МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский Университет

УТВЕРЖДАЮ

04 09 2018 г.

МОДУЛЬ: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
Теория отраслевых рынков
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Профиль "Математические методы в экономике"

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108 Виды контроля в семестрах:
в том числе: зачеты с оценкой 6
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 53,8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	26	26	26	26
Практические	28	28	28	28
Контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	8	8	8	8
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
д.э.н., проф., Бровко Н.А.;к.э.н., доц., Борисенко Н.А.
Рецензент(ы):
д.э.н., проф., Крыжанова Л.С.

Рабочая программа дисциплины
Теория отраслевых рынков
разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)
составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.01 Экономика. Профиль "Математические методы в экономике"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2018 протокол № 12.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 17 октября 2018 г. № 3
Срок действия программы: 2018-2022 уч.г.
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС /Гойбекова Д.Р./
03 сентября 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 30 августа 2019 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС /Гойбекова Д.Р./
08 сентября 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 27 августа 2020 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
7 сентября 2021 г. Гусева Ю.В.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 29 августа 2021 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС
__ _____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от __ _____ 2022 г. № __
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	теоретическое освоение студентами экономических основ теории отраслевых рынков;
1.2	приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
1.3	ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.
1.4	Изучение курса способствует формированию у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Микроэкономика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Теория игр

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Знать:	
Уровень 1	Методы сбора информации на основе отечественных и зарубежных источников
Уровень 2	Основные направления и этапы экономического развития типов и моделей экономических систем, особенности их становления и формирования
Уровень 3	Основные направления и проблематику современногоэкономического развития национальной и мировой экономики
Уметь:	
Уровень 1	Выявить основные тенденции и закономерности развития экономических процессов
Уровень 2	Уметь провести анализ данных по конкретной экономической тематике
Уровень 3	Оценить практическую значимость определенных экономических положений и выявить основания, на которых строится экономическая система или модель
Владеть:	
Уровень 1	Начальными навыками формирования обзора по теме.
Уровень 2	Приемами поиска, систематизации и свободного изложения соответствующего материала и методами сравнения экономических идей, концепций и этаповразвития
Уровень 3	Профессиональными навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно современных экономических тенденций на основе отечественных и зарубежных источников информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные модели, применяемые при изучении рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения
3.3	**Владеть:**

3.3.1	Экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Теоретико-методологические основы отраслевых рынков							
1.1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
1.2	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
1.3	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы /Ср/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
1.4	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
1.5	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2	2		
1.6	Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
	Раздел 2. Виды отраслевых структур							
2.1	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков /Лек/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
2.2	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков /Пр/	6	4	ПК-7	Э1 Э2	2		
2.3	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
2.4	Информация как фактор воздействия на рыночную активность /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
2.5	Информация как фактор воздействия на рыночную активность /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
2.6	Информация как фактор воздействия на рыночную активность /Ср/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
	Раздел 3. Поведение различных рыночных структур							
3.1	Поведение доминирующей фирмы на рынке /Лек/	6	4	ПК-7	Э1 Э2	2		
3.2	Поведение доминирующей фирмы на рынке /Пр/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
3.3	Поведение доминирующей фирмы на рынке /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
3.4	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
3.5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			

3.6	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке /Ср/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
3.7	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
3.8	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2	2		
3.9	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
	Раздел 4. Государственное регулирование отраслевой политики							
4.1	Структуры рынка, патенты и технологические инновации /Лек/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
4.2	Структуры рынка, патенты и технологические инновации /Пр/	6	4	ПК-7	Э1 Э2			
4.3	Структуры рынка, патенты и технологические инновации /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
4.4	Естественная монополия /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
4.5	Естественная монополия /Пр/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
4.6	Естественная монополия /Ср/	6	6	ПК-7	Э1 Э2			
4.7	Государственная отраслевая политика /Лек/	6	2	ПК-7	Э1 Э2			
4.8	Государственная отраслевая политика /Пр/	6	4	ПК-7	Э1 Э2		2	Государственное агентство антимонопольного регулирования
4.9	Государственная отраслевая политика /Ср/	6	5,8	ПК-7	Э1 Э2			
4.10	/КрТО/	6	0,2	ПК-7				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности знать:

1. Определение предмета.
2. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков.
3. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.
4. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
5. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
7. Понятие концентрации и показатели измерения.
8. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
9. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
10. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
11. Виды нестратегических барьеров.
12. Виды стратегических барьеров.
13. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
14. Понятие и виды дифференциации продукта.
15. Модель пространственной дифференциации Хоттелинга.
16. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
17. Неполнота информации и ассиметричность.
18. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
19. Проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
20. Решение "проблемы лимонов": сигналы о качестве.

21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации
25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
26. Стимулы к вертикальной интеграции.
27.Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
28. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
29. Особенности вертикальных отношений.
30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
31. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
32. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
33. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
34.Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
35. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в КР.

Вопросы для проверки уровня обученности уметь:

1. Расчет и анализ индекса Лернера
2. Расчет и анализ коэффициентов концентрации власти.
3. Расчет и анализ показателя прибыльности фирмы.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

данный предмет не предусматривает написание курсовой работы

5.3. Фонд оценочных средств

Приложение 1

Темы докладов

1.Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в кыргызской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентныхрынков.
10. Особенности квазимонопольного оведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
17. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на рынке.
18. Сговор и картели в экономике.
19. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
20. Ценовая дискриминация в экономике.
21. Психологические особенности ценообразования и последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.
22. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
23. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
24. Особенности функционирования естественных монополий.
25. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
26. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
27. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.
28. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах.
29. Монополизм и последствия приватизации экономики.

Тесты для промежуточного контроля

1. Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

а) Макроэкономический подход
б) Подход на основе микроэкономического анализа
в) Монетаристский подход
г) Системный подход

2. Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

а) Численность продавцов на рынке
б) Объем выпуска продукции
в) Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
г) Корреляция цен товаров

3. Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

а) Коэффициент концентрации
б) Индекс Херфиндаля-Хиршмана
в) Х-эффективность

г) Индекс энтропии
д) Коэффициент Джини
е) Коэффициент вариации
ж) Индекс диверсификации
4. Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.
а) Нестратегические
б) Эффективные
в) Стратегические
г) Организационные
д) Правовые
5. Что предполагают эффективные барьеры?
а) Полную мобильность ресурсов
б) Замедленный вход фирм в отрасль
в) Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
6. Какое значение имеют барьеры выхода?
а) Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
б) Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
в) Облегчают вход в отрасль
7. Укажите административные барьеры.
а) Квотирование производства
б) Экологические нормы
в) Дифференциация продукции
г) Лицензирование деятельности предприятий
д) Емкость рынка
8. Что представляет собой дифференциация товара?
а) Разновидность ценовой конкуренции фирм
б) Форму неценовой конкуренции фирм
в) Соответствие предпочтениям потребителя
9. Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?
а) На основе перекрестной эластичности спроса
б) С помощью индекса энтропии
в) На основе индекса Хана и Кея
г) На основе затрат на рекламу
д) С помощью функции остаточного спроса
е) На основе расчета «ценового зонтика»
10.Назовите модели пространственной дифференциации продукта.
а) Модель Курно и модель Бертрана
б) Модель Штакельберга
в) Модель Хотеллинга и модель Салопа
11.Что представляет собой условие Дорфмана - Штайнера?
а) Цена меняется в зависимости от объема покупки и средние расходы покупателя на единицу товара тоже изменяются
б) Каждая фирма будет назначать цену, равную цене конкурента с поправкой на величину транспортных расходов
в) Фирма для максимизации прибыли выбирает такой уровень расходов на рекламу и назначает такую цену, чтобы доля рекламных расходов в совокупной выручке фирмы была прямо пропорциональна эластичности рекламных расходов и обратно пропорциональна ценовой эластичности спроса
12.Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?
а) Повышение цен и ограничение выпуска продукции
б) Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
в) Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством
13.Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии сво¬его поведения?
а) Реакцию фирм конкурентного окружения
б) Количество лет (опыт) на данном рынке
в) Запатентованные инновации
14.Отчего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?
а) от доли доминирующей фирмы
б) от изменения рыночной цены
в) от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него
15.Какая модель анализирует стратегическое взаимодействие фирм по принци¬пу «лидер - последователь»?
а) Модель Штакельберга
б) Модель Чемберлина
в) Модель Курно
16.Что представляет собой изопрофита?
а) Реакцию олигополиста на изменение цены
б) Равновесный объем выпуска продукции
в) Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами
17.Что лежит в основе парадокса Бертрана?
а) Предпосылка о дифференцированных продуктах

б) Предпосылка об однородности производимой продукции
в) Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов
18.Как ведут себя фирмы, образующие картель?
а) Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
б) Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
в) Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли
19.Назовите цель ценовой дискриминации.
а) Снизить издержки производства
б) Получить положительную прибыль
в) Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
20.Что представляет собой нелинейное ценообразование?
а) Равные цены за единицу продукта
б) Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
в) Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене
21.Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.
а) Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
б) Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
в) Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
22.Каковы психологические методы ценовой дискриминации?
а) Повышенный тариф в «часы пик», скидки для заказчиков в наименее загруженные часы
б) Трансфертное ценообразование и ценообразование клубных благ
в) Эффект Вебера - Фешнера, эффект «странных цифр», эффект «якоря»
23.Какая стратегия ценообразования быстро дает средства для покрытия расхо¬дов на НИОКР, сдерживает спрос пока производство не увеличится и при¬влекает конкурентов?
а) Цена плавного спуска
б) Цена снятия сливок
в) Цена проникновения
24.Что является основным фактором против вертикальной интеграции?
а) Барьеры входа на рынок и монопольная власть фирм продавцов
б) Проблема «двойной надбавки»
в) Вид поставщика
25.Что предполагает право исключительной территории?
а) Нормирование объема сбыта
б) Использование исключительных контрактов
в) Пространственную дифференциацию рынка и сегментацию рынка по видам покупателей
26.Назовите основной тип вертикальной квазиинтеграции в России.
а) Интеграция ресурса
б) Картели
в) Отношения давальчества
27.Что представляет собой Х-неэффективность?
а) Альтернативные издержки монополизации
б) Разницу между эффективным уровнем издержек в отрасли и реальным уровнем издержек монополиста
в) Издержки производства в условиях монополии ниже, чем в условиях конкуренции
28.От каких факторов зависит величина чистых потерь?
а) От величины монопольной нормы прибыли и размера монопольного рынка
б) От величины потребительских излишков
в) От общих издержек и величины «мертвого груза»
29. К чему приводит ценообразование Рамсея для многопродуктового естест¬венного монополиста?
а) Цена устанавливается на уровне средних издержек
б) К отклонению цены товара от его предельных издержек обратно пропорционально эластичности спроса на этот товар
в) К недоучету эффекта дохода и изменению предельной полезности денег

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Тесты
2. Доклады
Шкала оценивания тестов:
«Отлично» - 85-100% правильных ответов
«Хорошо» -70-79% правильных ответов
«Удовлетворительно» -50-69% правильных ответов
«Неудовлетворительно» - мене 50% правильных ответов.
Шкала оценивания докладов:
«Отлично» - доклад интересный, легко воспринимается аудиторией. Выступление подкреплено презентацией. Докладчик владеет современными экономическими показателями по теме доклада. Отвечает на все поставленные вопросы, обосновывает собственную позицию.
«Хорошо» - доклад отличается последовательность, логикой изложения. Выступление подкреплено презентацией. Однако,

докладчик не может выразить свою позицию по теме изложения, не делает выводы.
«Удовлетворительно» - выступление воспринимается сложно, недостаточно раскрыта проблема. Нет аргументированных примеров.
«Неудовлетворительно» - выступление краткое, поверхностное, не аргументированное.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
6.1. Рекомендуемая литература		
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"		
Э1	Теория организации отраслевых рынков - Авдашева С.Б.	https://institutiones.com/download/books/1252-teoriya-
Э2	Кабраль Л. "Организация отраслевых рынков, вводный курс"	http://hse-da.narod.ru/fsp/io.htm
6.3. Перечень информационных и образовательных технологий		
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии		
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения. К ним относятся лекции, семинары, практические занятия и т.д.	
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. К ним преимущественно относятся технологии активного деятельностного типа (игровые процедуры, дискуссии, выездные занятия, стажировки с исполнением должности, анализ конкретных ситуаций, нетрадиционные лекции, тренинги и т.п.) .	
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – комплекс методов, способов и средств, обеспечивающих работу с информацией и включающих в себя обработку, хранение, передачу и отображение информации и неразрывно связанных с применением вычислительной техники. Обучающимся предлагается самостоятельное использование компьютерной техники, так и насыщение ею учебных занятий для выработки умения работать с информацией.	
6.3.1.4	Интерактивные технологии (дискуссии, дебаты, работа в группах, коллективное обсуждение различных проблем, лекции с использованием мультимедийного оборудования, презентации и др.	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения		
6.3.2.1	Научная электронная библиотека. Режим доступа : http: //elibrary.ru	
6.3.2.2	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа : http: //www.lib. krsu.edu.kg	
6.3.2.3	Официальный сайт национального статистического комитета КР. www.stat.com	
6.3.2.4	Международная организация труда. www.ilo.ru	
6.3.2.5	Российская государственная библиотека. http://www.rsl.ru	
6.3.2.6		

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Мультимедийное оборудование
7.2	Компьютеры с подключением к интернету.
7.3	Электронная почта
7.4	Компьютерные технологии (электронные версии лекций, презентации лекций по курсу с мультимедиа)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания студентам
Для формирования компетенций
Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу. Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:
1. проработать конспект лекций;
2. прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

Анализ практических ситуаций предполагает индивидуальную работу или работу в группе. Выработанное решение оценивается преподавателем при защите его студентом перед аудиторией. Баллы получают также студенты, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по теме.
Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию и заполнять при этом соответствующие разделы в рабочей тетради.. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, аналогичным домашним заданиям.

При подготовке доклада желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для представления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.
Требования к оформлению реферата:
• объем реферата: не более 15 страниц формата А4, включая титульный лист и лист библиографии;
• основной текст реферата набирается шрифтом TNR 14, междустрочный интервал – полуторный; интервал между абзацами – 0 пт; поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см; абзацный отступ – 1,25; текст выровненный по ширине.
• сноски – внизу каждой страницы, нумерация сносок – сквозная по всему тексту работы;
• желательно наличие в реферате сравнительно-аналитических схем, таблиц (предпочтительно, построенных студентом самостоятельно);
• таблицы, рисунки (схемы), список литературы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Реферат оценивается исходя из максимальной оценки.
Максимальный балл выставляется в том случае, если:
• содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно;
• в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат;
• реферат написан грамотно: не содержит орфографических ошибок, произвольных сокращений и информации, не относящейся к предмету ответа.
Рекомендации по написанию реферата.
1. Тема реферата выбирается в соответствии с предложенными темами.
2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы..
3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.
4. Все приводимые в реферате факты должны сопровождаться ссылками на источник информации.
5. Недопустимо просто скомпоновать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы. Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.
6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А- 4). Начинается с титульного листа, в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Основное требование к написанию реферата – использование современных стат. данных по теме, рассмотрение их в динамике, выявление тенденций, анализ и соответствующие выводы. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).
7. Завершают реферат разделы «Заключение» и «Список использованной литературы». В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.
8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствие с действующим стандартом (правилами), например: Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.
Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том__. № __. Страницы от __ до ___.
Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от __ до ___.
Рекомендации по организации самостоятельной работы студента
1. Советы по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины. Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:
Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.
Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.
Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.
Подготовка к практическому занятию – 2 час.
Всего в неделю – 3 часа 30 минут.
2. Описание последовательности действий студента
Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:
1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).
2. При подготовке к лекции следующего дня, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).
3. В течение недели выбрать время (1-час) для работы с рекомендуемой литературой в библиотеке.
4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо прочитать материалы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.
4. Рекомендации по работе с литературой. Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и книги. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Дополнительно к изучению конспектов лекции необходимо пользоваться учебником.
При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач

всегда необходимо уметь качественно изложить итог решения.
6. Указания по организации работы с контрольно-измерительными материалами, по выполнению домашних заданий. При выполнении домашних заданий необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи, а затем приступить к расчетам и сделать качественный вывод.
Презентация в формате Microsoft PowerPoint направлена не только на проверку знаний по соответствующим вопросам дисциплины «Социология труда», но и на развитие навыков работы с программой для создания и проведения презентаций.
Презентация – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.
Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи: • определить цели презентации;
• определить целевую аудиторию;
• построить высококлассную презентацию в PowerPoint.
Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.
Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :
1. титульный слайд необходим: он представляет аудитории автора и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
2. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
3. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт не воспринимаются аудиторией.
4. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка.
Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
5. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию;
8. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами нужно задержаться подольше. Слайды с графиками, наоборот, можно пройти в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено …, по вертикальной оси – …, из диаграммы видно, что…», или сравнивая экономические показатели в динамике, по годам.
8. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: - это последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.
Запись выступления на 10 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).
Объем и длительность презентации – не более 20 минут (10 слайдов).

Приложение 2

Во исполнении приказа п.6 ст.13 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ, приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390 "О практической подготовке обучающихся" в рабочей программе дисциплины «Теория отраслевых рынков» 2 часа от общего количества часов лекционных занятий реализуются в форме часов практической подготовки.

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Пр. подг.	Место проведения практич. подг.
2.1	Методика проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке Кыргызской Республики /Лек/	6/3	2	ПК-7	Э1, Э2		2	КРСУ, Эконом. факульт., ауд. 3/202

Форма текущего контроля: тест.

Шкала оценивания теста:

10-9 верных ответов – 100-90 %

8-7 верных ответов – 80-70 %

6- 5 верных ответов- 50-60%

4-3 верных ответов-40-30%

2-1 верных ответов – 20-10%