

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ

Бровко Н.А.

07.09.2021



Макроэкономика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**
Учебный план Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288
в том числе:
аудиторные занятия 126
самостоятельная работа 123,8
экзамены 35,7

Виды контроля в семестрах:

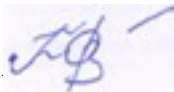
экзамены 3
зачеты 2
курсовые работы 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Неделя	18 2/6		18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	26	26	36	36	62	62
Практические	28	28	36	36	64	64
Контактная работа в период теоретического обучения	0,2	0,2	2	2	2,2	2,2
Контактная работа в период экзаменационной сессии			0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	14	14			14	14
Итого ауд.	54	54	72	72	126	126
Контактная работа	54,2	54,2	74,3	74,3	128,5	128,5
Сам. работа	53,8	53,8	70	70	123,8	123,8
Часы на контроль			35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	108	108	180	180	288	288

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Гусева Ю.В.; д.э.н., профессор, Гусева В. И.



Рецензент(ы):

д.э.н., профессор, Бровко Н.А.



Рабочая программа дисциплины

Макроэкономика

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление 38.03.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономической теории

Протокол от 27.08. 2021 г. № 1

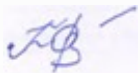
Срок действия программы: уч.г. 2021-2025

Зав. кафедрой Кумсков Г.В.



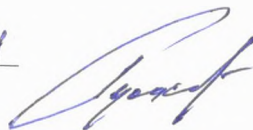
Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

6 сентября 2022 г.

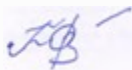
Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 19 августа 2022 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



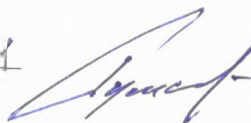
Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

19 августа 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 28 августа 2023 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

28 октября 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от 13 октября 2024 г. № 1
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС

_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономической теории

Протокол от _____ 2025 г. № _____
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студента научного экономического мировоззрения, умения применять теоретический аппарат для анализа макроэкономических проблем, повышение общекультурного уровня студентов.
1.2	Для достижения цели ставятся задачи:
1.3	развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации;
1.4	самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
1.5	приобретение практических навыков анализа и интерпретации показателей на макро- уровне;
1.6	понимание сущности и содержания бюджетно-налоговой, денежно-кредитной и инвестиционной политики.
1.7	получение навыков по применению теоретических знаний для анализа экономической ситуации на макро- уровне.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Общая экономика
2.1.2	История (знания, получаемые параллельно)
2.1.3	Математика
2.1.4	Микроэкономика
2.1.5	География Кыргызской Республики (знания, получаемые параллельно)
2.1.6	Зеленая экономика
2.1.7	Микроэкономика
2.1.8	Экономика предприятия
2.1.9	География Кыргызской Республики
2.1.10	Общая экономика
2.1.11	Линейная алгебра
2.1.12	Деньги, кредит, банки
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационные технологии в экономике
2.2.2	Статистика (знания, получаемые параллельно)
2.2.3	Бухучет
2.2.4	Финансы
2.2.5	Национальная экономика
2.2.6	Мировая экономика
2.2.7	Налоги и налогообложение

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	
Знать:	
Уровень 1	современные научные достижения; способы и методы формирования теоретического знания при решении прикладных задач
Уметь:	
Уровень 1	применять современные методы расчета и анализа показателей, характеризующих деятельность организации при решении прикладных задач
Владеть:	
Уровень 1	практическими навыками сбора и анализа данных при решении прикладных задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	сущность основных макроэкономических показателей
3.1.2	условия установления макроэкономического равновесия
3.1.3	виды и фазы экономических циклов
3.1.4	виды и формы безработицы и инфляции, методику их расчёта

3.1.5	виды сбережений и инвестиций в экономике, их взаимосвязь
3.1.6	краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и её инструменты
3.1.7	сущность денег и их функции
3.1.8	цели и инструменты кредитно-денежной политики
3.1.9	понятия реальный и денежный сектор
3.1.10	сущность ликвидной инвестиционной ловушки
3.1.11	платежный баланс
3.1.12	валютный курс
3.1.13	теории международной торговли
3.2	Уметь:
3.2.1	рассчитывать ВВП, ВНД, индексы цен и интерпретировать полученные данные
3.2.2	используя существующие методики рассчитывать, анализировать и графически интерпретировать взаимосвязь между потреблением, сбережением и располагаемым доходом
3.2.3	используя модель совокупного спроса и совокупного предложения графически интерпретировать последствия негативного и позитивного шоков на товарном рынке
3.2.4	производить расчёт и анализ важнейших индикаторов нестабильности экономики
3.2.5	на основании данных СНГ делать выводы о тенденциях и причинах изменения инфляции и безработицы в КР
3.2.6	выявлять последствия проведения фискальной политики и увеличения налоговой нагрузки
3.2.7	анализировать современные инструменты кредитно-денежной политики и условия их применения в КР
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками расчёта и анализа ВВП и других показателей национальных счетов с учётом особенностей национальной статистики
3.3.2	методикой расчёта и анализа инфляции и безработицы
3.3.3	методикой оценки и анализа последствий экономических шоков совокупного спроса и предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах
3.3.4	владение теоретическими и практическими аспектами проведения кредитно-денежной политики на современном этапе развития экономики
3.3.5	владение теоретическими и практическими аспектами проведения налогово-бюджетной политики
3.3.6	методикой расчёта и анализа мультипликаторов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Базовые понятия макроэкономики							
1.1	Предмет и методы исследования в макроэкономике /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
1.2	Предмет и методы исследования в макроэкономике /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л1.4	2		Деловая игра
1.3	Основные этапы развития экономической науки /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
1.4	Основные макроэкономические показатели /Лек/	2	4	ОПК-1	Л2.1Л1.5			
1.5	Основные макроэкономические показатели /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1Л1.4	2		Решение кейса
1.6	Расчет основных макроэкономических показателей /Ср/	2	5	ОПК-1	Л2.1Л1.5			
1.7	Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.3Л2.4			
1.8	Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.2Л1.4			
1.9	Сдвиги в модели AD-AS /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.3Л1.4			

1.10	Потребление и сбережения. Инвестиции и их виды /Лек/	2	2	ОПК-1	Л2.1Л1.2			
1.11	Потребление и сбережения. Инвестиции и их виды /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.5Л2.1	2		Решение кейса
1.12	Гипотезы относительного дохода, перманентного дохода и жизненного цикла /Ср/	2	5	ОПК-1	Л1.2 Л2.4Л2.5			
	Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица и инфляция							
2.1	Макроэкономическая нестабильность и цикличность. /Лек/	2	2	ОПК-1	Л2.4Л1.4			
2.2	Макроэкономическая нестабильность и цикличность. /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.5			
2.3	Экономические циклы Тоффлера /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.4 Л1.1 Л1.2Л2.1			
2.4	Макроэкономическая нестабильность и безработица /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1Л1.4			
2.5	Макроэкономическая нестабильность и безработица /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.5Л1.4	2		Решение кейса
2.6	Теория безработицы в трудах экономистов /Ср/	2	5	ОПК-1	Л1.5			
2.7	Макроэкономическая нестабильность и инфляция /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.6Л1.4			
2.8	Макроэкономическая нестабильность и инфляция /Пр/	2	4	ОПК-1	Л1.3Л1.4 Л2.1	2		Решение кейса
2.9	Кривая Филлипса: уравнение, графики и решение задач /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.1Л1.4			
2.10	Антиинфляционная политика /Лек/	2	2	ОПК-1	Л2.5Л1.4			
2.11	Антиинфляционная политика /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.1Л1.4			
2.12	Антиинфляционная политика в зарубежных странах /Ср/	2	5	ОПК-1	Л1.2Л1.4 Л2.1			
	Раздел 3. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и фискальная политика							
3.1	Деньги и их функции. Банковская система. Денежно-кредитная политика /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.1 Л1.3			
3.2	Деньги и их функции. Банковская система. Денежно-кредитная политика /Пр/	2	2	ОПК-1	Л2.1Л2.3	2		Деловая игра
3.3	Денежная система и ее типы. Современные деньги /Ср/	2	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
3.4	Госбюджет. Дефицит госбюджета. Госдолг /Лек/	2	2	ОПК-1	Л2.1Л1.1			
3.5	Госбюджет. Дефицит госбюджета. Госдолг /Пр/	2	2	ОПК-1	Л1.5Л2.1	2		Решение кейса
3.6	Последствия государственного долга /Ср/	2	5	ОПК-1	Л1.3Л2.1			

3.7	Государственные расходы и налоги. Фискальная политика /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.5Л1.4			
3.8	Государственные расходы и налоги. Фискальная политика /Пр/	2	4	ОПК-1	Л1.2Л1.4			
3.9	История возникновения налоговой системы в различных странах /Ср/	2	4	ОПК-1	Л1.3			
3.10	Финансовый рынок. Рынок ценных бумаг /Лек/	2	2	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
3.11	Финансовый рынок. РЦБ /Пр/	2	2	ОПК-1	Л2.4Л1.4			
3.12	Фондовая биржа в зарубежных странах /Ср/	2	4,8	ОПК-1	Л1.3Л2.2			
3.13	/КрТО/	2	0,2	ОПК-1				
	Раздел 4. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM							
4.1	Классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Крест Кейнса /Лек/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
4.2	Классическая и кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Крест Кейнса /Пр/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
4.3	Парадокс бережливости. Акселератор /Ср/	3	6	ОПК-1	Л1.5Л2.5			
4.4	Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на товарный рынок /Лек/	3	2	ОПК-1	Л1.4Л2.5			
4.5	Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на товарный рынок /Пр/	3	2	ОПК-1	Л1.6Л1.4			
4.6	Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного финансирования. Проблемы увеличения налоговых поступлений в госбюджет /Ср/	3	7	ОПК-1	Л2.4Л1.4			
4.7	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. /Лек/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
4.8	Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. /Пр/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
4.9	Теория денег: номиналистическая и количественная теории денег /Ср/	3	8	ОПК-1	Л1.5Л1.4			
4.10	Условия совместного равновесия на товарного и денежного рынков. Модель IS-LM /Лек/	3	4	ОПК-1	Л2.1			
4.11	Условия совместного равновесия на товарного и денежного рынков. Модель IS-LM /Пр/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л1.4			

4.12	Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.4Л1.4			
	Раздел 5. Макроэкономические модели экономического роста и социальная политика							
5.1	Экономический рост: понятие и факторы /Лек/	3	2	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
5.2	Экономический рост: понятие и факторы /Пр/	3	2	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
5.3	Темпы экономического роста: адекватные темпы экономического роста : /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л2.6			
5.4	Теории и модели экономического роста: краткий обзор /Лек/	3	2	ОПК-1	Л2.1			
5.5	Теории и модели экономического роста: краткий обзор /Пр/	3	2	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
5.6	Эндогенные модели экономического роста /Ср/	3	6	ОПК-1	Л1.5Л1.4			
5.7	Социальная политика государства /Лек/	3	2	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
5.8	Социальная политика государства /Пр/	3	2	ОПК-1	Л1.3Л1.4			
5.9	Теория Кузнеця и В. Парето /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.4Л1.4			
	Раздел 6. Теории международной торговли							
6.1	Теории международной торговли и торговая политика /Лек/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
6.2	Теории международной торговли и торговая политика /Пр/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
6.3	Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможности ее применения /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л1.4			
	Раздел 7. Платежный баланс страны и обменный курс валют							
7.1	Платежный баланс. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса /Лек/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.2	Платежный баланс. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса /Пр/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.3	Дефицит и кризис платежного баланса /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.4	Валютный рынок. Система гибких и фиксированных валютных курсов /Лек/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л2.3			
7.5	Валютный рынок. Система гибких и фиксированных валютных курсов /Пр/	3	4	ОПК-1	Л2.1Л2.3			

7.6	Сравнительная эффективность режимов гибких и фиксированных валютных курсов /Ср/	3	6	ОПК-1	Л2.1Л2.3			
7.7	Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса /Лек/	3	2	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.8	Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса /Пр/	3	2	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.9	Стерилизация изменения валютных резервов /Ср/	3	7	ОПК-1	Л2.1Л2.4			
7.10	/КрЭж/	3	0,3	ОПК-1				
7.11	/Экзамен/	3	35,7	ОПК-1				
7.12	/КрТО/	3	2	ОПК-1				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

2 семестр

Контрольные вопросы к зачету с оценкой (промежуточный контроль):

1. Предмет и методы исследования макроэкономики.
2. Национальная экономика, ее цели.
3. ВВП и методы его измерения.
4. ЧПН и национальный доход. Чистое экономическое благосостояние общества.
5. Макроэкономическое равновесие в экономике
6. Совокупный спрос и совокупное предложение.
7. Потребление, сбережение, инвестиции.
8. Цикличность экономического развития.
9. Виды и продолжительность экономических циклов.
10. Безработица, ее сущность и измерение.
11. Причины и виды безработицы.
12. Экономические и социальные потери от безработицы.
13. Инфляция, ее сущность и измерение.
14. Типы и виды инфляции.
15. Антиинфляционная политика. Кейнсианская и монетаристская программы
16. Функция и роль кредита в экономике.
17. Банковская и парабанковская системы.
18. Роль центрального банка в экономике
19. Денежно- кредитная политика, ее цели и инструменты.
20. Структура финансового рынка.
21. Финансы, их функции и финансовая политика.
22. Госбюджет: пути формирования и использования
23. Госбюджет: структура и принципы формирования.
24. Основные концепции формирования госбюджета.
25. Бюджетный дефицит, государственный долг.
26. Государственный долг. Негативные последствия государственного долга
27. Сущность и функции налогов.
28. Виды налогов: прямые и косвенные.
29. Основные концепции налогообложения.
30. Фискальная политика государства.

3 Семестр

1. Потребление и сбережения как составные части AD.
2. Функции потребления и сбережения.
3. Инвестиции как составная часть совокупных расходов (AD)
4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Модель «доходы — расходы».
5. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Модель «сбережения — инвестиции». Парадокс бережливости.
6. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия. Мультипликатор и акселератор

7. Инфляционный и рецессионный разрывы.
8. Спрос на деньги: два подхода к объяснению спроса на деньги: монетаристский и кейнсианский.
9. Количественная теория денег: два мотива спроса на деньги (транзакционный и спрос по мотиву предосторожности).
10. Дж. Кейнс. Третий мотив хранения денег: спекулятивный.
11. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.
12. Равновесие на денежном рынке.
13. Ликвидная ловушка.
14. Цели и средства денежно-кредитной политики.
15. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.
16. Взаимодействие товарного и денежного рынков при изменении денежно-кредитной.
17. Взаимодействие товарного и денежного рынков при изменении налогово-бюджетной политики
18. Товарный и денежный рынки.
19. Модель IS-LM (.Модель Хикса — Хансена).
20. Эффект вытеснения (увеличение государственных расходов G "вытесняет" частные расходы и, прежде всего, инвестиции).
21. Экономический рост и его измерение.
22. Типы экономического роста: интенсивный, экстенсивный, инновационный.
23. Темпы экономического роста.
24. Кейнсианские модели экономического роста.
25. Модель экономического роста Харрода-Домара.
26. Эндогенные модели экономического роста.
27. Доходы и социальная политика. Закон Парето.
28. Перераспределение доходов в экономике: функциональное и вертикальное.
29. Уровень жизни социальная политика.
30. Изменение благосостояния общества от введения таможенного тарифа.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

2 семестр

1. Дать сравнительный анализ понятий экзогенные переменные и эндогенные переменные.
2. Дать сравнительный анализ понятий переменные потока и переменные запаса
3. Дать сравнительный анализ понятий ВВП и ВНП (ВНД).
4. Дать сравнительный анализ расчета ВВП по расходам и доходам
5. Дать сравнительный анализ понятий чистое экономическое благосостояние и национальное богатство
6. Дать сравнительный анализ индексов: Ласпейреса, Пааше, Фишера
7. Раскрыть сущность понятия инвестиции
8. Выделить особенности расчета показателей: предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению
9. Выделить особенности современных циклов
10. Выделить особенности различных видов безработицы
11. Выделить особенности типов инфляции: открытой и подавленной.
12. Выделить особенности расчета показателей с помощью Закона Оукена.
13. Раскрыть сущность понятия инфляция.
14. Объяснить взаимосвязи между следующими экономическими категориями: безработица и инфляция.
15. Представить графическую интерпретацию модели Модель AD-AS
16. Раскрыть экономическую сущность госбюджета.
17. Дать сравнительную характеристику фискальной и монетарной политики.
18. Выявить различия между ценовыми и неценовыми факторами изменения совокупного спроса.
19. Выявить различия между ценовыми и неценовыми детерминантами совокупного предложения.
20. Дать сравнительный анализ прямых и косвенных налогов.
21. Раскрыть сущность категории государственный долг.

3 семестр

1. Дать сравнительный анализ классической и кейнсианской модели макроэкономического равновесия.
2. Объяснить экономическую сущность кейнсианской модели макроэкономического равновесия.
3. Построить графическую модель «сбережения — инвестиции».
4. Дать графическую интерпретацию модели IS-LM
5. Дать сравнительный анализ протекционистской политики и политики свободной торговли
6. Раскрыть сущность категории валютный курс.
7. Представить графическую интерпретацию инфляционного и рецессионного разрывов.
8. Дать сравнительный анализ двух подходов к объяснению спроса на деньги: монетаристского и кейнсианского.
9. Дать пояснения двум мотивам спроса на деньги (транзакционный и спрос по мотиву предосторожности).
10. Раскрыть экономическую сущность спекулятивного спроса на деньги.
11. Объяснить экономическую сущность модели предложения денег.
12. Представить графическую интерпретацию ситуации равновесия на денежном рынке.
13. Дать графическую интерпретацию ликвидной ловушки.
14. Представить в виде таблицы цели и средства денежно-кредитной политики.
15. Дать графическую интерпретацию совместного равновесия товарного и денежного рынков.

16. Раскрыть экономическую сущность взаимодействия товарного и денежного рынков при изменении денежно-кредитной.
17. Раскрыть экономическую сущность взаимодействия товарного и денежного рынков при изменении налогово-бюджетной политики
18. Дать сравнительный анализ товарных и денежных рынков.
19. Представить графическую интерпретацию модели IS-LM (Модели Хикса — Хансена).
20. Раскрыть экономическую сущность эффекта вытеснения (увеличение государственных расходов G "вытесняет" частные расходы и, прежде всего, инвестиции).
21. Раскрыть экономическую сущность инвестиционной ловушки.
22. Дать сравнительный анализ различных типов экономического роста: интенсивный, экстенсивный, инновационный.
23. Дать сравнительный анализ различных темпов экономического роста.
24. Раскрыть экономическую сущность кейнсианских моделей экономического роста.
25. Объяснить экономическую сущность модель экономического роста Харрода-Домара.
26. Дать сравнительный анализ эндогенных моделей экономического роста.
27. Раскрыть экономическую сущность Закона Парето.
28. Дать сравнительный анализ перераспределения доходов в экономике: функциональное и вертикальное.
29. Дать сравнительный анализ расчета номинального и реального валютного курсов.
30. Раскрыть сущность изменения благосостояния общества от введения таможенного тарифа.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ: см. в ПРИЛОЖЕНИИ 1

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Проблемы занятости населения и трудовая миграция в Кыргызстане (2010-2020 гг.)
 Макроэкономические проблемы развития рынка труда в Кыргызской Республике (2010 – 2020 гг.).
 Проблема выбора между инфляцией и безработицей в современной экономике.
 Макроэкономические основы антиинфляционной политики.
 Теоретические концепции экономических циклов и их классификация.
 Модель экономического роста и развития современного Кыргызстана.
 Макроэкономические проблемы в трудах Нобелевских лауреатов.
 Валовой внутренний продукт и методы его расчета: теория и практика.
 Теневая экономика: причины возникновения, формы, влияние на макроэкономическую ситуацию в стране.
 Проблемы равновесия на денежном рынке.
 Возникновение и развитие рынка ценных бумаг в Кыргызстане.
 Безработица в Кыргызстане: современные формы, причины возникновения, методы сокращения.
 Экономические и социальные издержки безработицы в Кыргызстане.
 Основные модели макроэкономического равновесия.
 Формы проявления макроэкономической нестабильности и их особенности в условиях Кыргызстана.
 Теории и модели экономического роста и возможность их применения в Кыргызстане.
 Факторы и перспективы экономического роста в Кыргызстане.
 Государственное регулирование экономики, его средства и методы.
 Особенности инфляционных процессов и антиинфляционная политика в Кыргызстане.
 ВВП и экономическое благосостояние нации.
 Индекс человеческого развития и другие показатели качества жизни.
 Роль прямых частных инвестиций в ускорении экономического роста в КР.
 Дефицит (профицит) бюджета: причины и последствия.
 Инфляционные процессы в КР и в РФ в 2010-2020г.г.: сравнительный анализ.
 Уровень и качество жизни: понятие, индикаторы, современное состояние.
 Антимонопольное регулирование: успехи и проблемы.
 Экономика знаний и ее роль в развитии национальной экономики.
 Инновационный и инвестиционный факторы экономического роста.
 Макроэкономическая политика в различных экономических системах.
 Многообразие форм собственности — одна из важных предпосылок эффективной макроэкономической политики.
 Национальное богатство: состав, структура и методы измерения.
 Проблемы социального неравенства и их влияние на экономическое развитие КР.
 Особенности человеческого развития в Кыргызстане за период 2011-2020гг.
 Основные проблемы развития банковского сектора Кыргызстана.
 Обеспечение социальной безопасности как фактор макроэкономической стабильности.
 Причины мирового финансового кризиса 2008-2020 гг. и его влияние на экономику КР.
 Влияние интеграционных процессов ЕАЭС на развитие национальной экономики КР.
 Инвестиционное развитие Кыргызстана: проблемы и перспективы.
 Научно-технический потенциал национальной экономики как объект государственного регулирования.
 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM.
 Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ.
 Денежный рынок в макроэкономике.
 Формы и функции денег, их современная эволюция.

Цикличность как всеобщая форма макроэкономической динамики рыночного хозяйства.
 Эволюция Международной валютной системы.
 Экономические циклы, их виды, влияние на различные отрасли экономики/
 Новейшие теоретические направления в макроэкономической науке.
 Особенности методологии макроэкономических исследований.
 Экономическое моделирование как метод макроэкономических исследований.
 Национальное богатство Кыргызской Республики
 Валовой внутренний продукт и методы его расчета.
 Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов.
 Общее экономическое равновесие. Стабилизационная политика.
 Основные модели макроэкономического равновесия.
 Кейнсианская теория макроэкономического равновесия.
 Формы проявления макроэкономической нестабильности и их особенности в условиях Кыргызстана
 Цикличность как всеобщая форма экономической динамики.
 Циклические колебания в рыночной экономике. Диагностика фазы экономического цикла.
 Кризис — как основная фаза экономического цикла. Виды кризисов.
 Государственное регулирование экономики, его средства и методы.
 Макроэкономические индикаторы и их роль в государственной экономической политике.
 Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства: сущность и виды.
 Государственный долг КР: причины возникновения, способы оценки и сокращения.
 Государственная кредитно-денежная политика: понятие, виды и инструменты.
 Анализ эффективности денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства при помощи модели IS-LM.
 Модель макроэкономического равновесия на товарном, денежном и ресурсном рынках.
 Взаимосвязь темпов инфляции с уровнем безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
 Стагфляция: понятие, основные признаки и возможности преодоления.
 Особенности пандемии 2020 в странах ЕАЭС.
 Международная торговля: спрос и предложение на мировом рынке.
 Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли.

5.3. Фонд оценочных средств

ТЕСТ. Тестовые вопросы в ПРИЛОЖЕНИИ 2.
 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
 Примерный перечень заданий к контрольным работам 1-4 в ПРИЛОЖЕНИИ 1,2.

5.4. Перечень видов оценочных средств

ТЕСТ
 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Н.А. Бровко	Макроэкономика. Тесты и задачи: Методическое пособие	2007
Л1.2	Сост. Н.А. Бровко	Макроэкономика: учебно-методическое пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014
Л1.3	Кумскова Н.Х., Савина М.М., Кумской В.И.	Экономика для бакалавров: Учебник для вузов	Бишкек 2012
Л1.4	Станковская И.К., Стрелец И.А.	Экономическая теория. Микроэкономика и макроэкономика - аналитическая база для решения бизнес-задач: Учебник	М.: Эксмо 2009
Л1.5	Капканщиков С.Г.	Макроэкономика: учебник	М.: Кнорус 2016
Л1.6	Т.А. Агапова, С.Ф. Серёгина		Москва.: Маркет ДС 2009
Л1.7	Агапова Т.А., Серёгина С.Ф.	Макроэкономика: Учебник	М.: Маркет ДС 2009

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Т.А. Агапова; Под общ. ред. А.В. Сидоровича	Макроэкономика: Учебник	Москва.: Дело и Сервис 2007
Л2.2	Бровко Н.А.	Макроэкономика. Тесты и задачи: Методическое пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2007

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.3	И.К. Станковская, И.А. Стрелец	Экономическая теория. Микроэкономика и макроэкономика - аналитическая база для решения бизнес-задач	Москва .: Эксмо 2009
Л2.4	Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирязова и др.	Макроэкономика: учебник для вузов	М.: Изд-во ИАЭП, 2017
Л2.5	Н.Х. Кумскова, М.М. Савина, В.И. Кумской и др.	Экономика для бакалавров: Учебник для вузов	2012
Л2.6	Гусева В.И.	Экономический рост в трансформационной экономике (на материалах Кыргызской Республики): Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук	Бишкек 2012

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, практические работы, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышление и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций с презентациями, составление таблиц сравнительного анализа различных экономических явлений.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Интернет-тренажеры в сфере высшего образования. i-exam.ru
6.3.2.2	http://www.rsl.ru - Российская государственная библиотека
6.3.2.3	http://www.lib.msu.su - Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова
6.3.2.4	http://www.lib.pu.ru/rus/catalogs/index.jsp - Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета
6.3.2.5	http://www.inion.ru/product/db2htm - Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)
6.3.2.6	http://www.akdi.ru - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
6.3.2.7	http://www.stat.kg - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Интерактивная доска.
7.2	Компьютеры с подключением к интернету.
7.3	Электронная почта, zoom, classroom
7.4	Компьютерные технологии (электронные версии лекций, презентации лекций по курсу с мультимедиа)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Технологические карты дисциплины (1,2 семестры) в ПРИЛОЖЕНИИ 3</p> <p>МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ СТУДЕНТАМ</p> <p>Для формирования компетенций по дисциплине «Макроэкономика»</p> <p>Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу. Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. проработать конспект лекций; 2. прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу; 3. ответить на вопросы плана семинарского занятия; 4. изучить решения типовых задач по подборке задач по микроэкономике; 5. решить заданные домашние задачи; 6. при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю. <p>Минитест или микроконтроль проводится в течение не более 10 минут. Для их выполнения необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами, моделями рассматриваемого материала. Анализ практических ситуаций предполагает индивидуальную работу или работу в группе. Выработанное решение оценивается преподавателем при защите его студентом перед аудиторией. Баллы получают также студенты, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по существу дела.</p> <p>Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию и заполнять при этом соответствующие разделы в рабочей тетради. Решения типовых задач имеются в подборке задач по макроэкономике к семинарским</p>

занятиям. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации.

Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий.

При подготовке доклада желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для представления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Подготовка доклада является «контрольной точкой» в рейтинге по дисциплине «Макроэкономика».

Требования к оформлению доклада:

- объем доклада: не более 15 страниц формата А4, включая титульный лист и лист библиографии;
- основной текст доклада: набирается шрифтом ТNR 14, междустрочный интервал – полуторный; интервал между абзацами – 0 пт; поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см; абзацный отступ – 1,25; текст выровненный по ширине.
- сноски – внизу каждой страницы, нумерация сносок – сквозная по всему тексту работы;
- маркеры – классические, строгие: «←» или «•»;
- выделение текста – единое (курсив или курсив полужирный); подчеркивание текста не допускается;
- приветствуется наличие в реферате сравнительно-аналитических схем, таблиц (предпочтительно, построенных студентом самостоятельно);
- таблицы, рисунки (схемы), список литературы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Рекомендации по написанию доклада:

1. Тема доклада: выбирается в соответствии с Вашими интересами и не обязательно должна соответствовать приведенному ниже примерному перечню. Важно, чтобы в докладе: во-первых, были освещены как экономические, так и социальные стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей Вас рыночной экономики.
2. Доклад должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы: « Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения» и др., а также статью на экономическую тематику в газетах.
3. План доклада должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.
4. Все приводимые в докладе факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации.
5. Недопустимо просто скопировать доклад из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы. Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.
6. Доклад оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А- 4). Начинается с титульного листа, в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема доклада, фамилия и инициалы студента, номер академической группы или название кафедры, год. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст доклада желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в докладе количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).
7. Завершают доклад разделы «Заключение» и «Список использованной литературы». В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.
8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу изданную крупными научными издательствами. Или приведенный выше список литературы. В общем случае наиболее часто используемый в нашей стране порядок библиографических ссылок следующий:

Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.

Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том __. № __. Страницы от __ до __.

Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от __ до __.

Презентация в формате Microsoft PowerPoint направлена не только на проверку знаний по соответствующим вопросам дисциплины «Макроэкономика», но и на развитие навыков работы с программой для создания и проведения презентаций.

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

Информирование. Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель – проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

Убеждение. Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции.

При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобренных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно

также указать дату выступления;

3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;
7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;
8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;
9. любая фраза должна говорить о чем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две–три по-настоящему ценных мысли;
10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10–12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;
11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории. Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt). Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15–20 слайдов).

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

В целях более эффективного использования лекционного времени рекомендуется слайды по темам курса предоставлять студентам заранее, что позволяет на лекции больше времени уделять разъяснениям и дискуссионным вопросам.

На лекциях и семинарах предполагается фронтальная проверка знаний в процессе проведения макроконтроля (в основном в виде теста), а также студентам могут быть предоставлены индивидуальные задания в виде задач или кейсов. Часть задач предоставляется студентам в качестве домашнего задания.

Эссе или реферат могут быть оформлены в виде подготовки мультимедийной презентации с последующей защитой в группах.

На семинарских занятиях используются следующие методы обучения и контроля усвоения материала.

1. Выполнение минитестов или микроконтролей по тематике семинарского занятия.
2. Обсуждение практических ситуаций с предварительной подготовкой выступлений индивидуально или по группам.
3. Решение типовых расчетных задач.
4. Доклады студентов.

На контрольных работах проверяется.

1. Умение решать типовые задачи.
2. Знание основных определений, положений, правил, моделей теории.
3. Умение применить изученные теоретические модели для анализа упрощенных практических ситуаций.

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:

1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических занятиях, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля.
3. Промежуточный контроль - завершенная задокументированная часть учебной дисциплины (2,3 семестры - зачет, 4 семестр - экзамен) – совокупность тесно связанных между собой зачетных модулей.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

При явке на экзамены и зачёты студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в начале экзамена или зачета.

4. Преподавателю предоставляется право поставить зачёт без опроса по билету тем студентам, которые набрали более 60 баллов за текущий и рубежный контроли.

На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета и решить задачу.

Студенты могут использовать технические средства, справочно-нормативную литературу, наглядные пособия, учебные программы.

Оценка промежуточного контроля:

- min 20 баллов - Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросы студент правильно формулирует основные понятия)
- 20–25 баллов – Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильно формулирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по ее решению)
- 25–30 баллов - Задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполнения контрольного задания)

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ.

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала

просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.

2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.

3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.

4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что в нем требуется, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № ____

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Дать сравнительный анализ: Совокупный спрос и совокупное предложение. Проиллюстрируйте ответ графически.

2. Вопрос (Вопросы) для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Фактический ВВП в 2020 году составил 6800 млрд.д.единиц., естественный и фактический уровни безработицы 6% и 8% соответственно. Значение коэффициента Оукена 2,5. Определить объем потенциального ВВП в 2020 году.

3. Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ:

Задача1 Дефицит госбюджета и государственный долг

Функция налогов имеет вид $T = 400 + 0,1Y$, функция социальных трансфертов – $TR = 300 - 0,2(Y - Y_f)$, государственные закупки составляют 250 ден. ед., государственный долг – 100 ден. ед., а процент выплаты по госдолгу – 10 %, фактический ВВП на 200 ден. ед. меньше потенциального уровня ($Y_f = 1000$ ден. ед.). Определить структурный дефицит.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Вопросы для проверки уровня **УМЕТЬ**:

1. Дать сравнительный анализ понятий экзогенные переменные и эндогенные переменные.
2. Дать сравнительный анализ понятий переменные потока и переменные запаса
3. Дать сравнительный анализ понятий ВВП и ВНП (ВНД).
4. Дать сравнительный анализ расчета ВВП по расходам и доходам
5. Дать сравнительный анализ понятий чистое экономическое благосостояние и национальное богатство
6. Дать сравнительный анализ индексов: Ласпейреса, Пааше, Фишера
7. Выделить особенности расчета индексов Ласпейреса и Пааше
8. Раскрыть сущность понятия инвестиции
9. Выделить особенности расчета показателей: предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению
10. Выделить особенности современных циклов
11. Выделить особенности различных видов безработицы
12. Выделить особенности типов инфляции: открытой и подавленной.
13. Выделить особенности расчета показателей с помощью Закона Оукена.
14. Раскрыть сущность понятия инфляция.
15. Объяснить взаимосвязи между следующими экономическими категориями: безработица и инфляция.
16. Представить графическую интерпретацию модели Модель AD-AS
17. Представить графическую интерпретацию кривой Филлипса
18. Дать графическую интерпретацию модели IS-LM
19. Раскрыть экономическую сущность госбюджета.
20. Дать сравнительную характеристику фискальной и монетарной политики.
21. Выявить различия между ценовыми и неценовыми факторами изменения совокупного спроса.
22. Выявить различия между ценовыми и неценовыми детерминантами совокупного предложения.
23. Дать сравнительный анализ прямых и косвенных налогов.
24. Раскрыть сущность категории государственный долг.
25. Дать сравнительный анализ протекционистской политики и политики свободной торговли
26. Раскрыть сущность категории валютный курс.
27. Представить графическую интерпретацию модели равновесия спроса и предложения денег
28. Раскрыть сущность последствий наличия внешнего государственного долга
29. Представить графическую интерпретацию кривой спроса на деньги.

Вопросы (Задачи/задания) для проверки уровня *ВЛАДЕТЬ*:

к зачету с оценкой (промежуточный контроль)

Задание 1.

Предположим, что в стране производится три товара. Цены и объемы их производства показаны в таблице.

Наименование товара	2018		2019	
	цена	количество	цена	Количество
Товар А	10	170	11	180
Товар В	9	190	8	200
Товар С	5	110	6	120

Определить индекс потребительских цен

Задание 2. Если известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 2625 млрд.сомов, валовая прибыль и валовые смешанные доходы 3600 млрд.сомов, чистые налоги на производство и импорт 1275 млрд.сомов, чистый экспорт 1125 млрд.сомов, сальдо доходов из-за границы 300 млрд.сомов, то ВВП равен _____ млрд.сомов.

Задание 3. Если предельная склонность к сбережению составляет 0,65, ставка налога – 0,12, предельная склонность к инвестированию – 0,3, предельная склонность к импортированию – 0,2, то мультипликатор автономных расходов равен ...

Задание 4 Макроэкономическое равновесие / Мультипликатор автономных расходов и его эффект

Если при предельной склонности к потреблению $MPC = 0,75$ и предельной ставке налогообложения 12% государство увеличит автономные налоги на 10 млрд руб., то доход ___ млрд руб.

Укажите один вариант ответа

увеличится на 29,41

увеличится на 22,06

уменьшится на 29,41

уменьшится на 22,06

Задание 5. Мультипликатор автономных расходов и его эффект

Если предельная склонность к сбережению составляет 0,75, ставка налога – 0,12, предельная склонность к импортированию – 0,15, то мультипликатор автономных расходов равен ...

Укажите один вариант ответа

2,11

3,08

3,33

5,71

Задание 6. Денежная масса в экономике M в начале года составляла 172 млрд. руб., скорость обращения денег за период не менялась и была равна 0,8. Уровень цен также не изменялся. В конце года количество денег увеличилось в 1,5 раза. Определите величину роста (спада) экономики в процентах.

Задание 7. Закон Оукена

В некоторой стране ВВП потенциальный – 6800 млрд. условных единиц, уровень фактической безработицы – 9%, уровень естественной безработицы – 6%. Коэффициент Оукена составляет – 2,5. **Определить фактический ВВП.**

Задание 8. Закон Оукена

В некоторой стране ВВП фактический – 4500 млрд. условных единиц, уровень фактической безработицы – 8%, уровень естественной безработицы – 6%. Коэффициент Оукена составляет – 3. **Определить потенциальный ВВП.**

Задание 9. Общая численность населения страны составляет 200 млн. чел., численность трудоспособного населения 175 млн. чел., численность рабочей силы 160 млн. чел., а уровень безработицы 21%. Сколько составляет численность безработных в данной стране.

Задание 10. Пусть в некоторой стране общий уровень цен за определенный период времени характеризуется следующими данными:

Таблица 1

Годы	ИПЦ 1970=100%	Темпы инфляции по ИПЦ(%за год)
1970	100	
1990	246,0	
1991	273,0	
1992	290,0	
1993	298	

Рассчитать темпы инфляции в 1991, 1992 и 1993г.

Задание 11. Налоги и налогово-бюджетная политика

В земле Вюртемберг действует следующая система взимания подоходного налога: доходы до 10 000 евро в год не облагаются налогом, доходы от 10 001 до 20 000 евро в год облагаются налогом по ставке 20%, а свыше 20 000 евро в год облагаются налогом по ставке 50%. Господин Клаус Штайн заработал в прошлом году 25 000 евро.

Определить общую сумму уплаченного г-ном Штайном подоходного налога, величину средней и предельной налоговой ставки.

Задание 12. Налоги и налогово-бюджетная политика

Если валовая прибыль равна 800 млрд евро, доходы бюджета составляют 320 млрд евро, в т.ч. величина налога на прибыль 160 млрд евро, то ставка налога (t) равна _____%.

Задание 13. Налоги и налогово-бюджетная политика

Если в стране действует прогрессивная ставка налогообложения и при доходе в 50 тыс. евро ставка налога составляет 12%, а свыше этой суммы 20%. Доход господина Клауса 60 тыс. евро в год. Определить размер налога, который он уплатит.

Задание 14. Если в начале года государственный долг составлял 10,3 % к ВВП, то при реальном темпе роста экономики в 4,5 % , реальной 5 % ставке и первичном профиците в 2 % к ВВП в конце года государственный долг к ВВП составит _____%.

Укажите один вариант ответа

8,3

3,8

1,2

3,15

Задание 15. Государственные расходы и налоги

Функция налогов имеет вид $T = 200 + 0,1 \times Y$, а функция социальных трансфертов $TR = 150 + 0,2 \times (Y_F - Y)$, государственные закупки товаров составляют 125 млн евро. Потенциальный объем производства $Y_F = 900$ млн евро. Если фактический объем национального производства меньше потенциального на 100 млн. евро, то государственный бюджет будет иметь _____ млн евро.

Укажите один вариант ответа

дефицит 5

дефицит 15

профицит 5

профицит 15

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

ТЕСТ

Раздел 1. Базовые понятия макроэкономики

Примерный тест

1. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в экспортных ценах
- б) в рыночных текущих ценах
- в) в базовых ценах
- г) в мировых ценах.

2. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) реального ВВП к номинальному ВВП
- б) номинального ВВП к реальному ВВП
- в) номинального ВВП к номинальному ВВП
- г) а+б.

3. основоположником современной макроэкономики стал:

- а) Д.Рикардо
- б) Дж. Милль
- в) Дж.Кейнс
- г) Дж.Гэлбрейт.

4. Специфическим методом макроанализа является:

- а) метод агрегирования
- б) метод моделирования
- в) а+б
- г) метод анализа и синтеза.

5. Основные теоретические идеи Дж. Кейнса были изложены в работе:

- а) «Исследование о природе и причинах богатства»
- б) «Капитал»
- в) «Трактат о политэкономии»
- г) «Общая теория занятости, процента и денег».

6. Агрегаты - это:

- а) применение метода научной абстракции для изучения экономических явлений
- б) научные абстракции, образуемые путем объединения множества экономических явлений и процессов
- в) объединения фирм и предприятий
- г) б+в.

7. ВВД рассчитывают:

- а) ЧНП - амортизация
- б) ВВП+ сальдо первичных доходов
- в) ВВП + теневая экономика
- г) ВВП – амортизация.

8. ВВП рассчитывают:

- а) по расходам
- б) по доходам

- в) по добавленной стоимости
- г) все ответы верны.

9. ЧВП рассчитывают:

- а) ЧНП - амортизация
- б) ВВП+ сальдо первичных доходов
- в) ВВП + теневая экономика
- г) ВВП – амортизация.

10. Располагаемый доход равен:

- а) НДС – косвенные налоги
- б) НДС – косвенные налоги
- в) НДС – индивидуальные налоги
- г) НДС - трансфертные платежи.

Раздел 2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица и инфляция

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 1

Примерное задание

Задание 1. Теоретический вопрос: Типы и виды инфляции.

Задание 2. Тест.

1. Согласно закону Оукена 2-х процентное повышение фактического уровня безработицы над его естественным уровнем (при значении коэффициента 2,5) означает отставание фактической величины ВНД от потенциального на:

- а) 4%;
- б) 2,5%;
- в) 5%;
- г) 2%.

2. Располагаемый доход равен:

- а) НДС – косвенные налоги;
- б) НДС – косвенные налоги;
- в) НДС – индивидуальные налоги;
- г) НДС - трансфертные платежи.

3. Стагфляция – это:

- а) рост цен;
- б) рост безработицы;
- в) одновременный рост и инфляции и безработицы;
- г) отсутствие в экономике инфляции.

4. Если мультипликатор равен 5, то предельная склонность к потреблению составит:

- а) 1,2;
- б) 0,8;
- в) 0,2;
- г) 0,5.

5. Номинальный ВВП измеряется:

- а) в экспортных ценах;
- б) в рыночных текущих ценах;

- в) в базовых ценах;
- г) в мировых ценах.

Задание 3. Решение задач.

Задача 1. Расчет ВВП по расходам

В 2017 г. домашние хозяйства страны X затратили на покупку товаров и услуг отечественного производства 70 млн. долл. Государство израсходовало средства только на заработную плату государственным служащим (20 млн. долл.) и социальные выплаты малоимущим (5 млн. долл.). Инвестиции в 2017 г. составили 40 млн. долл. Страна экспортирует только бананы. В 2017 г. было экспортировано 30000 тонн бананов при мировой цене 0,9 долл. За 1 кг. В 2017 г. страна X импортировала только одежду (10 млн. долл.). Вся одежда была куплена домашними хозяйствами. **Определить величину ВВП страны в 2017 г.**

Задача 2. Закон Оукена

В некоторой стране ВВП фактический 7900 млрд. условных единиц, уровень фактической безработицы 10%, уровень естественной безработицы 6%. Коэффициент Оукена составляет 2,5. **Определить потенциальный ВВП.**

Раздел 3. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная, налогово-бюджетная, торговая и валютная политика

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 2

Примерное задание

Задание 1. Теоретический вопрос: Дефицит госбюджета. Государственный долг. Социально-экономические последствия государственного долга.

Задание 2. Тест.

1. Что НЕ относится к инструментам кредитно-денежной политики?

- а) изменение учетной ставки ;
- б) изменение ставок налогообложения;
- в) осуществление валютных интервенций;
- г) операции на открытом рынке с ценными бумагами;
- д) изменение нормы обязательных резервов.

2. На стадии инфляционного перегрева экономики для ее охлаждения Центробанк:

- а) понижает ставку рефинансирования;
- б) повышает ставку рефинансирования;
- в) покупает ценные бумаги;
- г) снижает норму резервирования.

3. Если Центробанк намерен увеличить предложение денег, то он:

- а) покупает ценные бумаги;
- б) продает ценные бумаги;
- в) производит эмиссию собственных ценных бумаг
- г) все не верно.

4. В целях снижения предложения денег Центральный банк:

- а) повышает норму обязательного резервирования;
- б) снижает норму обязательного резервирования;
- в) покупает ценные бумаги;
- г) все не верно.

5. Основными целями фискальной (бюджетно-налоговой) политики являются:

- а) сглаживание колебаний экономического цикла;
- б) стабилизация темпов экономического роста;
- в) обеспечение высокого уровня занятости при низкой инфляции;
- г) все вышеперечисленное верно.

Задание 3. Решение задач.

Задача 1. Рынок ценных бумаг

Номинальная цена акции равна 25 000 сомов. Дивиденд по ней составляет 5000 сомов. При ставке банковского процента 8%, средний курс акции составит ____сомов???.

Задача 2. Кредитно-банковская система (5 баллов)

Денежная система страны характеризуется следующими показателями, млрд. долл.

Депозиты до востребования	83,2
Государственные ценные бумаги	4,3
Крупные долгосрочные депозиты	6,5
Разменные монеты	3,6
Дорожные чеки	7,0
Сберегательные среднесрочные депозиты	47,5
Банкноты центрального банка	11,2
Мелкие краткосрочные депозиты	64,7

Определите величину денежных агрегатов M0, M1, M2, M3, L.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Семестр

2.

Технологические

карты

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1. Базовые понятия макроэкономики	Текущий контроль	Текущий контроль: посещаемость, активность	3	5	28
	Рубежный контроль	Тест	5	10	
Модуль 2. Макроэкономическая нестабильность: цикличность, безработица и инфляция	Текущий контроль	Текущий контроль: активность, посещаемость	6	10	35
	Рубежный контроль	Контрольная работа 1	10	15	
Модуль 3. Макроэкономическая роль государства: денежно-кредитная и фискальная политика	Текущий контроль	Текущий контроль: активность, посещаемость	8	15	40
	Рубежный контроль	Контрольная работа 2	8	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Семестр	3.	Технологические			карты
Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынке. Модель IS-LM	Текущий контроль	Текущий контроль: посещаемость, активность	5	10	28
	Рубежный контроль	Контрольная работа 1	5	10	
Модуль 2. Макроэкономические модели экономического роста и социальная политика	Текущий контроль	Текущий контроль: посещаемость, активность	5	5	32
	Рубежный контроль	Тест	5	5	
Модуль 3.	Текущий контроль	Текущий контроль: активность, посещаемость	5	10	36
	Рубежный контроль	Контрольная работа 2	5	10	
Модуль 4.	Текущий контроль	Текущий контроль: активность, посещаемость	5	10	40
	Рубежный контроль	Контрольная работа 3	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Зачет)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Шкала оценивания, разработанная кафедрой экономической теории

- *Оценочные средства текущего и промежуточного контроля*

1. Устный опрос на семинарских занятиях по соответствующим РПД темам

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
нет ответа	0	0
минимальный ответ	31-59	50
удовлетворительный ответ	60-69	60
хороший ответ	70-84	80
отличный ответ	85-100	100

2. Реферат

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание реферата не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта	0	0
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта частично	31-59	50
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	60-69	60
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии (ораторское искусство)	70-84	80
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии, соответствие стандартным требованиям оформления, грамотное изложение текста, качество раздаточного материала	85-100	100

3. Доклад

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	0	0
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	31-59	50
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	60-69	60
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	70-84	80
качество раздаточного материала, новизна и оригинальность текста	85-100	100

4. Презентация Power-Point

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание презентации не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта	0	0
содержание презентации соответствует заявленной теме, однако тема раскрыта частично (недостаточно слайдов)	31-59	50
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	60-69	60
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии соответствует стандартным требованиям	70-84	80
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии не только соответствует стандартным требованиям, но и использованы эффекты анимации и др. «фишки», в т.ч. высокий уровень ораторского искусства	85-100	100

5. Дискуссия

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в дискуссии	0	0
минимальное участие в дискуссии (менее 2 аргументов)	31-59	50
активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте	60-69	60
активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов	70-84	80
активное участие в дискуссии, логичность и лояльность аргументов, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов	85-100	100

6. Ролевая игра

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в деловой игре	0	0
минимальное участие в деловой игре	31-59	50
активное участие в деловой игре, ролевая убедительность игрока	60-69	60
активное участие в деловой игре, ролевая убедительность игрока, применение знаний по учебной дисциплине	70-84	80
активное участие в деловой игре, ролевая	85-100	100

убедительность игрока, применение знаний по учебной дисциплине, способность предлагать альтернативные варианты поведения		
--	--	--

7. Ситуационная деловая игра

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в деловой игре	0	0
минимальное участие в деловой игре	31-59	50
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями	60-69	60
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по учебной дисциплине	70-84	80
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по учебной дисциплине, умение работать в команде	85-100	100

8. Case-study

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в решении задач по кейсу	0	0
минимальное участие в решении задач по кейсу	31-59	50
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями	60-69	60
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач	70-84	80
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач, умение объяснить ход решения другим участникам команды	85-100	100

9. Контрольная работа

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60

полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; наличие арифметических ошибок	70-84	80
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100

10. Расчетно-графические работы (сравнительные таблицы, построение графиков)

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение строить графики и оперировать экономическими категориями	31-59	50
удовлетворительная способность строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков	60-69	60
способность умение строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков, соответствие стандартным требованиям оформления работы	70-84	80
образцовое умение строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков, соответствие стандартным требованиям оформления работы; умение выражать собственную позицию	85-100	100

• *Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)*

Уровень освоения компетенции	Оценка, баллы	Оценка, %
оценка уровня обученности «знать»	7,5	25
оценка уровня обученности «уметь»	10,5	35
оценка уровня обученности «владеть»	12	40
Итого	30	100

1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
0-59	неудовлетворительно
60-69	удовлетворительно
70-84	хорошо
85-100	отлично

2. Задания уровня обученности «умение» и «владеть»

0-30 баллов: ответ отсутствует

31-59 баллов: демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие.

60-69 баллов: демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы.

70-84 балла: демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.

85-100 баллов: демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5 ГЛОССАРИЙ

А

Абстрактный подход исходит из необходимости изучения реальных экономических явлений. Факты - исходная база познания экономической реальности.

Акция - ценная бумага, удостоверяющая факт внесения ее владельцем определенной доли в капитал акционерного общества. Акция дает право на получение части прибыли общества в виде дивиденда, на участие в управлении корпорацией.

Акция именная - акция с указанием имени или наименования держателя, которое фиксируется в книге собственников акционерного общества. Продать именные акции можно лишь при регистрации такой сделки в органах управления корпорации.

Акция на предъявителя - акция, владельцы которой не регистрируются; может свободно обращаться на рынке ценных бумаг, покупаться и продаваться любыми физическими и юридическими лицами без фиксации этих сделок акционерным обществом.

Акция привилегированная - акция, гарантирующая владельцу фиксированные дивиденды независимо от прибыли корпорации, но не дающая права голоса.

Акционерное общество – это такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

Акционерное общество закрытого типа - акционерное общество, уставной фонд которого образован только за счет акций учредителей.

Акционерное общество открытого типа- акционерное общество, уставной фонд которого формируется путем свободной продажи акций на рынке.

Антимонопольное законодательство - регулирование структуры отрасли через запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно ведет к существенному ослаблению конкуренции или установлению монополии.

Б

Банк государственный - государственное учреждение, осуществляющее эмиссию денег, регулирующее денежное обращение, условия кредитования, межгосударственные расчеты.

Банковская система - совокупность кредитно-финансовых учреждений, включающая государственный банк и коммерческие банки различного профиля.

Банковские резервы - часть капитала коммерческих банков, которую они обязаны держать на счетах в центральном банке, не имея права воспользоваться ей для инвестирования.

Безработные - трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные службой занятости и готовые приступить к работе.

Биржа труда - государственное учреждение, выполняющее функции посредничества между работниками и работодателем, изучения и регулирования рынка рабочей силы.

Биржа фондовая - организованный и регулярно действующий рынок ценных бумаг.

Биржевая котировка - устанавливаемая на бирже цена товара по состоянию на определенный период.

Блага являются редкими, и именно они и являются экономическими благами.

Брокер - биржевой посредник, ведущий торговлю по поручению и за счет своих клиентов, получая комиссионные по результатам сделок.

Бюджет - централизованный фонд денежных ресурсов государства (свод доходов и расходов).

Бюджетная линия показывает различные комбинации товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

В

Валовый внутренний продукт (ВВП) - добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

Валовый национальный продукт (ВНП) - добавленная стоимость всего объема продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

Валовый доход - это выручка от реализации всей продукции.

Вексель - разновидность ценной бумаги, представляющая письменное долговое обязательство строго установленной формы, дающее его владельцу беспорочное право по истечении срока требовать с должника уплаты

обозначенной денежной суммы.

Венчурная фирма – это фирма, которая занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения, т.е. она делает бизнес на нововведениях.

Взаимодополняемые товары – это товары, которые потребляются совместно, сопутствуют друг другу в том смысле, что спрос на них предъявляется одновременно.

Взаимозаменяемые товары – это товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность.

Внешний государственный долг – это долг иностранным государствам, организациям и лицам.

Внутренний государственный долг – это задолженность правительства данной странам ее гражданам.

Воспроизводство (индивидуальное, общественное) - процесс повторения производства в неизменном (простое) или возрастающем (расширенное) масштабе.

Вывоз капитала - это перемещение капитала в различных формах (предпринимательского и ссудного) за национально-государственные границы.

Г

Государственный долг - сумма задолженности государства по кредитным операциям. Возникает, как правило, в связи с займами для покрытия дефицита госбюджета. Различают внутренний и внешний государственный долг.

Государственные расходы - часть ВВП, которая представляет расходы государства, идущие непосредственно на производство товаров и услуг. Они, как правило, оцениваются по издержкам, а не по рыночной стоимости. Трансфертные платежи (пособия, пенсии, другие социальные выплаты) не включаются в государственные расходы при исчислении ВВП.

Государственная служба занятости - система государственных органов, осуществляющая комплексное управление процессами занятости. Включает в себя республиканские комитеты по занятости, краевые, областные, городские, районные центры занятости (биржи труда).

Государственный фонд занятости населения - самостоятельная финансовая система, образующаяся на местном, республиканском, национальном уровне и используемая для финансирования мероприятий по реализации государственной политики занятости

Д

Денежная политика - способ воздействия государства на национальную экономику с использованием ставки процента Центрального банка (учетной ставки процента) и размеров денежной массы.

Денежное правило Центрального банка- требование теории монетаризма о постоянном обеспечении стабильных темпов роста предложения денег со стороны Центрального банка в целях удовлетворения потребностей рынка и предотвращения инфляции.

Депозит - финансовые средства (деньги, ценные бумаги), направленные вкладчиком в кредитные учреждения для хранения и получения дохода.

Денежный рынок-рынок ликвидных финансовых средств. Спрос на денежном рынке формируется за счет потребностей фирм и населения, предложение — за счет денежной эмиссии государства.

Деньги - всеобщий эквивалент, соответствующий определенному этапу развития экономической системы (металлические, бумажные, кредитные).

Дедуктивный метод - это метод, который подразумевает выдвижение гипотез, который затем сопоставляется с фактами.

Дефицит бюджета - ситуация, когда расходы государства превышают его доходы.

Диверсификация- одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

Дивиденд-доход, получаемый владельцем акции по результатам деятельности акционерного общества.

Дисконтная политика - политика центрального банка, заключающаяся в том, что изменяется учетная ставка процента по кредитам, которые Центральный банк предоставляет коммерческим кредитным учреждениям. Этот метод является одним из методов государственного регулирования конъюнктуры рынка и осуществляется в целях воздействия на нормы процента частных банков и влияния на интенсивность инвестиционных процессов в экономике.

Дифференциальная рента второго рода - доход, получаемый за счет дополнительных вложений капитала в сельское хозяйство (применение удобрений, ирригация, средства борьбы с сорняками и проч.).

Дифференциальная рента первого рода - доход, получаемый на основе различий в плодородии и местоположении земельных участков. Разница между общественной и индивидуальной ценами производства на разных участках земли.

Долгосрочный период - временной отрезок, в течение которого возможны изменения в привлечении всех видов ресурсов, включая осуществление технической модернизации, перемены в технологии, организации производства, создание новых фирм.

Доход валовый(общий доход) - полная выручка, получаемая фирмой от реализации своей продукции и услуг.

Доход предельный - доход фирмы, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции, или приращение валового дохода вследствие реализации добавочной единицы продукции. Рассчитывается как отношение прироста валового дохода к приросту количества продукции.

Дуговая эластичность спроса (arcelasticity) – показатель, используемый при значительных изменениях цены и объемов спроса.

Е

Единоличное владение - это форма делового предприятия, которым владеет один человек.

Ж

Жесткость цен - так называется практика действий олигополистических фирм, когда, даже при изменении издержек или спроса, определенная фирма не склонна к изменению цены

З

Закон возрастающих потребностей – это закон, сущность которого заключается в том, что человек удовлетворив одну потребность, стремится удовлетворить потребность более высокого порядка.

Закон предложения показывает реакцию величины предложения на динамику цены; повышение цены стимулирует рост величины предложения, а снижение, наоборот, уменьшение величины предложения.

Закон спроса: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей отдачи, или закон убывающего предельного продукта гласит - последовательное присоединение добавочных единиц переменного ресурса (например, труда) к фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) начиная с определенного момента, приводит к уменьшению добавочного, или предельного продукта, получаемого в расчете на каждую дополнительную единицу переменного ресурса.

Занятость - не противоречащая законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок.

Занятое население-трудоспособные граждане, которые;

1. работают по найму, в том числе выполняют работу за вознаграждение в течение полного или неполного рабочего дня (недели);
2. имеют оплачиваемую работу, но временно отсутствуют в связи с болезнью, отпуском и т. п.;
3. самостоятельно обеспечивают себя работой (предпринимательство, фермерство, индивидуальный труд и пр.);
4. проходят военную службу;
- 5.обучаются на очных отделениях учебных заведений.

Земельная рента - экономическая форма реализации собственности на землю. Доход сверх средней прибыли, присваиваемый собственником земли.

Земля или природные ресурсы - это все естественные ресурсы даровые блага природы, которые применимы в производственном процессе (пахотные земли, леса, месторождение минералов и нефти, водные ресурсы).

И

Издержки - денежное выражение затрат на производство товара.

Издержки валовые (общие) - суммарные затраты фирмы на выпуск продукции. Включают постоянные и переменные издержки.

Издержки переменные - затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

Издержки постоянные - затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

Издержки предельные - затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукции. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

Инвестиции - вложения средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода. Инвестиции на макроуровне, как часть ВВП представляют собой совокупные расходы на закупку товаров и услуг, не предназначенных для потребления (на оборудование, материальные запасы, здания и др.).

Инвестиционный спрос - объем средств, которые экономические субъекты готовы вложить в инвестирование. Формируется в зависимости от ставки процента за счет трех источников: части прибыли, банковских займов, продажи ценных бумаг.

Инвестор - физическое лицо, фирма или государство, осуществляющее инвестиции.

Интеграция - интернационализация воспроизводственных процессов, закрепляемая созданием соответствующих международных институтов (наднациональные исполнительные и законодательные органы).

Интернационализация производства - выход производства за национальные границы на основе вывоза капитала в предпринимательской форме.

Индуктивный метод - это такой метод, с помощью которого собираются, систематизируются и обобщаются факты, т.е. это метод выведения принципов из фактов. Индукция идет от фактов к теории, от частного к общему.

Институционализм – это экономическое направление, которое исследует две основные проблемы: экономической власти и контроля над ней. Сторонники институционализма выработали идеал общества «социального благоденствия», в котором должны присутствовать социальные программы, индикативное планирование, участие трудящихся в собственности и управлении производством и т.д.

Инфляция - рост уровня цен вследствие переполнения сферы обращения бумажными деньгами без соответствующего товарного покрытия. Инфляция может быть вызвана и необоснованным повышением спроса или издержек. Сопровождается снижением реальных доходов.

Инфраструктура - материальные элементы, создающие условия для процесса производства, но не участвующие непосредственно в нем (здания, сооружения, дороги, системы связи и коммуникаций).

Инфраструктура рынка - совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка. Включает сеть предприятий торговли, посреднических организаций, бирж, кредитных учреждений, страховых, транспортных фирм, сферу информации и другие обслуживающие отрасли.

Исторический подход – это подход, который помогает анализировать явление в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга.

К

Капитал - стоимость, приносящая прибавочную стоимость, самовозрастающая стоимость.

Капитал или инвестиционные ресурсы – это созданные людьми средства производства и денежные накопления, используемые в производстве товаров и услуг.

Капиталистическое товарное производство - производство, основанное на отделении работника от средств производства, предполагающее куплю-продажу рабочей силы или наемный труд.

Картель – организационная форма монополистического объединения путем заключения соглашения между независимыми фирмами одной отрасли о цене и доле рынка.

Количественный подход к анализу потребительского выбора основан на предположении о возможности измерения различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилях (utility – полезность).

Командно-административная экономика - это такая экономическая система, которая основывается на общественной (государственной) собственности на средства производства, коллективном принятии решений, централизованном руководстве экономикой посредством государственного планирования.

Конгломерат- организационная форма монополистического объединения, основанного на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы.

Конечный спрос - это спрос на потребительские (конечные) товары.

Конкуренция – это соперничество (в переводе с латинского означает «сходиться», «сталкиваться») между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Концентрация капитала - укрупнение капитала путем его накопления.

Концерн - организационная форма монополистического объединения с единым финансовым центром всех входящих в нее фирм разных отраслей - промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, но взаимосвязанных общей технологией.

Корпорация- экономическая единица, созданная за счет продажи акций; финансовая ответственность собственников корпорации распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

Краткосрочный период - временной отрезок, в течение которого нельзя изменить количество некоторых вводимых ресурсов (здания, сооружения, оборудование и др.). В течение краткосрочного периода постоянные издержки неизменны.

Кредит— в широком смысле слова (в переводе с латинского – «ссуда, долг») это сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, т.е. представления имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) на условиях отсрочки возврата и с уплатой процента.

Кредит— в узком смысле слова движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

Кредитный рынок - это рынок заемного капитала: его функция обеспечивается посредством банков, страховых компаний, различных фондов, способных мобилизовать свободные денежные средства и превращать их в кредиты

Кредитор - физическое или юридическое лицо, предоставляющее что-либо в долг, в кредит.

Кривая безразличия - совокупность точек, отражающих различные комбинации количества двух потребительских благ, причем все комбинации обладают равной полезностью для покупателей.

Кривая «Инвестиции-Сбережения» - совокупность точек в системе координат «доход — ставка процента», каждая из которых отражает определенное состояние рынка при равенстве инвестиций и сбережений. Используется для анализа состояния равновесия товарных рынков.

Кривая Лаффера - график, который показывает зависимость суммы налоговых поступлений в бюджет от уровня ставки налога на прибыль.

Кривая «Ликвидность — деньги» совокупность точек в системе координат «доход — ставка процента», каждая из которых отражает определенное состояние денежного рынка при равенстве спроса на деньги (предпочтения ликвидности) и их предложения, определяемого государством.

Кривая предложения - график изменения объема предложения товара в зависимости от уровня цены. При снижении цены предложение уменьшается и наоборот.

Кривая спроса - график изменения спроса на товар в зависимости от уровня цены. По мере роста цены спрос, как правило, сокращается.

Кругооборот капитала - процесс прохождения капитала через три формы (денежную, производительную и товарную) и выполнения им соответствующих функций.

Курс акций (цена акций) - отношение дивиденда к ссудному проценту, выраженное в процентах.

Л

Лидерство в ценах означает практику, когда при формировании цен на свою продукцию компания ориентируется на цены, установленные лидером, чаще всего доминирующей в данной отрасли и на данном рынке крупной фирмы.

Логический(или теоретический) подход – это подход исследования, предполагающий проникновение в сущность изучаемого явления и абстрагирования.

Ликвидные средства - наличные денежные средства, банковские вклады до востребования и прочие легко реализуемые активы, которые могут быть использованы для покупок и для погашения долговых обязательств.

М

Макроэкономика - раздел экономической науки, изучающий категории, явления и процессы на уровне народного хозяйства в целом. Объектами изучения являются агрегированные характеристики (национальный доход, общий уровень цен и инфляция, занятость) и их взаимосвязи, макроэкономическая политика государства.

Мануфактура - кооперация, основанная на разделении труда.

Маркетинг - это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары путем обмена.

Маржинализм – система экономических концепций, использующих предельные величины для исследования хозяйственных процессов на уровне микроэкономики. В теориях спроса, цены, функционирования фирмы, рыночного равновесия применяются категории предельной полезности, предельной производительности и др.

Малое предприятие-хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятий к малым фиксируются в законодательстве; такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

Маркетинг - совокупность взаимосвязанных мероприятий фирм по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

Марксизм – это экономическая школа, основой которой является теория прибавочной стоимости, производство которой достигается путем эксплуатации пролетариата.

Марксистская политическая экономия – это экономическое учение, предметом которого является анализ характера экономических отношений между трудом и капиталом, анализ производственных отношений, т.е. отношений при производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ

Материалоемкость- это показатель, характеризующий затраты овеществленного труда на производство продукции и выполнения работ.

Машина - искусственное орудие труда, состоящее из рабочей машины, механического двигателя и передаточного устройства.

Международная торговля – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

Менеджмент – это наука и практика управления производством, совокупность принципов, методов управления, используемых в целях повышения эффективности производства и увеличения прибылей.

Меновая стоимость - количественная пропорция, в которой товары приравняются друг к другу в процессе обмена.

Меркантилизм - это экономическая школа, которая считает источником богатства внешнюю торговлю, поэтому предметом исследования считают только сферу обращения.

Методология - это учение о принципах построения, формулах и способах научного познания.

Микроэкономика - раздел экономической науки, изучающий явления и процессы на локальном уровне: цены, спрос, предложение на отдельных рынках, мотивы действий отдельных экономических субъектов и т. п.

Мировое хозяйство – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

Многонациональная корпорация (МНК) - многонациональная (чаще всего - двунациональная) по капиталу и контролю и многонациональная по сфере деятельности компания.

Модель «Инвестиции-Сбережения-Ликвидность-Деньги» - графическая макроэкономическая модель Дж. Хикса, построенная в системе координат «доход— ставка процента» и представляющая собой совокупность кривых «инвестиции — сбережения» и «ликвидность— деньги». Модель характеризует условия общего макроравновесия, т. е. совместного равновесия рынков товаров и денег. Модель дает широкие возможности для научного и практического анализа и прогнозирования. Это объясняется тем, что любое изменение различных параметров конъюнктуры (процент, инвестиционный спрос, сбережения, предпочтение ликвидности, денежная масса) приведет к сдвигу кривых и установлению новых условий равновесия.

Модель «Потребление+Инвестиции+Правительство» графическая макроэкономическая модель Дж. Кейнса, построенная в системе координат «совокупный доход—совокупные расходы» и отражающая условия рыночного равновесия на национальном уровне. Модель предусматривает нахождение такой точки, в которой суммарные расходы на потребление, инвестиции и государственные закупки равны валовому или чистому национальному продукту. Использование модели позволяет правительственным органам обосновывать свои мероприятия, воздействующие на рыночную конъюнктуру.

Монетаризм - это экономическая концепция, рассматривающая деньги, находящиеся в обращении, в качестве главного инструмента макроэкономического анализа.

Монополия (капитал-монополия) - капитал, контролирующий значительную часть производства и сбыта продукции, получающий монопольно высокую (выше средней) прибыль на устойчивой основе.

Монополия – это такой тип рыночной структуры, при котором в отрасли господствует одна фирма, и где границы фирмы и отрасли совпадают.

Монополия чистая – это положение на рынке, когда действует лишь один продавец, предлагающий товары, которым нет заменителей. При этом доступ на рынок ограничен и осуществляется контроль над ценами. Примером чистой монополии может служить производство местными фирмами товаров локального значения; исключительное право производства, торговли, других действий, принадлежащее какому-либо субъекту. Например, монополия Центрального банка на выпуск денег в обращение; крупное объединение предпринимателей, сосредоточивающих в своих руках большую часть производства и продажи какого-либо товара и контролирующих в силу этого ситуацию в данной сфере деятельности.

Моносония - положение, при котором на рынке выступает единственный покупатель какого-либо товара. В этом случае товар покупается по заниженным ценам.

Монополистическая конкуренция - это относительно большое количество производителей, предлагающих похожую, но не идентичную (с точки зрения покупателей) продукцию, каждая из фирм обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти.

Моральный износ - утрата стоимости средств труда вне связи с процессом производства (рост производительности труда - моральный износ первого рода, научно-технический прогресс - моральный износ второго рода).

Мультипликатор - коэффициент, показывающий отношение прироста дохода на макроуровне к изменению совокупных расходов (объема инвестиций, государственных расходов, чистого экспорта). Показатель необходим, например, для анализа и прогнозирования результатов инвестиционной политики.

Н

Накопление капитала - самовозрастание капитала путем использования части прибавочной стоимости для покупки дополнительных элементов производства.

Натуральное хозяйство - производство для удовлетворения личных потребностей производителя.

Научно-техническая революция (НТР) - коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития производства и общества.

Национализация – это переход частной собственности на основные объекты хозяйства (земля, промышленность, транспорт, банки) в собственность государства.

Негласные экономические соглашения – это тайная экономическая политика в области изменения цен и разграничения сфер влияния.

Некоммерческие организации- это организации, которые не ставят своей целью получение прибыли, а стремятся к снижению затрат своих членов на цели потребления (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации).

Неоклассическое направление – это теория, предметом исследования которой является поведение и субъективные мотивы человека, удовлетворение его потребностей, потребительная стоимость (полезность) благ (товаров и услуг) и спрос на эти блага со стороны потребителей.

Несовершенная конкуренция - состояние рынка, при котором фирма занимает столь существенное место в объеме производства и продаж, что может влиять на цены. При увеличении выпуска продукции рынок

насыщается, и цены снижаются. Несовершенная конкуренция складывается при чистой монополии, олигополии, производстве дифференцированной продукции.

Неолиберализм поддерживает принцип саморегулирования и исходит из того, что рынок-это наиболее эффективная система хозяйства, которая способна создать наилучшие условия для экономического роста.

Норма прибыли - это отношение прибыли к издержкам производства, выраженная в процентах.

Нормальная прибыль - это та минимальная плата, которая необходима, чтобы удержать предпринимательские способности и денежные средства на данном предприятии.

О

Облигация - ценная бумага, выпускаемая государством или предприятиями как их долговое обязательство. Доход по облигациям выплачивается в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Облигация не дает права владельцу на участие в управлении.

Оборот капитала - непрерывный процесс кругооборота капитала.

Оборотный капитал - часть постоянного и переменного капиталов, переносящая свою стоимость на продукт в течение одного кругооборота.

Общая полезность – это совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага.

Общенаучные методы - это диалектико-материалистические принципы. В основе познания экономических явлений лежит диалектический метод, то есть познание явлений в их взаимосвязях, в развитии, в движении от низшего к высшему, от старого к новому.

Общественные работы - вид временной занятости граждан, организуемой местными органами в целях предотвращения безработицы и удовлетворения муниципальных нужд в продукции и услугах. Общественные работы чаще всего создаются в учреждениях городского и коммунального хозяйства, здравоохранения, культуры и др.

Общество с ограниченной ответственностью - это организация, созданная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, а величина отражена в учредительных документах. Участники таких обществ по его обязательствам не отвечают лично принадлежащим им имуществом, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенного вклада.

Общий менеджмент – ориентирован на управление предприятием в целом для получения максимальной прибыли

Объем спроса на какой-либо товар называют количество этого товара, которое желает купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени (день, месяц, год) при определенных условиях.

Объем предложения – количество товара, которое желает продать на рынке продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях.

Олигополия – это тип рыночной структуры, при котором в отрасли существует ограниченное число фирм, это положение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт. При этом доступ на рынок затруднен, осуществляется контроль над ценами.

Операции на открытом рынке – это политика Центрального банка, состоящая в эмиссии и скупке государственных ценных бумаг для уменьшения или увеличения денежной массы в обращении. Используется как одно из средств стимулирования или дестимулирования инвестиций, как антикризисная и антиинфляционная мера.

Организационно-экономические отношения - отношения между людьми по поводу организации в едином технологическом процессе производства, распределения обязанностей между ними, обмена деятельностью и т. д.

Органическое строение капитала - стоимостное строение капитала, отражающее его техническое строение и определяемое отношением постоянного капитала к переменному капиталу.

Орудия труда - материально-вещественные элементы, при помощи которых человек воздействует на вещество природы (предмет труда).

Основной капитал - часть постоянного капитала, овеществленная в средствах труда, переносящая свою стоимость по частям на продукт в течение нескольких кругооборотов.

Основной психологический закон – это теория Дж. Кейнса, заключающаяся в том, что по мере роста личных доходов люди все в большей степени стремятся сберегать денежные средства, нежели тратить их на потребление. Таким образом, с увеличением доходов прирост потребления становится меньше и возрастает предельная склонность к сбережениям.

Открытое акционерное общество – это акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

П

Партнерство- это форма организации частного предпринимательства, при которой бизнесом владеют двое или более человек и деятельность которой осуществляется на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительских документах и уставе соответствующих форм предприятий.

Патентные пулы - это соглашение о специализации и кооперации производства, а консорциум - объединение фирм с целью проведения общих научных исследований, совместному строительству крупных инвестиционных объектов.

Перекрестная эластичность спроса характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого товара.

Переменный капитал - часть капитала, потраченная на найм рабочей силы и изменяющая свою стоимость в процессе производства.

Переменные издержки – это ***издержки***, величина которых находится в зависимости от изменения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, оплату производственных рабочих, транспортные услуги и т. д.).

Полезность - удовлетворение, которое приносит потребление товара или услуги.

Полезность общая – это степень удовлетворения, приносимого потреблением определенного набора единиц товара или услуги.

Полезность предельная – это прирост, увеличение общей полезности в результате потребления дополнительной единицы товара или услуги. Предельная полезность убывает по мере насыщения опроса.

Политическая экономия- это наука о законах общественного хозяйства.

Полная занятость – это состояние рынка рабочей силы, при котором существуют только структурная и фрикционная безработица; это минимально возможный уровень незанятости при данной конъюнктуре.

Полное товарищество это организационно-правовая форма предпринимательской деятельности, при которой бизнесом владеют двое или более человек и которая предусматривает очень тесную взаимосвязь объединяющихся.

Портфельные инвестиции – это приобретение пакетов акций иностранных компаний, не дающее права контроля над ними.

Порядковый (ординалистский) подход – подход в теории потребительского поведения, согласно которого потребитель должен уметь упорядочить все возможные товарные наборы по их «предпочтительности».

Постоянный капитал - часть капитала, потраченная на приобретение средств производства и не изменяющая свою стоимость в процессе труда.

Постоянные издержки – это издержки, величина которых не зависит от изменения объема производства.

Потребительная стоимость (полезность) – это способность продукта труда удовлетворять потребности человека.

Потребительная стоимость товара рабочая сила - способность рабочей силы производить стоимость большую, чем ее собственная.

Потребительское равновесие - эта ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджете, расходуя меньше денег на покупку одного блага и больше - на покупку другого.

Потребительский рынок – это рынок продовольствия, одежды, обуви, легковых автомашин и др. предметов потребления.

Потребление - использование полученного дохода в текущем периоде времени.

Потребность – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

Правило потребительского поведения – это правило, согласно которого предельная полезность, получаемая в расчете на сом, потраченный на один товар, была бы равной предельной полезности, получаемой на сом, потраченный на другой товар. Такое поведение называется правилом максимизации полезности.

Предельный доход есть приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

Предельной нормой замены блага Y (MRS_{xy} – marginal rate of substitution) называют количество блага Y, которое должно быть сокращено «в обмен» на увеличение блага X на единицу, с тем, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

Предельная полезность – дополнительная полезность от потребления одной дополнительной единицы товара или услуги (Marginal utility-MU).

Предложение (Supply) характеризует готовность продавца продать определенное количество того или иного товара в определенный период

времени. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ — количество денежных средств в обращении, обеспечивающееся эмиссией денег центральным банком.

Предмет труда - то, на что воздействуют орудия труда в процессе производства (сырье, материалы, топливо, энергия).

Предпочтение ликвидности - спрос на деньги, зависящий от нормы банковского процента (спекулятивный спрос, по Дж. Кейнсу). Повышение процента ведет к росту спроса на ценные бумаги и снижению спроса на наличные деньги, ликвидность.

Предпринимательская деятельность характеризуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предпринимательство - особый вид человеческого ресурса, заключающейся в способности наиболее эффективно соединять все другие факторы производства, принимать все основные решения в процессе ведения бизнеса, вводить нововведения и идти на риск. Это инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

Прибавочная стоимость - излишек стоимости над стоимостью рабочей силы, без эквивалента присваиваемая капиталистом.

Прибыль – это доход от всех факторов производства.

Прибыль валовая - разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

Прибыль чистая – это остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

Приватизация – это передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

Принцип экономической целесообразности принцип достижения максимального удовлетворения потребностей при минимуме затрат.

Принцип убывающей предельной полезности: с ростом потребления какого-то одного блага полезность каждой последующей его единицы снижается, при этом общая полезность, получаемая потребителем, возрастает, но возрастает все более медленно.

Продукт труда - результат хозяйственной деятельности человека.

Производительность труда (или плодотворность, эффективность конкретного труда) –это количество продукта труда, производимого в единицу времени.

Производительные силы - совокупность средств производства и рабочей силы.

Производный спрос (derived demand) –спрос на товары, используемые в производстве.

Производственные возможности - это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при условии данного уровня

Производственные отношения - отношения между людьми по поводу организации производства и присвоения условий и результатов производства (организационно-экономические отношения и отношения присвоения).

Производственная функция – характеризует максимально возможный объем продукции, который может быть получен при данной комбинации ресурсов.

Производство - процесс взаимодействия человека с веществом природы по поводу его превращения в элементы жизнедеятельности - производство материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей.

Промышленный капитал - капитал, который последовательно проходит три фазы в своем движении и одновременно находится в трех функциональных формах (денежной, производительной и товарной).

Простая кооперация - организация производства, когда много людей планомерно и во взаимодействии друг с другом работают в одном процессе производства.

Простое товарное производство - производство, основанное на личном труде и собственности работника (ремесленное производство, крестьянское хозяйство).

Профицит бюджета - ситуация, когда доходы государства превышают его расходы.

Прямые инвестиции - приобретение пакетов акций иностранных компаний, дающих право контроля над ними, или строительство новых предприятий за границей.

Р

Рабочая сила - способность к труду, совокупность физических и духовных возможностей, которые человек использует в процессе труда (знания, опыт, квалификация).

Располагаемый доход - номинальный доход за вычетом налогов и прочих обязательных платежей.

Рациональность потребителя потребитель ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе.

Равенство предельных издержек и предельного дохода- условия производственного оптимума фирмы, являющейся несовершенным конкурентом. При соблюдении такого равенства прибыль предприятия окажется максимальной. В любом другом случае (при превышении предельных издержек над предельным доходом или наоборот) сумма прибыли будет уменьшаться, доходя в конечном счете, до отрицательных величин.

Равновесие денежного рынка - состояние рынка денег, при котором суммарный спрос на них равен предложению. Этому состоянию соответствует определенная ставка банковского процента, являющаяся ценой денег. Воздействуя на норму процента и осуществляя денежную эмиссию, государство может влиять на равновесие рынка денег.

Равновесие товарных рынков - состояние товарных рынков на макроуровне, при котором спрос на инвестиции для производства продукции равен сумме сбережений для его покрытия. Этому состоянию соответствуют определенные размеры процента (определяющего инвестиционный спрос) и дохода (от которого зависит объем сбережений).

Равновесие рынков товаров и денег - состояние рынка на макроуровне, которое предусматривает общее равенство инвестиций, сбережений, спроса и предложения денег при определенной ставке процента и объеме дохода.

Расходы на потребление - часть валового национального продукта, включающая суммарные затраты потребителей на приобретение товаров и услуг для личного пользования. Зависят от уровня дохода и средней склонности к потреблению.

Реализация общественного продукта - возмещение по стоимости и в натуре всех элементов совокупного общественного продукта.

Реальный капитал - капитал, овеществленный в средствах производства.

Резервная система – это объединение банков, как правило, под эгидой государства, для проведения единой кредитно-денежной политики в стране.

Ресурсы – это блага, которые использует производитель для производства товаров и услуг.

Рынок - это система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

Рынок капиталов – это рынок, который подразделяется на рынки средне- и долгосрочных ценных бумаг, т.е. акций и облигаций, рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов.

Рыночная конъюнктура (временная ситуация) - это показатель состояния экономики в целом, состояние производства и потребления в определенный период времени.

Рынок рабочей силы – это совокупность экономических отношений между собственниками рабочей силы и ее покупателями, предусматривающих добровольность выбора видов деятельности человеком, свободу найма работников предпринимателями, свободу движения заработной платы при защищенности трудовых интересов граждан.

Рыночный спрос – это сумма индивидуальных спросов, которые формируются на основе решений, принимаемых отдельными потребителями.

Рынок труда – это рынок, на котором осуществляется купля - продажа рабочей силы, организованной в виде биржи труда (службы занятости, службы содействия найму).

Рынок ценных бумаг - это рынок собственного капитала, его основной институт - «фондовая биржа».

Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм) сложилась в 18 веке и прекратила свое существование в конце 19 века - в первых десятилетиях 20 века. Эта система основана на частной собственности на инвестиционные ресурсы, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

С

Сбережение - перенесение потребления на будущий период времени. Это часть дохода, не направленная на покупку товаров и услуг, а остающаяся в ликвидной форме или вложенная в ценные бумаги.

Синдикат- объединение юридически самостоятельных предприятий, теряющих коммерческую самостоятельность (сбыт продукции идет из единого центра).

Склонность к потреблению средняя - в кейнсианской теории доля расходов на потребление в абсолютном объеме дохода. Снижается по мере увеличения дохода вследствие действия основного психологического закона Дж. Кейнса в неинфляционной экономике.

Склонность к потреблению предельная - в теории Дж. Кейнса показатель, который отражает прирост потребления, вызванный увеличением дохода на единицу. Определяется как отношение добавочного потребления к приросту дохода. Существует пропорциональная зависимость между предельной склонностью к потреблению и мультипликатором.

Склонность к сбережению средняя - охарактеризованный Дж. Кейнсом параметр, равный доле сбережений в доходе. Возрастает при повышении дохода (основной психологический закон), если уровень инфляции невысок.

Склонность к сбережению предельная - в кейнсианской теории показатель, отражающий прирост сбережений, вызванный увеличением дохода на единицу. Рассчитывается как отношение добавочного сбережения к приросту дохода. Предельная склонность к сбережению обратно пропорциональна мультипликатору.

Смешанная экономика – это экономика, включающая элементы рыночной, плановой и традиционной экономики. В реальной действительности экономические системы располагаются где-то между крайностями чистого капитализма и командной экономики.

Совершенная конкуренция - это тип рынка, который называют «рынок свободной конкуренции». Это - состояние рынка, при котором взаимодействует столь большое число фирм, что каждая из них занимает весьма низкую долю в общем объеме производства и продаж идентичных продуктов. Вследствие этого любая из фирм не имеет возможности влиять на цены. При увеличении выпуска ее продукции не происходит заметного роста общего предложения этих товаров, и цены на них не снижаются.

Совокупный общественный продукт - сумма товаров, произведенных за год, в рамках национального хозяйства.

Спрос на деньги – это общая потребность рынка в денежных средствах. Состоит из операционного и спекулятивного спроса.

Спрос на деньги операционный (транзакционный) - это часть общего спроса на деньги, отражающая необходимое их количество для совершения торговых операций. Состоит из собственно транзакционного спроса (для совершения текущих сделок) и спроса предосторожности (деньги, предназначенные для возможных будущих сделок). Операционный спрос не зависит от нормы процента.

Спрос на деньги спекулятивный - часть общего спроса на деньги, зависящая от ставки процента. Чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже спекулятивный спрос на ликвидность.

Средний доход – это доход, который рассчитывается на единицу проданной продукции

Средства производства - совокупность предметов труда и средств труда.

Средства труда - совокупность орудий труда и элементов инфраструктуры.

Ссудный капитал - обособившаяся часть промышленного капитала, связанная с движением денег и их предоставлением во временное пользование функционирующим капиталистам.

Ссудный процент - форма, в которой приносит доход ссудный капитал (плата за пользование чужими деньгами).

Ставка процента (норма процента) – это уровень банковского процента за кредит. Ссудный процент — норматив платы банку за пользование его кредитом; депозитивный процент — норматив платы по вкладам в банк. Так как эти две величины мало отличаются по уровню друг от друга и изменяются в одном направлении, в экономической теории принято объединять их под общим наименованием нормы (ставки) процента.

Ставка дивиденда - норматив дохода, получаемого владельцем акции. Исчисляется в процентах по отношению к номинальной стоимости акции.

Стоимость - определенная историческая форма затрат труда на производство товара, количество средне общественного (общественно необходимого) рабочего времени, затраченного на производство товара.

Стоимость товара рабочая сила - стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства наемного работника и его семьи.

Суверенитет потребителя (Consumer's Sovereignty) состоит в его способности принимать личное, самостоятельное решение.

T

Таргетирование – это требование монетаристской денежной стратегии и практика центральных банков с середины 70-х годов. Заключается в том, что эмитенты денег принимают ограничения в темпах роста эмиссии, в соответствии с «денежным правилом», выдвинутым М. Фридменом.

Товарное производство - организация общественного хозяйства, основанная на разделении труда, частной собственности на средства производства, когда для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов труда, превращающихся в силу этого в товары.

Товары – это блага, продукты труда, которые используются потребителем для удовлетворения потребностей.

Товарищество полное - хозяйственная единица, образованная за счет вкладов учредителей, каждый из которых несет неограниченную финансовую ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом, а не только в размере собственного вклада.

Товарищество с ограниченной ответственностью - хозяйственная единица, образованная за счет вкладов учредителей, каждый из которых несет финансовую ответственность по обязательствам товарищества только в пределах своего вклада.

Торговый капитал - обособившаяся часть промышленного капитала, связанная с реализацией товаров.

Точечная эластичность (pointelasticity) спроса используется при очень малых изменениях цены (обычно менее 5%).

Транснациональная корпорация (ТНК) - однонациональная по капиталу и контролю, но многонациональная по сфере деятельности компания.

Традиционная экономика - представляет собой архаичное общество, основанное на общей (общинной) собственности, на натуральном хозяйстве, в котором решения принимаются согласно традициям и обычаям. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики (т.е. существовании различных форм хозяйствования).

Трест – это форма монополистического объединения, в котором объединенные предприятия теряют не только снабженческо-сбытовую, но и производственную самостоятельность.

Труд или трудовые ресурсы - это физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

У

Унитарное предприятие - значит единое, не разделяемое на части. Создаваемая государством и органами местного самоуправления коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на имущество (имущество не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в т.ч. между работниками предприятия).

Уравнение М.Фридмана - условие долгосрочного равновесия денежного рынка, определяющее постоянный среднегодовой темп роста предложения денег как сумму темпов увеличения ВВП и неинфляционного роста цен.

Услуги – это блага, которые используются потребителем для удовлетворения потребностей.

Уставный капитал - это денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования хозяйственного общества.

Учетная ставка процента (ставка рефинансирования)- ставка процента Центрального банка (цена денег для коммерческих банков и государства).

Учредительская прибыль. Это разница между суммой, полученной от продажи акций по открытой подписке, и реальным капиталом, помещенным в предприятие.

Ф

Физиократы – это сторонники экономического направления, согласно которого национальное богатство увеличивают только «дары земли», т.е. сельское хозяйство. Они рассчитывали с помощью реформ сохранить старый порядок с господством земельной собственности.

Физический износ капитала - утрата потребительной стоимости и стоимости средств труда в процессе производства.

Фиктивный капитал - капитал, представленный титулами собственности (ценными бумагами).

Финансовая олигархия - персонификация финансового капитала (владельцы крупных пакетов акций, недвижимости и прочих финансовых активов).

Финансово-промышленная группа - объединение крупнейших капиталов-монополий разных сфер деятельности, имеющих общие интересы и общую стратегию.

Финансовый капитал- капитал, возникающий на основе соединения, переплетения, сращивания монополистического промышленного и монополистического банковского капиталов.

Финансовый рынок (рынок ссудных капиталов) обеспечивает подвижность капиталов, их перелив в наиболее прибыльные, важные в перспективе отрасли производства.

Фискальная политика - способ воздействия государства на национальную экономику путем использования бюджетной, налоговой политики.

Фондоотдача - это показатель эффективности использования основных фондов предприятий.

Формационный подход – это подход согласно которого экономические системы принимают образ пяти способов производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический.

Франчайзинг – это форма малого предприятия, которому предоставляется право пользования фабричной маркой крупной фирмы.

Фирма – это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

Функциональный менеджмент связан с управлением отдельными подсистемами предприятия: финансами, производством, персоналом, рынком, нововведениями, информацией.

Функция рыночного предложения – это зависимость объема предложения какого-либо товара от определяющих его факторов.

Функция рыночного предложения от цены – зависимость объема предложения товара от его цены при всех прочих факторах фиксированных.

Функция рыночного спроса – зависимость агрегированного объема спроса от определяющих его факторов.

Функция сбережений - зависимость объема сбережений от уровня дохода. При росте дохода сбережения возрастают, причем все более высокими темпами вследствие увеличения средней и предельной склонности к сбережениям (при незначительной инфляции).

Фрикционная безработица - временная незанятость граждан, связанная с переменой места работы, территориальными передвижениями и т. п.

Х

Хозяйственные товарищества - это объединения лиц, а не капиталов, которые могут создаваться в форме «полного товарищества» и «товарищества на вере» (иначе «коммандитные товарищества»)

Ц

Цена - денежная форма выражения стоимости товара.

Цена земли - капитализированная земельная рента. Отношение земельной ренты к ссудному проценту.

Цена предложения – минимальная цена единицы товара, по которой продавец согласен продать на рынке данное количество товара. Эта цена зависит от издержек, конъюнктуры рынка, положения продавца на нем и др.

Цена производства - совокупность издержек производства и средней прибыли на авансированный капитал.

Цена спроса – максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить при покупке данного количества товара. Эта цена товара, запрашиваемая покупателем. Она определяется полезностью товара, доходом покупателя, конъюнктурой рынка и пр.

Цена равновесия - цена товара, при которой устанавливается равенство спроса и предложения.

Ценовая эластичность спроса – это изменение величины спроса под влиянием динамики цены

Централизация капитала - укрупнение капитала за счет слияний и соединения различных капиталов (сосредоточение в немногих руках).

Цивилизационный подход – это подход, который лишен классовых условностей и в этом его достоинство.

Ч

Частные методы изучения экономически процессов - это наблюдение, обработка полученного материала посредством синтеза и анализа, индукция и дедукция, конструирование системы законов и категорий, их проверка, проведение эксперимента, моделирование и т.д.

Чистый национальный продукт (ЧНП)- макроэкономический показатель объема производства (дохода), который равен разности между ВВП и амортизацией.

Э

Экономика - особая сфера общественной жизни. Она функционирует и развивается по собственным законам, которые отличаются от других форм общественной деятельности-политики, права, культуры и т. д.

Экономическая обособленность производителей означает такое их состояние, которое позволяет им относительно свободно владеть, пользоваться и распоряжаться производимой продукцией по своему усмотрению, т.е. быть ее собственником.

Экономика предложения – это экономическая школа, которая выступает за сокращение налогов, т.к. высокие налоги сдерживают инвестирование, вложение средств в новую технологию, усиливают инфляцию, подрывают стимулы к росту производства. Теоретики экономики предложения предлагают отказаться от системы прогрессивного налогообложения, снизить налоговые ставки на предпринимательство, на заработную плату и дивиденды.

Экономическая система - вся совокупность экономических отношений, возникающих в процессе взаимодействия человека с веществом природы по поводу преобразования его в элементы жизнедеятельности.

Экономическая теория исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

Экономическая эффективность также, как и «эффективность», употребляемая в технике, охватывает проблему «затраты-выпуск», другими словами, она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребного продукта.

Экономические издержки фирмы - это те выплаты, которые она обязана сделать владельцам ресурсов, чтобы привлечь эти ресурсы для определенного производственного процесса и отвлечь их тем самым от альтернативных вариантов применения.

Экономические законы - это форма выражения экономических отношений. Они являются законами общественных действий людей.

Экономические системы - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, **экономическую структуру общества**, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

Экономический субъект - участник экономических отношений, осуществляющий собственное воспроизводство и реализующий собственный интерес на основе присвоения условий и результатов производства.

Экономия – это наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство.

Эластичность предложения по цене характеризует степень чувствительности поставщиков товаров и услуг к изменению цен на них.

Эластичность спроса по доходу характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения доходов потребителей.

Эластичность спроса по цене показывает на сколько % изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

Эмиссия денег - выпуск денег в обращение, осуществляемый Центральным банком для обеспечения потребностей рынка.

Эффект бережливости – это охарактеризованное Дж. Кейнсом экономическое явление, состоящее в следующем. Возрастающая при увеличении дохода склонность к сбережению приводит к уменьшению прироста потребления в доходе. Следовательно, снижается рост потребительского % спроса, что ведет к сокращению потенциального выпуска продукции.

Эффект вытеснения частного инвестиционного спроса (эффект «кроудинг-аут») — явление, наблюдаемое при широкомасштабном выпуске облигаций государственного займа. Владельцы денег, покупая эти облигации, меньше средств вкладывают в частные инвестиции. Частный инвестиционный спрос вытесняется с рынка государственным спросом.

Эффект замещения – это когда потребитель будет покупать больше продукции, цена которой снизилась, и заменять ею другие товары, которые при этом относительно подорожают.

Эффект реальных кассовых остатков (эффект А. Пигу) — ситуация на потребительских рынках, состоящая в следующем. При повышении цен в неинфляционной экономике увеличивается предложение товаров, рынок насыщается и цены, в конечном счете, снижаются. Потребитель, зная это и столкнувшись с удорожанием товаров, не стремится покупать их в ожидании удешевления. Таким образом, сокращается платежеспособный спрос, что стимулирует уменьшение цен.