МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОУ ВПО Кыргызско-Российский Славянский университет

УТВЕРЖДАЮ

06.09 2018 г.

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики и управления на предприятии**

Учебный план b38030138_18_34э эмм.plx
Направление 38.03.01 Экономика. Профиль "Математические методы в экономике"

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 72
самостоятельная работа 72
экзамены 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РПД	УП	РПД
Лекции	36	36	36	36
Лабораторные	36	36	36	36
В том числе инт.	12	12	12	12
Итого ауд.	72	72	72	72
Контактная	72	72	72	72
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н, доцент, Мечукаева К.М.;к.э.н, доцент, Субачева Л.А. _____

Рецензент(ы):
д.э.н, профессор, Нуралиева Ч.А. _____

Рабочая программа дисциплины
Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС 3+:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1327)

составлена на основании учебного плана:
Направление 38.03.01 Экономика. Профиль "Математические методы в экономике"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2018 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Экономики и управления на предприятии

Протокол от 29 08 2018 г. № 1
Срок действия программы: 2018-2021 уч.г.
Зав. кафедрой к.э.н доцент Субачева Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС д.э.н. Чойбекова Д.Р. _____
2 сентября 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры
Экономики и управления на предприятии

Протокол от 28.08. 2019г. № 1
Зав. кафедрой к.э.н., доц. Субачева Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС д.э.н. Чойбекова Д.Р. _____
8.09 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры
Экономики и управления на предприятии

Протокол от _____ 2020г. № 1 пр от 28.08.2020
Зав. кафедрой к.э.н., доц. Субачева Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС ~~д.э.н. Чойбекова Д.Р.~~ Гусева Ю.В.
7 сентября 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры
Экономики и управления на предприятии

Протокол от _____ 2021г. № 1 от 1.09.2021г
Зав. кафедрой к.э.н., доц. Субачева Л.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС д.э.н. Чойбекова Д.Р. _____
_____ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономики и управления на предприятии

Протокол от _ _____ 2022г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доц. Субачева Л.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование и управление на предприятии» являются получение комплекса теоретических знаний о содержании бизнес-планирования, методах и принципах составления бизнес-планов различных организаций, а также приобретение навыков разработки бизнес-планов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.10
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Маркетинг
2.1.2	Менеджмент
2.1.3	Экономический анализ
2.1.4	Анализ финансового положения предприятия
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия и методы вычислений в системе бухгалтерской и финансовой отчетности
Уровень 2	Методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
Уровень 3	Современные методы и модели финансового моделирования
Уметь:	
Уровень 1	Решать типовые задачи по финансовым и бухгалтерским вычислениям
Уровень 2	Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и использовать результаты в целях обоснования планов и управленческих решений
Уровень 3	Анализировать и интерпретировать экономическую информацию на основе моделирования
Владеть:	
Уровень 1	Методами сбора данных и практическими навыками работы с ними
Уровень 2	Практическими навыками анализа экономической информации, в том числе для целей обоснования планов и принятия управленческих решений
Уровень 3	Методами моделирования финансовых потоков, рисков, инвестиций и доходов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные принципы и методы планирования в хозяйственной деятельности организации
3.1.2	принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования и основные бизнес-процессы в организации принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, основные концепции организации операционной деятельности
3.1.3	назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности
3.2	**Уметь:**
3.2.1	планировать операционную деятельность организации, определять конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки, источники финансирования
3.2.2	анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации, оценивать финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей
3.2.3	составлять бизнес-планы для различных видов деятельности организации (продукции, услуг), предусматривать трудности, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-планов
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками применения на практике знаний, умений по составлению бизнес-планов для различных организаций, направлений и продуктов

3.3.2	основными методами, способами и средствами формулирования и реализации стратегии на уровне бизнес- единицы организации
3.3.3	практическими методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность и структура бизнес планирования						
1.1	Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.2	Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.3	Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) /Ср/	7	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.4	Структура и функции бизнес - плана /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.5	Структура и функции бизнес - плана /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.6	Структура и функции бизнес - плана /Ср/	7	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.7	Стратегическое и инвестиционное планирование /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.8	Стратегическое и инвестиционное планирование /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
1.9	Стратегическое и инвестиционное планирование /Ср/	7	4	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
	Раздел 2. Финансовое планирование						
2.1	Финансовое планирование /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
2.2	Финансовое планирование /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
2.3	Финансовое планирование /Ср/	7	6	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
2.4	Моделирование бизнес - процессов /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	2	лекция дискуссия
2.5	Моделирование бизнес - процессов /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
2.6	Моделирование бизнес - процессов /Ср/	7	6	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
	Раздел 3. Составление бизнес-плана						
3.1	Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
3.2	Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	4	разбор презентаций
3.3	Финансовое моделирование и стратегия финансирования проекта в системе Project Expert /Ср/	7	12	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
	Раздел 4. Оформление						
4.1	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Лек/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
4.2	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Лаб/	7	2	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	2	Разбор презентаций
4.3	Анализ результатов и оценка рисков проектов /Ср/	7	12	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

4.4	Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения /Лек/	7	10	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	2	гостевая лекция
4.5	Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения /Лаб/	7	10	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	2	разбор презентаций
4.6	Оформление бизнес – плана, презентации и инвестиционные предложения /Ср/	7	12	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
4.7	/КрЭк/	7	0,3	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	
4.8	/Экзамен/	7	35,7	ПК-5	Л1.1 Л1.2 Л1.3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности Знать:
1.Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием).
2.Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Предмет планирования.
3.Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Основные виды и типы бизнес-планов.
4. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5.Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия).
6.Инвестиционный план. Бюджет инвестиционных затрат.
7.Назначение и структура основных документов финансового плана.
8.Технология финансового планирования.
9.Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли) проектов.
9.Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
10.Основные технологические процессы бизнес-планирования.
11.Техническое задание и календарный план на разработку бизнес-плана.
12.Особенности разработки моделей бизнес-процессов (информационных, материальных и финансовых потоков).
13.Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).
14.План продаж.
15.План производства.
16. План прямых затрат на производство и реализацию продукции.
17.План коммерческих затрат. План затрат на управление.
18.План инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT).
19.Влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. 20.Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов.
21.Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности и т.д.
22.Анализ безубыточности.
23.Статистический и сценарный анализ в бизнес планировании.
24.Оформление разделов бизнес-плана.
25. Презентация и инвестиционные предложения бизнес-плана.

Вопросы для проверки уровня обученности Уметь:

1. Пояснить суть процесса стратегического пла¬нирования.
2. Разработать основные виды стратегий.
3. Сравнивать модели рационального планирования и интуитивной разработки стратегии.
4. Выявить в чем состоит основная дилемма планирования?
5. Выявить барьеры, препятствующие широкому применению стра¬тегического планирования в малом бизнесе.
6. Новые предприятия нередко терпят финансовый крах, даже если их деятельность прибыльна. Уметь объяснить возможные причины по¬добных ситуаций
7. Проанализировать какие виды деятельности предприятия оказывают непосредствен¬ное влияние на формирование денежного потока проекта.
8.Всегда ли получение значительной прибыли за период означает увеличение денежных средств предприятия? Объясните, почему.
9. Обясните, какое влияние оказывает амортизация на налоги?
10. Обясните, какую роль и значение планирования оборотных средств для реализации проекта?
11. Провести анализ безубыточности и на основе, каких мето¬дов может быть рассчитана точка безубыточности?
12. Обосновать где и в каких ситуациях используется метод расчета простого сро¬ка окупаемости проекта?
13. Уметь доказать достоинства и не¬достатки сущности метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы

доходности проекта?
14. Проанализировать каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержа¬ние денежного потока проекта?
15. Уметь доказать достоинства и недостатки метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости.
16. Расчитать индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
17. Проанализировать факторы необходимые для анализа при проведении ана¬лиза чувствительности проекта и оценки их влияния на эффек¬тивность проекта.
18. Проанализировать показатели используют в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта.
19. Привести процедуру проведения анализа чувствительности.
20. Докажите при каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов.
21.Выбрать методы, которые, по вашему мнению, могут быть исполь¬зованы на практике для анализа и оценки риска в следующих ви¬дах бизнеса:
1)страховой бизнес;
2) строительный бизнес;
3) игорный бизнес;
4) ресторанный бизнес;
5) оптовая торговля.
22. Назвать основные виды риска. Какие из них непосредственно связаны с осуществлением деятельности предприятия? На какие факторы риска предприятие может оказывать непо-средственное воздействие?
23. Обосновать при каких условиях может произойти риск инвестиционного проекта.
24. Обосновать способы снижения высокой степени риска.
25. Привести основные методы количественного анализа риска.

Вопросы для проверки уровня обученности Владеть:
ЗАДАЧИ
Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако, разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?
Задача 2. Товар — авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.
Задача 3. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?
Задача 4. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу.
Задача 5. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. сом.. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. сом. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. сом., если заинтересовать потенциальных покупателей.
Вопросы:
Какова доля этого предприятия на рынке?
Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
Какой потенциал рынка уже использован?
Задача 6. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?
Задача 7. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.
Задача 8. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов:
1.Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года-
8 000 Тыс. сом.
2. Износ основных фондов на начало года-2840 Тыс. сом.
3. Введено в действие в течение года-400 Тыс. сом.
4. Выбыло в течение года, в том числе:
-по полной первоначальной стоимости-500 Тыс. сом.
-по стоимости за вычетом износа-30 Тыс. сом.
5. Начислено амортизации за год-400 Тыс. сом.
6. Затраты на модернизацию за год-150 Тыс. сом.

Задача 9. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:
• расход материала за 1 квартал – 380 тыс. сом.;
• остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. сом.;
• прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%.;
• оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.
Задача 10. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:
• остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. сом.;
• реализация за квартал – 5683 тыс. сом.;

• поступление товаров – 5497 тыс. сом.;
• прочее выбытие товаров – 85 тыс. сом.

Задача 11. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.
Ассортимент фирмы «Восток»:
• папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 сом);
• кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 сом);
• спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 сом);
• дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 сом);
• чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 сом.).
Ассортимент фирмы «Элита»:
• дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 сом);
• хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 сом);
• дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 сом);
• дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 сом.);
• папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 сом.).
Задача 12. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. сом. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.
Задача 13. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. сом. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос – 9,5 млн. сом., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. сом. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.
Задача 14. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека, средняя зарплата – 1200 сом. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная палата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.
Задача 15. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. сом., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.
Задача 16. Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. сом. Выручка от реализации – 35000 тыс. сом. Прибыль от реализации – 2000 тыс. сом. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.
Задача 17. Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. сом. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. сом. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. сом. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. сом. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.
Задача 18. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 сом., цена единицы продукции равна 5 сом., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?
Задача 19. Выручка от реализации предприятия составляет 500тыс. сом, переменные затраты – 300 тыс. сом., постоянные затраты – 100 тыс. сом., прибыль от реализации – 100 тыс. сом. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?
Задача 20.Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на на¬чало года составила 93,3 тыс. сом. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. сом. Заработная плата планиру¬ется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нуж¬ды – 30 %.
Задача 21.Предприятие планирует достичь годового объема реализации продук¬ции в сумме 2 664 тыс. сом. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сы¬рье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продук¬ции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. сом. Кредиторская задолженность по товарным операциям составля¬ет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредитор¬ская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. сом. ранее полученных заемных средств. Инвес¬тиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. сом. Банковский кредит должен составить 50 тыс. сом. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. сом

Составьте план движения денежных средств на планируемый год.

Задача 22. Плановая себестоимость реализованной продукции предусматрива¬ется в размере 2 830 тыс. р., в том числе материальные затраты – 65 %.
Прибыль от реализации продукции планируется в сумме 570 тыс. сом., прибыль от прочей реализации – 38 тыс. сом., внереализационные доходы со¬ставляют 75 тыс. сом., внереализационные расходы – 53 тыс. сом., ставка налога на прибыль – 20 %, НДС – 18 %.
Определите абсолютную сумму налоговых платежей предприятия в бюджет по плану.

Задача 23. Планом предприятия предусмотрена реализация продукции на 33 120 тыс. сом Себестоимость реализованной продукции составляет 26 720 тыс. сом., в том числе амортизационные отчисления – 4 010 тыс. сом. В планируемом году предусмотрено приобретение оборудования на сумму 6 820 тыс. сом., плани¬руется привлечь кредит на один год на сумму 850 тыс. сом. под 16 % годо¬вых. Налог на прибыль – 20 %. Отчисления в резерв – 10 % от суммы чис¬той прибыли.
Требуется:
1) составить план движения денежных средств на год;
2) определить остаток денежных средств на конец года, если на на¬чало года он составил 369 тыс. сом.

Задача 24. Определите сумму прироста собственных оборотных средств торго¬вого предприятия в планируемом году на основе следующих данных.

Сумма собственных средств предприятия	
на начало планируемого года	615 тыс. сом
Товарооборот по розничным ценам	25 615 тыс. сом
Товарооборот по покупным ценам	20 492 тыс. сом
Расчетные нормы:	
• товарных запасов	20 дн.;
• остатков денежных средств	0,5 дн.
Потребность в прочих активах	280 тыс. сом

Потребность в собственных оборотных средствах по товарным запа¬сам составляет 50 % от общей потребности в них, по денежным средствам и прочим активам – 100 %.
Задача 25. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов:
1.Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года-
8 000 Тыс. сом.
2. Износ основных фондов на начало года-2840 Тыс. сом.
3. Введено в действие в течение года-400 Тыс. сом.
4. Выбыло в течение года, в том числе:
-по полной первоначальной стоимости-500 Тыс. сом.
-по стоимости за вычетом износа-30 Тыс. сом.
5. Начислено амортизации за год-400 Тыс. сом.
6. Затраты на модернизацию за год-150 Тыс. сом.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена.

5.3. Фонд оценочных средств

Контрольная работа
Вариант 1
1. В чем суть бизнес-идеи?
2. Каковы основные источники получения бизнес-идей?
3. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
4.Оцените действующую модель компании с точки зрения ее пол¬ноты, логичности и внутренней согласованности, возможностей для обеспечения прибыли.
5. Какова последовательность работ при подготовке к процессу раз¬работки бизнес-плана?

Вариант 2
1. Каково ваше отношение к такому источнику получения новых идей, как анализ и оценка продукции конкурентов? Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
2. Составьте список потенциальных проблем сервисного центра по ремонту сложной бытовой техники. Каким образом результаты анализа инвентарного списка «слабых мест» могут помочь пред¬принимателю, собирающемуся открыть сервисный центр по ре¬монту сложной бытовой техники?
3. На основе, каких характеристик можно судить о перспективно¬сти бизнес-идеи?
4.Какие требования предъявляются к структуре бизнес-плана?
5. Каким требованиям должен отвечать профессионально подго¬товленный бизнес-план?
Вариант 3

1. В чем сущность бизнес-модели и каковы ее основные элементы?
2. Какие требования предъявляются к разработке бизнес-модели?
3. Какие критерии можно использовать для оценки бизнес-модели и ее составляющих?
4. Приведите пример успешной бизнес-модели какой-либо из извес¬тных вам компаний, действующих в настоящее время

на рынке.
5. Проведите комплексный критический анализ бизнес-модели компании, используя предложенную схему из шести основных вопросов.

Модуль 2.
Вариант 1
Тест

1. С какой целью используется бизнес-план:
а. для привлечения инвестиций;
б. для получения кредита;
в. для оценки реальных возможностей;
г. все ответы верны
2. К внешним целям бизнес-плана относятся:
а. самоутверждение, инструмент управления;
б. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
в. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
г. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций
3. К внутренним целям бизнес-плана относятся:
а. самоутверждение, инструмент управления;
б. получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
в. самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
г. инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
д. нет правильного ответа
4. Сколько разделов включает в себя бизнес-план, в соответствии с Постановлением Правительства РФ №1470 от 22 ноября 1997 г.?
а. 4;
б. 5;
в. 6;
г. 7;
д. 8
5. Что означает слово «бизнес»:
а. способ легкого получения дохода;
б. способ «быстро заработать деньги» с наименьшими затратами;
в. занятие, или дело, приносящее доход;
г. нет правильного варианта ответа
6. Кто является участниками бизнеса:
а. предприниматели;
б. индивидуальные и коллективные потребители продукции4
в. работники, осуществляющие трудовую деятельность;
г. государственные органы, учреждения и организации;
д. все варианты
7. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?
а. Оценка возможностей и опасностей;
б. SWOT-анализ;
в. Комплекс исходных данных;
г. Нет правильного ответа
8. Как называются характеристики, которые находятся вне контроля предпринимателя и могут повлиять на результат в будущем?
а. Оценка возможностей и опасностей;
б. SWOT-анализ;
в. Комплекс исходных данных;
г. Нет правильного ответа
9. К свойствам бизнеса, как системы относятся:
а. целесообразность
б. целостность;
в. неделимость;
г. противоречивость;
д. активность
10. Кто такие интрапренеры:
а. лица, активно участвующее в процессе бизнеса;
б. новаторы, продающие свои идеи;
в. лица, выступающие посредниками в бизнесе;
г. новаторы, добившиеся реализации своих новаторских идей и принесшие фирме большие прибыли

11. Чем является бизнес-план для развития бизнеса?
а. моделью развития бизнеса;
б. инструментом прогноза бизнеса;
в. инструментом управления бизнесом;
г. все ответы верны
12. что такое бизнес-планирование:
а. активная деятельность в области бизнеса;
б. планирование будущего для бизнеса;
в. планирование доходов от бизнеса;
г. самостоятельный вид плановой деятельности, которая непосредственно связана с предпринимательством

Вариант 2
1. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?
а. полнота, доказательность,
б. комплексность, перспективность,
в. гибкость, понятность,
г. компактность
2. К основным стадиям бизнес-планирования не относится:
а. подготовительная;
б. стадия разработки бизнес-планов;
в. стадия продвижения бизнес-плана;
г. стадия завершения бизнес-плана
3. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?
а. по анализу рынка;
б. по финансовому плану;
в. по организационному плану;
г. по краткому содержанию
4. Презентация бизнес-плана – это краткое изложение основных бизнес-плана на переговорах с потенциальными инвесторами и потенциальными партнерами:
а. положений;
б. суждений;
в. расчетов;
г. нет правильного ответа
5. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?
а. прогноз прибыли и убытков;
б. распределение денежных потоков;
в. проект баланса;
г. все ответы верны
6. В каких ценах составляется бизнес-план?
а. бизнес план всегда составляется без НДС;
б. бизнес план всегда составляется с НДС;
в. расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
г. бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС
7. Какие сценарии служат для прогноза развития бизнеса?
а. пессимистический и оптимистический;
б. пессимистический и наиболее реальный;
в. оптимистический и наиболее реальный;
г. пессимистический, оптимистический и наиболее реальный
8. В каком разделе бизнес-плана указываются средства, необходимые для приобретения зданий, мебели, машин и оборудования, а также сырья и материалов, используемых для производства товаров или предоставления услуг?
а. производственный план;
б. финансовый план;
в. план по кадрам;
г. оперативный план
9. Как называется наиболее близкий к бизнес-плану документ:
а. производственно-экономическое обоснование;
б. технико-экономическое обоснование;
в. организационно-техническое обоснование;
г. нет правильного ответа
10. Бизнес-план является одним из ключевых этапов … планирования:
а. производственного;
б. экономического;
в. организационного;
г. стратегического
11. Смета – это документированный финансовый план … денежных средств, используемых для финансирования хозяйственной деятельности предприятия:
а. отчисления и перечисления;
б. поступления и расходования;

в. перераспределения и зачисления;
г. нет правильного ответа
12. Разработка бизнес-плана, в первую очередь, состоит из:
а. финансового плана;
б. сметы;
в. производственного плана;
г. организационного плана
Модуль 3.
Задание
Презентация бизнес-идеи
Профессиональные инвесторы имеют свои представления о базовых требованиях, которым должны удовлетворять бизнес-идеи, заслужива¬ющие их внимания и рассмотрения. Естественно, хотя инвесторы и делают свой бизнес с риском для своих финансовых ресурсов, они стремят¬ся ограничить этот риск в максимально возможной степени.
Вопросник 1. Бизнес-идея и ее характеристики
1. Кто ваш потребитель?
2. Почему потребитель будет покупать ваш продукт? Какую потреб¬ность он удовлетворяет?
3. В чем состоит инновационность вашей бизнес-идеи?
4. Почему ваш продукт лучше, чем другие сопоставимые с ним аль¬тернативы на рынке?
5. Каковы конкурентные преимущества новой компании и почему кон¬курент не может их просто скопировать?
6. Насколько уникальна бизнес-идея? Может ли она быть защищена патентом?
7. Может ли продукт (услуга) обеспечить получение прибыли?
8. Каковы затраты, связанные с производством и реализацией продук¬та, и какую цену можно запросить?

Способы представления бизнес-идеи инвестору могут быть различны¬ми. То, что действительно имеет значение для инвестора и может при¬влечь его внимание и вызвать интерес, — так это содержание бизнес-идеи и профессиональное представление ее. Инвесторы еженедельно получают десятки бизнес-идей, но время у них ограничено.
Следовательно, первая задача — это ясность и краткость изложе¬ния. Не следует ждать, что инвесторы будут знакомиться с технологи¬ей изготовления вашего продукта или со специальной терминологи¬ей, отражающей специфику этой деятельности.
Вторая задача — это осмысленность содержания бизнес-идеи в ее пред¬ставлении. Позже в бизнес-плане будет больше возможностей для деталь¬ного описания и отражения исчерпывающих финансовых расчетов.
Представление бизнес-идеи должно включать в себя следующее.
1. Титульный лист (указывается):
♦ название продукта или услуги;
♦ фамилия и имя инициатора/предпринимателя;
♦ примечание о конфиденциальности;
♦ соответствующие иллюстрации (если необходимо).
2. Основной текст, включающий:
♦ описание продукта (или услуги);
♦ инновационные характеристики продукта (услуги);
♦ описание потребителя;
♦ выгода потребителя;
♦ механизм получения дохода (выручки).
Описание бизнес-идеи не должно превышать двух страниц.

Модуль 4.
Составить бизнес план по следующей структуре:

1. Исполнительное резюме (Executive Summary).
2. Анализ рынка (Market Analysis).
3. Описание компании (Company Descriptions).
4. Продукты и услуги (Products and Services).
5. Маркетинг и сбыт (Marketing and Sales Aktivities).
6. Производство (Operations).
7. Менеджмент и право собственности (Management and Ownership).
8. Требуемые средства и их использование (Funds Required and Their Uses).
9. Финансовые данные (Financial Data).
10. Приложения или дополнения (Appendices or Exhibits).

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Письменная контрольная работа
2. Тест
3. презентация
4. Бизнес план

Критерии оценивания фонда оценочных средств представлены в приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мечукаева К.М.	Бизнес-планирование и управление на предприятии.: Учебно-методическое пособие для студентов экономических вузов	Бишкек: КРСУ 2015
Л1.2	Прокопьева Т.В.	Планирование и бюджетирование:: Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки «Экономика»	Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. 2014
Л1.3	Горемыкин В.А.	Планирование на предприятии: Учебное пособие	М.:Юрайт 2012

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения, а именно традиционные лекционные и практические занятия.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач. В качестве инновационных образовательных технологий используются следующие: проведение деловой игры, проведение ситуационного анализа.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	http://statistika.ru/ СТАТИСТИКА.ru: данные Росстат, Госкомстат государственная статистика России Госкомстат, Росстат и государственные службы статистики РФ.
6.3.2.2	http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс" - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления
6.3.2.3	http://community.livejournal.com/ru_economics "Экономический журнал" - для обсуждения различных аспектов экономики.
6.3.2.4	http://www.bizeducation.ru/ "Bizeducation.ru" - материалы по экономике, аналитика, посвященная бизнес-образованию.
6.3.2.5	http://www.mckisey.com/russianquarterly/ "Вестник McKinsey" - экономика и менеджмент Аналитические статьи управление эффективностью, экономические исследования и пр.
6.3.2.6	http://econpredpr.narod.ru/ "Экономика предприятия" - электронный учебник.
6.3.2.7	http://www.vopreco.ru/"Вопросы экономики": всероссийский ежемесячный журнал [интернет ресурс] Электронные версии статей: экономическая теория.
6.3.2.8	http://www.fd.ru/ Электронная версия журнала «Финансовый директор» [интернет-ресурс]. Журнал «Финансовый директор» Для специалистов, в чьи обязанности входит управление финансами фирмы.
6.3.2.9	http://www.stat.kg/ Сайт Национального Статистического комитета
6.3.2.10	http://www.gov.kg/ Сайт Правительства Кыргызской Республики
6.3.2.11	http://www.minfin.kg/ Сайт Министерства финансов Кыргызской Республики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория на 25 посадочных мест;
7.2	Аудитория для семинарских занятий на 25 посадочных мест;
7.3	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедия, видео-материалов;
7.4	Проектор
7.5	Настенный экран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины:
1. Раздел: Сущность и структура бизнес планирования.
Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 7 баллов
Рубежный контроль (письменная контрольная работа) - 10 баллов

2. Раздел: Финансовое планирование.
Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 7 баллов
Рубежный контроль (контрольный тест) - 10 баллов
3. Раздел. Составление бизнес-плана.
Текущий контроль (решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 8 баллов
Рубежный контроль (презентация) - 10 баллов
4. Раздел. Оформление бизнес-плана.
Текущий контроль (написание и защита реферата по выбранной теме, решение задач, выполнение заданий, активность и посещаемость) - 13 баллов
Рубежный контроль (бизнес-план) - 10 баллов
Экзамен - 30 баллов
Итого 100 баллов.

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций
во время и после проведения лекции
В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к практическим занятиям
При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям, представленным в пункте

Методические рекомендации по подготовке доклада
При подготовке доклада рекомендуется сделать следующее. Составить план-
конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Рекомендуется провести дома репетицию выступления с целью отработки речевого аппарата и продолжительности выступления (регламент – 7 мин.).

Методические рекомендации по подготовке курсовой работы
При подготовке курсовой работы рекомендуется сделать следующее. Прежде всего, ориентироваться на методические указания по выполнению курсовой работы. Составить содержание курсовой работы, согласовать его с преподавателем. Продумать и составить список базовых источников для выполнения курсовой работы с целью обеспечения более полного раскрытия выбранной темы, также согласовать его с преподавателем. Строго соблюдать график выполнения курсовой работы, задавать текущие вопросы и получать консультации от преподавателя. Предоставление курсовой работы на проверку по частям способствует оперативному устранению недостатков и недопущению их в дальнейшей работе. Подготовить сопроводительную слайд-презентацию и/или демонстрационный раздаточный материал по выбранной теме. Выполнение индивидуальных типовых задач. В случае пропусков занятий, наличия индивидуального графика обучения и для закрепления практических навыков студентам могут быть выданы типовые индивидуальные задания которые должны быть сданы в установленный преподавателем срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Выполнение творческих заданий
Рекомендуется в каждом из сформированных творческих коллективов студентов назначить ответственного координатора, который должен руководить работой в целом. Проведение анализа по отдельным направлениям внутри творческого коллектива рекомендуется поручить отдельно тому или иному члену творческого коллектива, который и будет отвечать за данный вид анализа по исследуемому предприятию.

Подготовка к контрольным мероприятиям
Текущий контроль осуществляется в виде устных, тестовых опросов по теории, коллоквиумов и контрольной работы. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам.

Приложение 1

Шкалы оценивания оценочных средств текущего и рубежного контроля

1. Устный опрос на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	Оценка в баллах
нет ответа	0
минимальный ответ	31-59
изложенный, раскрытый ответ	60-69
законченный полный ответ	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ	85-100

2. Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	Оценка в баллах
нет ответа	0
минимальный ответ	31-59
изложенный, раскрытый ответ	60-69
законченный полный ответ	70-84
образцовый, примерный, достойный подражания ответ	85-100

3. Эссе

Критерий	Вес критерия, %
соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу)	20
полнота раскрытия темы	30
правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, а также корректность оформления цитат	20
структурированность ответа и логичность изложения	20
соответствие форматным требованиям оформления	10
Итого	100

Максимальная оценка ставится за эссе со следующими характеристиками ответа:

1. содержание эссе полностью соответствует выбранной теме - дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме эссе вопрос; тема раскрыта полно, профессионально, грамотно; в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат; в эссе четко формулируется и аргументированно отстаивается авторская позиция;

2. все термины и понятия, заявленные в теме, определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса;

3. структура эссе («вступление - основная часть - заключение») выдержана в полном объеме; эссе завершается обоснованным обобщением и выводом;

4. эссе написано грамотно (не содержит орфографических ошибок), без произвольных сокращений и не содержит информации, не относящейся к предмету ответа;

5. соблюдены все правила оформления эссе: выдержан объем эссе и также требования по шрифту, интервалам, абзацному отступу, расстановке переносов.

4. Реферат

Критерий	Вес критерия, %
содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно	40
защита на занятии: в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат	20
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	20
качество раздаточного материала	20
Итого	100

За несоблюдение требований, предъявляемых к реферату, максимально возможная оценка снижается за:

- за неполноту ответа; наличие отклонений от темы реферата; смысловую расплывчатость и нелогичность; недостаточную аргументированность содержания реферата;
- за неполное или неточное определение понятий / отсутствие определения терминов и понятий, заявленных в теме;
- за несоблюдение структуры реферата и наличие орфографических ошибок.

5. Доклад (экспресс-сообщение)

Критерий	Вес критерия, %
содержание доклада и раскрытие поставленной темы	40
качество раздаточного материала	40
устная презентация доклада	10
новизна и оригинальность положений	10
Итого	100

6. PowerPoint презентация

Критерий	Вес критерия, %
соответствие презентации выбранной теме или проблематике	40
полнота раскрытия задания на презентацию	20
структурированность слайдов и логичность изложения	20
грамотность и наглядность оформления слайдов	10
соответствие выступления (защиты презентации) принятым правилам	10

7. Диспут

Критерий	Вес критерия, %
полное раскрытие темы и целей дискуссии	40
использование точных фактов в ходе дискуссии	20
последовательность и логичность изложения мыслей во время выступления	20
использование только лояльных аргументов	10
культура поведения при участии в диспуте	10
Итого	100

Снижение оценки происходит за:

- недостаточную аргументированность выступления;
- использование недостоверной информации;
- отсутствие стремления осмыслить и понять все взгляды и позиции на проблему;
- абсолютную критичность и явно продемонстрированное нежелание слушать доводы оппонентов;
- использование нелояльных приемов ведения дискуссии;
- нарушение культуры поведения при участии в диспуте или дискуссии: повышение голоса, размахивание руками и иное, какое бы то ни было, давление на оппонента.

8. Ситуационная деловая игра

Критерий	Вес критерия, %
достижение основной цели игры - нахождение оптимального обоснованного управленческого решения в заданной ситуации	30
уместное и уверенное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками	20
высокий уровень понимания содержания деловой игры, умение собрать недостающую информацию, сделать обобщения, теоретизировать	20

контекстное творчество и способность предложить нестандартные, нетипичные способы решения поставленной организационно-управленческой задачи	20
эффективное командное взаимодействие	10
Итого	100

9. Коллоквиум

Критерий	Вес критерия, %
умение работы с различными видами источников	20
наличие индивидуального письменного плана (конспекта) ответа	20
знание терминологии по теме коллоквиума	20
умение выделять причинно-следственные связи	20
полнота и развернутость ответа на поставленный вопрос	20
Итого	100

10. Расчетно-графические работы

Критерий	Вес критерия, %
полнота раскрытия содержания работы	20
уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков студента	20
установление логической последовательности и внутренней взаимосвязи (связность, логичность, четкость, доказательность и обоснованность выводов, анализ достоинств и недостатков)	20
степень понимания и наличие выраженной собственной позиции	20
соответствие форматным требованиям оформления работы	20
Итого	100

11. Контрольная работа

Критерий	Вес критерия, %
соответствие определенной логической последовательности (алгоритму) решения контрольной работы	25
умение оперировать понятиями, правилами и утверждениями и формулами	25
исчерпывающие конкретные ответы на поставленные в контрольной работе вопросы	25
усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность	25

12. Тест

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
85 - 100	отлично
70- 84	хорошо
60 - 69	удовлетворительно
0 - 59	неудовлетворительно

Критерии оценки знаний и практических навыков студентов промежуточного контроля

Оценка «отлично», «зачтено»

- Систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы;
- точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- высокий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «хорошо», «зачтено»

- Достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;
- умение ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку;
- использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы;
- владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
- самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «удовлетворительно», «зачтено»:

- Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине;
- усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по дисциплине и давать им оценку;
- использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;
- умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи;
- работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий;

- достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.

Оценка «неудовлетворительно», «незачтено»:

- Фрагментарные знания по дисциплине;
- отказ от ответа (выполнения письменной работы);
- знание отдельных источников, рекомендованных учебной программой по дисциплине;
- неумение использовать научную терминологию;
- наличие грубых ошибок;
- низкий уровень культуры исполнения заданий;
- низкий уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.