- единицы организации практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования	