

**Фонд
оценочных средств**
по дисциплине
«Микроэкономика»

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ
Направление подготовки

Укрупненная группа направлений «Экономика и управление»
(код и наименование направления подготовки)

Для всех профилей укрупненной группы направлений «Экономика и
управление»
(наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация
Экономика и управление

Год набора 2025

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по укрупненной группе направлений «Экономика и управление» по дисциплине «Микроэкономика».

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры

«Экономическая теория»

наименование кафедры

протокол № 1 от "28"августа 2025 г.

Заведующий кафедрой



Кафедра «Экономическая теория»

наименование кафедры

подпись

Кумсков Г. В.

расшифровка подписи

Исполнители:



Доцент кафедры «Экономическая теория»

должность

подпись

Гусева Ю. В.

расшифровка подписи

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (направление «Экономика») ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории (направление «Менеджмент»)	<u>Знать:</u> Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне Основные понятия, категории и инструменты микроэкономики Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	Блок А, D – задания репродуктивного уровня Тест
	<u>Уметь:</u> Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты. Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы микроэкономические показатели Прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне	Блок В, D – задания реконструктивного уровня Задача Графическое задание
	<u>Владеть:</u> Навыками анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей	Блок С, D – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня Кейс

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: Об источниках финансовых ресурсов населения Базовую финансовую терминологию	Блок А, D – задания репродуктивного уровня Тест
	Уметь: Рассчитывать затраты привлечения финансовых ресурсов	Блок В, D – задания реконструктивного уровня Задача Графическое задание

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ/ПРАКТИКИ

Технологическая карта дисциплины

«Микроэкономика»

Курс/семестр: 1/1

Количество кредитов (ЗЕ): 4

Отчетность: зачет с оценкой

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 1					
Модуль 1 Введение в микроэкономику	Текущий контроль	Посещение, выполнение индивидуальных заданий, активность на занятии	5	7	27 неделя семестра
	Рубежный контроль	Контрольная работа 1	5	10	
Модуль 2					
Модуль 2 Теория потребления	Текущий контроль	Посещение, выполнение индивидуальных заданий, активность на занятии	5	7	31 неделя семестра
	Рубежный контроль	Контрольная работа 2	5	10	
Модуль 3					

Название модулей дисциплины согласно РПД	Контроль	Форма контроля	зачетный минимум	зачетный максимум	график контроля
Модуль 3 Теория производства	Текущий контроль	Посещение, выполнение индивидуальных заданий, активность на занятии	5	8	35 неделя семестра
	Рубежный контроль	Контрольная работа 3	5	10	
Модуль 4 Рынки факторов производства	Текущий контроль	Посещение, выполнение индивидуальных заданий, активность на занятии	5	8	38 неделя семестра
	Рубежный контроль	Контрольная работа 4	5	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (Экзамен)		Тест Задачи	20	30	39-40 недели
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	
Модуль	логически завершенная часть дисциплины				
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях				
Рубежный контроль	проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом				
Промежуточный контроль	завершенная задокументированная часть учебной дисциплины – совокупность тесно связанных между собой модулей дисциплины.				

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ / ПРАКТИКЕ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

Блок А

А.0 Фонд тестовых заданий по дисциплине.

Тема «Предмет и метод микроэкономики»

Задание № 1 (на установление соответствия между объектами двух множеств)

Установите соответствие между отдельными приемами экономических исследований и их содержанием.

1. Метод абстрагирования
2. Нормативный метод
3. Позитивный метод
4. Метод сравнения

Варианты ответов:

- 1 отвлечение в процессе исследования экономического явления от несущественного, неглавного
- 2 рекомендации о желательном развитии экономики в результате проведения экономического анализа
- 3 исследование экономических явлений так, как они существуют на самом деле
- 4 выявление сходств и различий экономического явления в процессе его анализа
- 5.формализованное описание экономического процесса

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Невозможность удовлетворения потребностей всех членов общества одновременно и в полном объеме определяется в экономической теории как ...

Варианты ответов:

- Чрезмерность потребностей
- Ограниченность ресурсов
- Доминирование псевдопотребностей
- Отсутствие природных ресурсов

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Выдвижение гипотез на основе анализа накопленных фактов об экономических явлениях и процессах представляет собой итог использования как метода экономической теории.

Варианты ответов:

- индукции
- дедукции
- абстрагирования
- моделирования

Тема «Материальные потребности и экономические ресурсы»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Холодильная витрина в магазине относится к _____ ресурсам.

Варианты ответов:

- материальным
- трудовым
- финансовым
- потребительским

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Производственным благом является

Варианты ответов:

- детская игрушка
- токарный станок
- национальная оборона
- запас вод Мирового океана

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

К физическому капиталу как фактору производства можно отнести ...

Варианты ответов:

- человеческие ресурсы
- товарно-материальные запасы
- полезные ископаемые
- совокупность трудовых навыков

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Нематериальной является потребность в ...

Варианты ответов:

общении

покупке жилья

приготовлении завтрака

ремонте обуви

Задание № 5 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

К нематериальной потребности относится потребность в ...

Варианты ответов:

покупке автомобиля

получении высшего образования

повышении заработной платы

улучшении жилищных условий

Тема «Кривая производственных возможностей»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Точки, лежащие на кривой производственных возможностей, показывают ...

Варианты ответов:

неэффективное использование ресурсов

максимально возможные объемы производства

невозможность производства при заданном объеме ресурсов

возможный объем производства при внедрении новой технологии

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Альтернативные издержки – это издержки ...

Варианты ответов:

упущенных возможностей

явные

постоянные

явные плюс неявные

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Для студентов альтернативная ценность обучения в университете отражает...

Варианты ответов:

максимальный заработок, который можно получить, бросив учебу

затраты родителей на содержание студента

зарплата преподавателей университета

размер стипендии

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Если экономическая система находится в состоянии, характеризующимся точкой на КВП, то это означает, что национальная экономика...

Варианты ответов:

не может увеличить объем производства ни одного из производимых товаров

не может увеличить объем производства какого-либо товара, не поступившись другим

неэффективно использует располагаемые ресурсы

находится на спаде своего экономического развития

Тема «Фирма»

Задание № 1 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Индивидуальное предприятие — это предприятие...

Варианты ответов:

которое трудно организовать

с более чем одним владельцем

с одним участником

которое легко организовать

Задание № 2 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Из перечисленных организационно-правовых форм к коммерческим предприятиям относятся

Варианты ответов:

товарищества

общества

общественные организации

ассоциации

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Какие недостатки характерны для малых предприятий

Варианты ответов:

высокая оборачиваемость оборотных средств

ограниченность ресурсов

возможность начать бизнес с относительно малым стартовым капиталом

Тема «Спрос и предложение»

Задание № 1 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

К неценовым факторам спроса относятся ...

Варианты ответов:

изменение числа продавцов

число покупателей

издержки производства

вкусы и предпочтения потребителей

Задание № 2 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Движение по кривой спроса вниз отражает увеличение _____, а смещение этой кривой вверх _____.

Варианты ответов:

величины спроса

уменьшение спроса

увеличение спроса

уменьшение объем предложения

Тема «Рыночное равновесие»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Равновесная цена — это когда

Варианты ответов:

спрос равен предложению

объем спроса равен объему предложения

в экономике нет проблем

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Ценовое равновесие — это ситуация на рынке, когда

Варианты ответов:

спрос равен предложению

объем спроса равен объему предложения

имеется излишек

имеется дефицит

Тема «Эластичность спроса и предложения»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Эластичность предложения по цене ...

Варианты ответов:

характеризует поведение производителя

всегда отрицательна

не зависит от фактора времени

характеризует реакцию потребителя

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Если при снижении цены сока на 5% объем спроса на квас сократился на 3%, то коэффициент перекрестной эластичности будет равен ...

Варианты ответов:

0,6

3

5

1,7

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

В результате уменьшения сезонного спроса произошло падение цен на арбузы с 15 до 10 руб. за килограмм. Величина предложения осталась неизменной. Это говорит о том, что предложение товара является ...

Варианты ответов:

абсолютно неэластичным, так как показатель равен 0

абсолютно неэластичным, так как эластичность спроса равна ∞

абсолютно эластичным, так как эластичность равна 0

абсолютно эластичным, так как эластичность предложения равна ∞

Задание № 4 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Если при увеличении дохода на 10% объем спроса на ювелирные изделия с бриллиантами возрастет на 15%, то коэффициент эластичности спроса по доходу равен ...

Варианты ответов:

1,5

1

0,7

0,5

Тема «Издержки фирмы»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Бухгалтерские издержки включают

Варианты ответов:

явные издержки

неявные издержки

явные и неявные издержки

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Краткосрочным периодом называется

Варианты ответов:

любой промежуток времени меньше одного года

промежуток времени, в ходе которого все факторы производства являются переменными

период, на протяжении которого хотя бы один фактор производства остается неизменным

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

В краткосрочном периоде к переменным издержкам относятся

Варианты ответов:

заработная плата основных рабочих

арендная плата

заработная плата менеджера фирмы

Тема «Типы рыночных структур»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Рыночные барьеры на рынке совершенной конкуренции ...

Варианты ответов:

высокие

низкие

отсутствуют

непреодолимые

Задание № 2 (с выбором нескольких правильных ответов из предложенных)

Монополия как вид несовершенной конкуренции обладает следующими признаками

Варианты ответов:

уникальный характер товара

наличие на рынке большого числа продавцов

дифференциация производимой продукции наличие на рынке единственного продавца

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок ...

Варианты ответов:

услуг парикмахерских

стали

пшеницы

автомобилей

Тема «Рынки факторов производства»

Задание № 1 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

К объектам рынка капитала не относят ...

Варианты ответов:

сырье и материалы

инструменты

земельный участок

заемные средства

Задание № 2 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Строительство нового животноводческого комплекса в регионе

Варианты ответов:

приведет к сокращению спроса на труд

не изменит положения на рынке труда

вызовет рост спроса на труд

приведет к сокращению предложения труда

Задание № 3 (с выбором одного правильного ответа из предложенных)

Кризис привел к сокращению объемов производства на многих предприятиях региона.

Это приведет к ...

Варианты ответов:

росту предложения труда и росту заработной платы

снижению спроса на труд и снижению заработной платы

снижению спроса на труд и росту заработной платы

росту спроса и предложения труда

А.1 Вопросы для опроса:

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики

1. Определите позитивные и нормативные утверждения.

а) «в 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции»;

б) «необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции»;

в) «структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей»;

г) «осуществление структурной перестройки экономики неизбежно ведет к разрушению эгалитаризма, господствующего в мышлении многих людей, резкому росту безработицы, что потенциально влечет за собой социальную дестабилизацию, и поэтому структурная перестройка должна осуществляться постепенно».

2. Определите элементы нормативного и позитивного анализа в приведенных положениях.

При переходе к рыночным отношениям в России были нарушены оптимальные пределы дифференциации доходов. В сложившихся условиях необходимо повысить роль налоговой

системы в устранении столь резкой дифференциации в уровнях дохода различных социальных групп.

3. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

- а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
- б) отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в центральных районах России падение урожайности зерновых;
- в) минимальный уровень заработной платы в России составляет 2300 рублей;
- г) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
- д) снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
- е) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
- ж) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности, открытия экономики.

Тема 2. Материальные потребности и экономические ресурсы

1. Определите, какие блага являются экономическими в современном обществе, а какие нет:

- Запасы воздуха
- Запасы нефти
- Запасы газа
- Электрический свет
- Солнечный свет
- Туристические услуги

Тема «Эластичность спроса и предложения»

Вставьте пропущенное слово или число.

1. Увеличение цены на 2 % привело к уменьшению спроса на 3%. Тогда спрос _____.
2. Ценовая эластичность спроса на соль _____, чем ценовая эластичность спроса на яблоки.
3. Спрос на соль _____.
4. Если объем спроса не зависит от цены, то спрос _____ неэластичен.
5. Если перекрестная эластичность спроса положительна, то товары называют _____.

Тема 4. Теория потребительского поведения

Верно/неверно

1. Общая полезность растет при увеличении уровня потребления
2. Предельная полезность – это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага.
3. Предельная полезность растет при увеличении уровня потребления
4. Если вы приобретаете больше единиц, какого-то товара, то ваша предельная полезность растет
5. Если предельная полезность уменьшается, то общая полезность также уменьшается
6. Условие потребительского равновесия заключается в том, что общая полезность товара А равна общей полезности товара Б
7. Кривые безразличия никогда не пересекаются
8. Анализ потребительского равновесия с точки зрения кривых безразличия

предполагает, что полезности можно измерить.

9. Бюджетная линия сдвигается влево и занимает положение, параллельное первоначальному, если доход потребителя увеличивается.

10. Потребитель максимизирует полезность, когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия.

11. Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода

12. Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.

13. Увеличение дохода потребителя графически выражается в изменении наклона бюджетной линии.

14. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух товаров.

15. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

16. Сдвиг бюджетной линии происходит вследствие изменений в уровне удовлетворения полезностей.

Блок В

В.0 Типовые задачи:

Тема 1. Материальные потребности и экономические ресурсы

Задача 1.

Домохозяйка, занимаясь уборкой, тратит на стирку рубашки 15 минут, а на мытье окна 45 минут. Нарисуйте линию производственных возможностей домохозяйки, если время, которое она тратит на эту работу, 3 часа?

Задача 2.

На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. Каждый День собирают либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц. Начертите линию производственных возможностей (ЛПВ) экономики этого острова.

Задача 3.

В тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг ореха, либо 10 кг брусники. Начертите кривую производственных возможностей бригады. Как изменится местоположение ЛПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

Тема 2. Рыночный механизм. Графические задания

- Цена говядины увеличилась. Что произойдет с равновесной ценой на рынке свинины?
- У школьников начались летние каникулы. Что произойдет с равновесной ценой на рынке купальников?
- Крупный производитель автомобилей обанкротился. Что произойдет с равновесной ценой на рынке автомобилей?
- Дети стали получать больше карманных денег. Что произойдет с равновесной ценой на рынке фильмов?
- У школьников закончились летние каникулы. Что произойдет с равновесной ценой на рынке купальников?
- Ученые считают, что от шоколада дети становятся чересчур активными. Что произойдет с равновесной ценой на рынке шоколадных конфет?
- В производство стали, внедрена новая технология. Что произойдет с равновесной ценой на рынке стали?

- В результате рекламной компании население стало предпочитать Кока-Колу квасу. Что произойдет с равновесной ценой на рынке кока-колы?
- Цены на минеральные удобрения увеличились. Что произойдет с равновесной ценой на рынке пшеницы?
- Цены на сталь выросли на 20%. Что произойдет с равновесной ценой на рынке автомобилей?
- Производители фейерверков нашли более производительный способ изготовления своей продукции. Что произойдет с равновесной ценой на рынке фейерверков?

Тема 3. Рынки факторов производства

Задача 1

Если рента с земельного участка в 10 га составила за год 100 тыс. сомов, а ставка банковского процента равна 20%. то цена этого земельного участка будет _____ тыс.

Сомов

Задача 2

Если спрос и предложение рабочей силы заданы функциями: $Q_d = 25 - 2W$ и $Q_s = 10 + W$ и государство устанавливает максимальную заработную плату в размере 3 доллара, то в результате этих действий на рынке труда образуется дефицит рабочей силы в размере...

Тема 4. Рыночное равновесие

Задача 1

Спрос на апельсины описывается уравнением $Q_d = 2400 - 100p$, а предложение $Q_s = 1000 + 250p$. Равновесная цена на рынке апельсинов составляет _____ ден.ед.

Задача 2

Кривая спроса на портфели для школьников описывается следующим уравнением: $Q_d = 600 - 2p$. Кривая предложения $Q_s = 300 + 4p$. Равновесный объем продаж портфелей составляет _____ штук.

Блок С

С.0 Кейсы

Тема 1. Типы рыночных структур

ЧЕГО ЖДАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ ОТ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ?

В 2004 г. одна из старейших оптовых книготорговых фирм «Тол-книга» (Новосибирск) начала реализацию амбициозной программы экспансии. К концу 2006 г. Она планировала открыть по всей России 400 новых магазинов обычного типа и 40 крупных дискаунтеров (магазинов сниженных цен). Ставка, однако, сделана не только, а, может быть, и не столько на число торговых точек. Главное средство борьбы — сверхнизкие цены. Пятую книгу о Гарри Поттере «Тол-книга» продавала по цене 156 руб., в то время как в других магазинах Москвы цены колебались в пределах 270—326 руб. Случались и вовсе удивительные вещи. После выхода на экраны одного из самых удачных российских кинобестселлеров «Ночной дозор» резко подскочил спрос на книгу С. Лукьяненко, по которой был снят этот фильм. Книготорговцы надеялись на большие доходы от продажи книги. Однако Тол-книга установила в рознице цену на 30% меньшую, чем цена прайслиста издательства. Невероятно, но факт: вместо того, чтобы дважды накинуть наценку (в оптовом и в розничном звене) фирма сбывала «Ночной дозор» розничным покупателям значительно дешевле, чем они смогли бы его купить напрямую, без всяких посредников. (В скобках раскроем секрет. Тол-книга действовала не так уж расточительно. Как крупный клиент сама она получала от издательства скидку в 42%). И это не отдельные исключения, а общая стратегия. Как утверждают конкуренты, Тол-книга

систематически продает по бросовым ценам наиболее ходовые книги, тогда как на остальные книги держит нормальные цены. ««Топкнига делает наценку 150% от цены поставки на весь ассортимент», — говорит глава конкурирующей компании «ПродаЛитЪ», — а на хиты наценка составляет 75 %. Но я все равно не могу понять позицию этой компании, демпингующей (т.е. неоправданно снижающей цены) на хитах, на которых мы все должны зарабатывать. Это не поддается здравому смыслу. Такую тактику можно объяснить, как „зачистку" всех конкурентов». Книготорговый бизнес не принадлежит к числу самых доходных. Хорошую прибыль большинству фирм приносит только продажа бестселлеров, когда удастся быстро сбыть большое число книг. И вот Топ-книга ставит их перед дилеммой: или сохранять цены на нормальном уровне и смириться с тем, что бума продаж не будет (большую часть бестселлеров покупатели приобретут по низким ценам у Топ-книги). Или сбросить цены до равного с ней уровня и продавать много книг... но почти без прибыли. Неудивительно, если под напором Топ-книги многие конкуренты захотят покинуть рынок.

ВОПРОСЫ

1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от острой конкурентной борьбы на книжном рынке?
2. Сохранится ли ситуация в будущем, если Топ-книге удастся устранить конкурентов? Каков будет в этом случае уровень цен?
3. Как отразится возможный успех Топ-книги на издательствах (поставщиках книг).
4. Согласны ли вы с мнением конкурентов, что цель Топ-книги — «стать супермонополистом. А после выполнения этой задачи поставить всех поставщиков в кабальные условия»?
5. Можно ли считать конкурентную стратегию Топ-книги честной?

Тема 2. Фирма как основной субъект рынка

Разбор практических ситуаций

1. Какая организационная форма бизнеса была бы, на Ваш взгляд, наиболее рациональной для фирм, ставящих перед собой следующие задачи:
 - а) создание банка для финансирования инвестиций в строительной индустрии;
 - б) организация посреднической конторы по найму-сдаче жилой площади;
 - в) формирование промышленного комплекса по добыче и обогащению руд цветных металлов;
 - г) изготовление и продажа шерстяных изделий ручной вязки.
2. Какую организационную форму скорее всего будут стремиться придать своему бизнесу лица, обладающие уникальными профессиональными качествами (художники, писатели, врачи, использующие нетрадиционные методы)?
3. Создавая небольшую фирму по производству тканей, Вы имеете возможность выбора ее организационной формы. Какую из них Вы предпочтете,
 - а. если Вы хотите максимально оградить свое личное имущество от возможных последствий банкротства?
 - б. Если Вы хотите максимально оградить себя от возможного вмешательства в дело управления фирмой со стороны других лиц?
4. Какая организационная форма бизнеса наиболее благоприятна с точки зрения действия системы налогообложения? Наименее благоприятна?
5. Можно ли сказать, что на определенном этапе преобразование фирмы, действующей в форме партнерства, в фирму, действующую в форме корпорации, может стать необходимым и неизбежным?

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

Многие аналитики прогнозировали в 2009 году рост рублевых тарифов мобильных операторов. «В связи с девальвацией рубля сотовые компании будут вынуждены повысить тарифы, поскольку заинтересованы в сохранении долларовой выручки», — считает

аналитик компании «Тройка-Диалог». Основной вопрос, по его словам, – насколько эластичен спрос на их услуги? Он предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Аналитики «Ренессанс Капитала» прогнозируют, что тарифы на сотовую связь вырастут на 10–15 %. Они будут повышены в течение нескольких месяцев небольшими шагами, чтобы не создавать очевидного дисбаланса цен между игроками, считают они. (По материалам журнала «Эксперт»).

Кейс. Подзадача 1

По мнению аналитика компании «Тройка-Диалог», основным вопросом, возникающим в изложенной ситуации, выступает степень эластичности. Речь идет о (об) ...

Укажите один вариант ответа

- a. эластичности спроса по цене
- b. перекрестной эластичности спроса по цене
- c. эластичности спроса по доходу
- d. эластичности предложения по цене

Кейс. Подзадача 2

Помимо тарифов на объем спроса, на услуги сотовых операторов могут повлиять такие факторы, как ...

Выберите не менее двух вариантов

- a. численность абонентов сотовых операторов
- b. налоговая политика государства по отношению к сотовым операторам
- c. доходы потребителей
- d. стоимость введения в эксплуатацию сотовых сетей

Кейс. Подзадача 3

Аналитик предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Исходя из имеющихся данных, определите коэффициент эластичности спроса по цене. (Полученный ответ запишите с точностью до сотых.)

Блок D

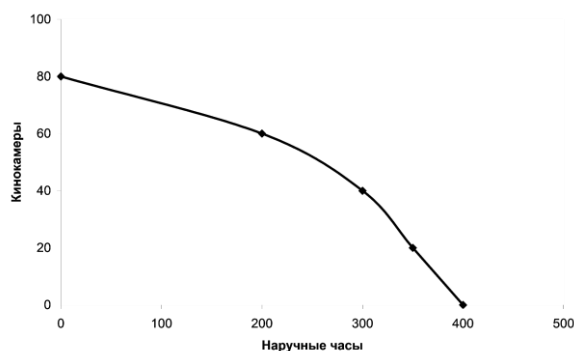
Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

1. Экономическая теория как наука и ее разделы микроэкономика и макроэкономика
2. Позитивный и нормативный анализ в микроэкономике и методы
3. Методы позитивного микроэкономического анализа
4. Методы нормативного микроэкономического анализа
5. Индивидуальный и рыночный спрос.
6. Традиционная экономическая система
7. Командно-административная экономическая система
8. Рыночная экономическая система
9. Смешанная экономическая система
10. Пирамида потребностей А. Маслоу
11. Экономические и неэкономические блага
12. Частные и общественные блага
13. Факторы производства
14. Кривая производственных возможностей
15. Сдвиги КППВ и их причины
16. Частное предприятие и его характеристика
17. Полное товарищество и его характеристика
18. Коммандитное товарищество и его характеристика
19. Общество с ограниченной ответственностью и его характеристика
20. Акционерное общество и его характеристика
21. Кривая спроса. Детерминанты спроса.

22. Закон спроса и его парадоксы.
23. Предложение и кривая предложения.
24. Предложение и закон предложения.
25. Предложение и его функция.
26. Факторы изменения предложения. Цена предложения.
27. Модель частичного рыночного равновесия.
28. Последствия установления неравновесных цен.
29. Налоги и рыночное равновесие.
30. Излишек потребителя и излишек производителя.
31. Эластичность спроса по цене.
32. Перекрестная эластичность спроса.
33. Точечная эластичность спроса по цене.
34. Дуговая эластичность спроса и предложения.
35. Понятие общей и предельной полезности блага.
36. Потребительский выбор: кардиналистская концепция.
37. Потребительский выбор: ординалистская концепция.
38. Кривые безразличия и их свойства.
39. Кривые Энгеля и закономерности Энгеля.
40. Технология и производственная функция.
41. Изокванта и изокоста.
42. Отдача от масштаба.
43. Закон убывающей предельной производительности.
44. Равновесие производителя.
45. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
46. Классификация издержек производства.
47. Классификация рыночных структур.
48. Рынок совершенной конкуренции.
49. Чистая монополия и показатели монопольной власти
50. Несовершенная конкуренция: олигополия.
51. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция.
52. Понятие и структура факторов производства.
53. Труд как фактор производства.
54. Различия в заработной плате.
55. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
56. Капитал и его формы.
57. Доход на капитал.
58. Стоимость денег во времени.
59. Экономическая природа ренты.
60. Рента и цена земли.

Задачи/задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

1. Цена говядины увеличилась. Что произойдет с равновесной ценой на рынке свинины?
2. У школьников начались летние каникулы. Что произойдет с равновесной ценой на рынке купальников?
3. Крупный производитель автомобилей обанкротился. Что произойдет с равновесной ценой на рынке автомобилей?
4. Дети стали получать больше карманных денег. Что произойдет с равновесной ценой на рынке фильмов?
5. Рисунок изображает кривую производственных возможностей экономики, она включает 2 товара: кинокамеры и наручные часы.



6.

Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих 2 товаров и определите, эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

А) 60 кинокамер и 200 часов.

7. Даны следующие комбинации благ С и Е (в единицах), которые условная экономика может произвести одновременно

Благо С	5	4	3	2	1	0
Благо Е	0	10	18	25	30	33

Постройте кривую производственных возможностей двухотраслевой экономики. Ответьте на следующие вопросы:

Можно ли при данных производственных возможностях произвести 3 ед. блага С и 20 ед. блага Е одновременно?

8. Спрос на апельсины описывается уравнением $Q_d = 2400 - 100p$, а предложение $Q_s = 1000 + 250p$. Равновесная цена на рынке апельсинов составляет _____ ден .ед.

9. В результате снижения цены на бензин с 37 руб за 1 литр до 34 руб величина спроса увеличилась с 950 литров до 1000 литров. Определите коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. Эластичен ли спрос на бензин. Следует ли продавцам снижать цены.

10. Функция общей полезности товара для потребителя имеет вид $TU = 100Q_1 + 150Q_2 - 2Q_3$. Составьте уравнение предельной полезности. Какова величина общей и предельной полезности при потреблении 5 единиц?

11. Компания по производству холодильников осуществляет найм работников. При этом известно, что зависимость числа работников и выпуска продукции следующая (табл. 4.14):

Таблица 4.14

Число работников, чел.	1	2	3	4	5	6	7
Выпуск продукции, шт.	30	80	106	126	140	150	155

Определите, при найме, какого работника начнет сокращаться предельный продукт. Каково значение предельного продукта пятого работника? При какой занятости средний продукт достигает максимальной величины?

Таблица 4.3

Q	VC	ATC	AFC	AVC	TC	MC
0		-			45	
1		120				
2		135				
3		110				
4		100				

12. Заполните таблицу

Задачи/задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

1. Многие аналитики прогнозировали в 2009 году рост рублевых тарифов мобильных операторов. «В связи с девальвацией рубля сотовые компании будут вынуждены повысить тарифы, поскольку заинтересованы в сохранении долларовой выручки», – считает аналитик компании «Тройка-Диалог». Основной вопрос, по его словам, – насколько эластичен спрос на их услуги? Он предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Аналитики «Ренессанс Капитала» прогнозируют, что тарифы на сотовую связь вырастут на 10–15 %. Они будут повышены в течение нескольких месяцев небольшими шагами, чтобы не создавать очевидного дисбаланса цен между игроками, считают они. (По материалам журнала «Эксперт»).

Кейс. Подзадача 1. По мнению аналитика компании «Тройка-Диалог», основным вопросом, возникающим в изложенной ситуации, выступает степень эластичности. Речь идет о (об) ... Укажите один вариант ответа

- a. эластичности спроса по цене
- b. перекрестной эластичности спроса по цене
- c. эластичности спроса по доходу
- d. эластичности предложения по цене

Кейс. Подзадача 2

Помимо тарифов на объем спроса, на услуги сотовых операторов могут повлиять такие факторы, как ...

Выберите не менее двух вариантов

- a. численность абонентов сотовых операторов
- b. налоговая политика государства по отношению к сотовым операторам
- c. доходы потребителей
- d. стоимость введения в эксплуатацию сотовых сетей

Кейс. Подзадача 3

Аналитик предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Исходя из имеющихся данных, определите коэффициент эластичности спроса по цене. (Полученный ответ запишите с точностью до сотых.)

2. ЧЕГО ЖДАТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ ОТ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА КНИЖНОМ РЫНКЕ?

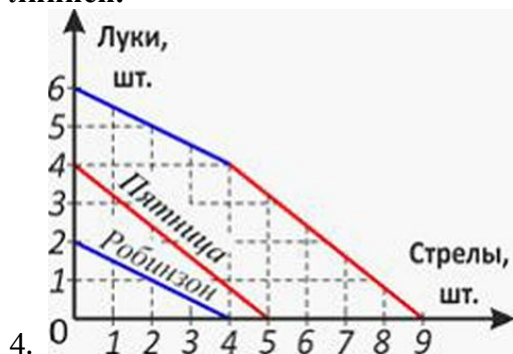
В 2004 г. одна из старейших оптовых книготорговых фирм «Тол-книга» (Новосибирск) начала реализацию амбициозной программы экспансии. К концу 2006 г. Она планировала открыть по всей России 400 новых магазинов обычного типа и 40 крупных дискаунтеров (магазинов сниженных цен). Ставка, однако, сделана не только, а, может быть, и не столько на число торговых точек. Главное средство борьбы — сверхнизкие цены. Пятую книгу о Гарри Поттере «Тол-книга» продавала по цене 156 руб., в то время как в других магазинах Москвы цены колебались в

пределах 270—326 руб. Случались и вовсе удивительные вещи. После выхода на экраны одного из самых удачных российских кинобестселлеров «Ночной дозор» резко подскочил спрос на книгу С. Лукьяненко, по которой был снят этот фильм. Книготорговцы надеялись на большие доходы от продажи книги. Однако Топ-книга установила в рознице цену на 30% меньшую, чем цена прайслиста издательства. Невероятно, но факт: вместо того, чтобы дважды накинуть наценку (в оптовом и в розничном звене) фирма сбывала «Ночной дозор» розничным покупателям значительно дешевле, чем они смогли бы его купить напрямую, без всяких посредников. (В скобках раскроем секрет. Топ-книга действовала не так уж расточительно. Как крупный клиент сама она получала от издательства скидку в 42%). И это не отдельные исключения, а общая стратегия. Как утверждают конкуренты, Топ-книга систематически продает по бросовым ценам наиболее ходовые книги, тогда как на остальные книги держит нормальные цены. ««Топкнига делает наценку 150% от цены поставки на весь ассортимент», — говорит глава конкурирующей компании «ПродаЛитЪ», — а на хиты наценка составляет 75 %. Но я все равно не могу понять позицию этой компании, демпингующей (т.е. неоправданно снижающей цены) на хитах, на которых мы все должны зарабатывать. Это не поддается здравому смыслу. Такую тактику можно объяснить, как „зачистку" всех конкурентов». Книготорговый бизнес не принадлежит к числу самых доходных. Хорошую прибыль большинству фирм приносит только продажа бестселлеров, когда удастся быстро сбыть большое число книг. И вот Топ-книга ставит их перед дилеммой: или сохранять цены на нормальном уровне и смириться с тем, что бума продаж не будет (большую часть бестселлеров покупатели приобретут по низким ценам у Топ-книги). Или сбросить цены до равного с ней уровня и продавать много книг... но почти без прибыли. Неудивительно, если под напором Топ-книги многие конкуренты захотят покинуть рынок.

ВОПРОСЫ

1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от острой конкурентной борьбы на книжном рынке?
2. Сохранится ли ситуация в будущем, если Топ-книге удастся устранить конкурентов? Каков будет в этом случае уровень цен?
3. Как отразится возможный успех Топ-книги на издательствах (поставщиках книг).
4. Согласны ли вы с мнением конкурентов, что цель Топ-книги — «стать супермонополистом. А после выполнения этой задачи поставить всех поставщиков в кабальные условия»?
5. Можно ли считать конкурентную стратегию Топ-книги честной?

3. Робинзон и Пятница на досуге занимаются изготовлением лутков и стрел. Кривые производственных возможностей для одного дня работы обитателей острова приведены ниже. Для того чтобы увеличить количество производимых лутков и стрел, Робинзон и Пятница объединили свои усилия. Их суммарная кривая производственных возможностей показана на графике верхней ломаной линией.



5.

Подзадача 1

Кривая производственных возможностей имеет линейный характер, если ...

- a. ресурсы обладают полной взаимозаменяемостью
- b. ресурсы не являются взаимозаменяемыми
- c. альтернативные издержки возрастают
- d. альтернативные издержки убывают

Подзадача 2.

Выберите не менее двух вариантов

Если Робинзон и Пятница будут максимально эффективно использовать все имеющиеся у них ресурсы, то они смогут совместно произвести за день ...

- a. 5 луков и 2 стрелы
- b. только 9 стрел и ни одного лука
- c. 5 стрел и 6 луков
- d. 2 лука и 2 стрелы

Подзадача 3

Альтернативные издержки производства одного лука для Робинзона составят _____.

Пример построения билета промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № ____

1. Вопрос (Вопросы) для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Классификация рыночных структур.

2. Задачи/задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Спрос на апельсины описывается уравнением $Q_d = 2400 - 100p$, а предложение $Q_s = 1000 + 250p$. Равновесная цена на рынке апельсинов составляет _____ ден.ед.

3. Задачи /задания для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Многие аналитики прогнозировали в 2009 году рост рублевых тарифов мобильных операторов. «В связи с девальвацией рубля сотовые компании будут вынуждены повысить тарифы, поскольку заинтересованы в сохранении долларовой выручки», – считает аналитик компании «Тройка-Диалог». Основной вопрос, по его словам, – насколько эластичен спрос на их услуги? Он предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Аналитики «Ренессанс Капитала» прогнозируют, что тарифы на сотовую связь вырастут на 10–15 %. Они будут повышены в течение нескольких месяцев небольшими шагами, чтобы не создавать очевидного дисбаланса цен между игроками, считают они. (По материалам журнала «Эксперт»).

Кейс. Подзадача 1

По мнению аналитика компании «Тройка-Диалог», основным вопросом, возникающим в изложенной ситуации, выступает степень эластичности. Речь идет о (об) ...

Укажите один вариант ответа

- a. эластичности спроса по цене
- b. перекрестной эластичности спроса по цене
- c. эластичности спроса по доходу
- d. эластичности предложения по цене

Кейс. Подзадача 2

Помимо тарифов на объем спроса, на услуги сотовых операторов могут повлиять такие факторы, как ...

Выберите не менее двух вариантов

- a. численность абонентов сотовых операторов
- b. налоговая политика государства по отношению к сотовым операторам
- c. доходы потребителей
- d. стоимость введения в эксплуатацию сотовых сетей

Кейс. Подзадача 3

Аналитик предполагает, что тарифы сотовых операторов вырастут примерно на 30 %, а использование сотовых сетей при этом снизится на 10 %. Исходя из имеющихся данных, определите коэффициент эластичности спроса по цене. (Полученный ответ запишите с точностью до сотых.)

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание результата обучения “Знать” при формировании компетенции ОПК 1 по дисциплине “Микроэкономика” проводится с использованием такого вида оценочного средства, как тестирование.

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «online test pad». Тестовые вопросы могут быть таких видов, как “С одним правильным ответом”, “С несколькими правильными ответами”, “ Истина/ложь”, Вставьте пропущенное слово”, “Установите соответствие”, “Установите последовательность”

На тестирование отводится 20 минут. Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов. За каждый правильный ответ на вопрос дается 1 балл. Тест может быть использован для оценки текущего контроля на семинарском занятии. В этом случае тест состоит из 10 вопросов. Максимальное количество баллов за тест в рамках текущего контроля составляет 10 баллов. Тест, используемый для рубежного контроля, включает 30 вопросов по нескольким темам. За тест на рубежном контроле можно получить 30 баллов максимум.

Оценивание результата обучения “Уметь” при формировании компетенции ОПК 1 по дисциплине “Микроэкономика” проводится с использованием таких видов оценочных средств, как расчетная задача и графическое задание.

Расчетная задача решается обучающимся письменно. Решение прикрепляется в виде фото на платформу google classroom. Проводится ручная проверка прикрепленного файла и выставляются баллы за решение по следующей шкале баллов.

Критерии оценивания расчетной задачи.

Элементы ответа:

- 1) Записана формула для расчета
- 2) В формулу подставлены числовые значения из условия задачи.
- 3) Получен числовой ответ
- 4) Есть интерпретация числового ответа

Критерии оценки задания:

10-9 - Решение правильное и полное, включающее все приведенные выше элементы

8-7 Решение включает 1-й, 2-й и 3-й из приведенных выше элементов

5-6 Решение неполное, включает 1-й и 2-й или 1-й и 3-й из приведенных выше элементов

4-3 Все элементы записаны неверно или записан правильно только один элемент (1-й, 2-й или 3-й)

2-1 Все элементы записаны неверно

Графическое задание выполняется обучающимся письменно. График с решением и письменными комментариями прикрепляется в виде фото на платформу google classroom. Проводится ручная проверка прикрепленного файла и выставляются баллы за выполненный график по следующей шкале баллов.

Критерии оценивания графического задания.

Элементы ответа:

- 1) Нарисован правильный график
- 2) Правильно выявлены и описаны факторы изменений на графике
- 3) Даны письменные ответы на вопросы к графику

Критерии оценки задания:

10 Решение правильное и полное, включающее все приведенные выше элементы

8 Решение включает 1-й, и 2-й из приведенных выше элементов

6 Решение неполное, включает 1-й и 2-й или 1-й и 3-й, или 2-й и 3-й из приведенных выше элементов

4 Записан правильно только один элемент (1-й, 2-й или 3-й)

0 Все элементы записаны неверно

Оценивание результата обучения “Владеть” при формировании компетенции ОПК 1 по дисциплине “Микроэкономика” проводится с использованием такого вида оценочного средства, как решение кейсов в малых группах или индивидуально.

Учебная группа делится на малые группы. Каждая малая группа получает кейс с вопросами. Обсуждает ответы на них в течении 20 мин. Далее защищает ответы на вопросы по кейсу у доски.

Критерии оценки работы с кейсом, следующие:

9-10 баллов – Студент демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

8-7 баллов - Студент демонстрирует значительное понимание проблемы. Есть отдельные неточности в изложении решения проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

6-5 - баллов Студент демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

4-3 балла - Студент демонстрирует неполное понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию не выполнены.

2-0 балла - Студент демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа и даже не было попытки решить задание.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ И ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины: Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 15-30 минут. Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 15-30 минут. Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 30 мин в неделю. Подготовка к практическому занятию – 30 мин. Выполнение самостоятельной работы студента 40 мин. Всего в неделю – 2 часа 40 минут.

Рекомендации по работе с литературой.

Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекции и изучению конспекта, изучаются и учебники. Легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания»

материала, добиться состояния понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью рекомендуется после изучения очередного параграфа выполнить несколько простых упражнений на данную тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе следующие вопросы (и попробовать ответить на них): о чем этот параграф? какие новые понятия введены, каков их смысл? что даст это на практике?

Советы по подготовке к рубежному и промежуточному контролю.

При подготовке к промежуточному контролю нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходы к оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. При решении задач всегда необходимо уметь качественно интерпретировать итог решения.