

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЭФ Гайдамаков В.К.

08.09.2018 г.

## Микроэкономика (продвинутый уровень) рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономической теории**

Учебный план **g38040147\_18\_12э эф.plx**  
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Квалификация **магистр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**  
Часов по учебному плану **72** Виды контроля в семестрах:  
в том числе: **зачеты с оценкой 1**  
аудиторные занятия **24**  
самостоятельная работа **47,8**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	20			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Контактная	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе	8	8	8	8
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная	24,2	24,2	24,2	24,2
Сам. работа	47,8	47,8	47,8	47,8
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

д.э.н., проф., Гусева В.И.; к.э.н., доц., Мещерякова И.А.



Рецензент(ы):

д.э.н., проф., Бровка Н.А.



Рабочая программа дисциплины

**Микроэкономика (продвинутый уровень)**

разработана в соответствии с ФГОС 3+:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры) (приказ Минобрнауки России от 30.03.2015г. №321)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика

Магистерская программа

утвержденного учёным советом вуза от 25.06.2019 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономической теории**

Протокол от 5 09 2019 г. № 2

Срок действия программы: 2018-2022 уч.г.

Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

*03 сентября* 2019 г.*ДК / Гейденкова Р.Р.*

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от *30 августа* 2019 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.



---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС

\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Экономической теории**

Протокол от \_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой д.э.н., проф. Кумсков Г.В.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка обучающихся к научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности по направлению подготовки 38.04.01 Экономика посредством обеспечения этапов формирований компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
1.2	Для достижения цели ставятся задачи:
1.3	приобретение необходимых для магистра знаний о проблемах выбора потребителя в условиях определенности и неопределенности;
1.4	получение знаний о теории благосостояния;
1.5	ознакомление с теорией общего равновесия Вальраса;
1.6	получение знаний об эффективности в потреблении и производстве;
1.7	ознакомление с основами теории игр.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.Б
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Микроэкономика	
2.1.2	Макроэкономика	
2.1.3	Теория вероятностей	
2.1.4	Высшая математика	
2.1.5	Экономика предприятия	
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Макроэкономика (продвинутый уровень)	
2.2.2	История и методология экономических исследований (знания, получаемые параллельно)	
2.2.3	Статистика (продвинутый уровень)	
2.2.4	Информационные технологии в экономике	
2.2.5	Эконометрика (продвинутый уровень)	
2.2.6	Теоретические подходы к экономической безопасности	

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения

##### Знать:

Уровень 1	основные экономические категории, теоретические модели и законы; инструменты анализа, необходимые для обработки экономических данных
Уровень 2	основные инструменты и методы анализа, необходимые для обработки экономических данных
Уровень 3	методы систематизации, обоснования выводов и способы публичного представления результатов

##### Уметь:

Уровень 1	раскрыть смысл основных экономических понятий, теорий, законов и уметь осуществлять их сравнительный анализ
Уровень 2	выбирать инструменты анализа и решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов
Уровень 3	методы систематизации, обоснования выводов и способы публичного представления результатов

##### Владеть:

Уровень 1	навыками работы с экономическими источниками и методами сравнения различных теорий
Уровень 2	методологией сравнительного анализа и навыками выбора инструментов для обработки экономических данных
Уровень 3	навыками обоснования выводов на основе полученных результатов

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные закономерности потребительского выбора
3.1.2	условия формирования общего рыночного равновесия
3.1.3	основы теории благосостояния

<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	применять законы, теории, модели в конкретных ситуациях и в новых условиях
3.2.2	обосновать границы применимости рыночного механизма в различных сферах экономических отношений
3.2.3	самостоятельно разбираться в факторах, формирующих спрос и предложение на рынках
3.2.4	оценивать существующие точки зрения относительно путей решения различных микроэкономических проблем и аргументировано 1.5. обосновывать собственную позицию
3.2.5	применять закономерности поведения потребителя в анализе действий на конкурентном рынке
3.2.6	пояснить специфику каждого из типов рыночных моделей
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками работы с научной литературой по микроэкономике
3.3.2	навыками аргументировано обосновывать излагать свои мысли
3.3.3	навыками основ микроанализа экономической ситуации
3.3.4	навыками поиска необходимой информации по микроэкономике

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Выбор потребителя в условиях определенности и неопределенности</b>						
1.1	Потребление и спрос. Косвенная функция полезности. Эффекты замещения и дохода /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	Лекция-дискуссия
1.2	Потребление и спрос. Косвенная функция полезности. Эффекты замещения и дохода /Пр/	1	4	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	кейс
1.3	Потребление и спрос. Маршалианская и хиксианская функция спроса /Ср/	1	16	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Теория асимметричной информации, неопределенности и риска в экономике /Лек/	1	2	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Теория асимметричной информации, неопределенности и риска в экономике /Пр/	1	6	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	кейс
1.6	Риск инвестиционных решений /Ср/	1	16	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
	<b>Раздел 2. Общее равновесие, благосостояние и экстерналии</b>						
2.1	Модель общего равновесия по Л. Вальрасу и теории благосостояния /Лек/	1	4	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.2	Модель общего равновесия по Л. Вальрасу и теории благосостояния /Пр/	1	6	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	Лекция-дискуссия
2.3	Внешние эффекты в производстве и потреблении: аллокативная эффективность. Равновесие по Нэшу. /Ср/	1	15,8	ОПК-3	Л1.1Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	/КрТО/	1	0,2			0	
2.5	/ЗачётСОц/	1	0			0	

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

##### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Контрольные вопросы к зачету (промежуточный контроль):

1. Эффекты замещения и дохода по Хиксу и Слуцкому.

2. Косвенная функция полезности.

3. Асимметричная информация и неблагоприятный отбор (отрицательная селекция). Моральный ущерб.

4. Неопределенность и риск. Отношение к риску и способы его минимизации.
5. Спекуляция на рынке. Риск инвестиционных решений.
6. Алгебраическая модель общего равновесия по Л. Вальрасу.
7. Условия достижения общего равновесия по Л. Вальрасу.
8. Общее равновесие и эффективность (по Парето, в потреблении, в производстве, эффективность структуры выпуска).
9. Кривая возможных полезностей.
10. Функция общественного благосостояния: либертариистский (рыночно-ориентированный), утилитаристский и эгалитаристский подход.
11. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
12. Теорема Коуза.
13. Теория игр. Классификация игр.
14. Статические игры с полной информацией. Равновесие по Нэшу.
15. Динамические игры с совершенной информацией.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ:

1. Дать сравнительный анализ маршаллианской функции спроса.
  2. Дать сравнительный анализ хиксианской функции спроса.
  3. Дать сравнительный анализ эффекта замещения и дохода.
  4. Выделить особенности двух видов асимметричной информации (скрытые характеристики и скрытые действия).
  5. Объяснить различия между различными типами отношения к риску. Представить графическую интерпретацию.
  6. Дать сравнительную характеристику выбору соотношения прибыли и риска. Дать графическую интерпретацию.
  7. Обосновать алгебраическую модель общего равновесия по Л. Вальрасу.
  8. Выделить особенности условий достижения общего равновесия по Л. Вальрасу в потреблении и в производстве.
  9. Раскрыть сущность и представить графическую интерпретацию ящика Эджуорта. Кривая контрактов.
  10. Объяснить условия достижения эффективности в производстве с помощью диаграммы Эджуорта.
  11. Раскрыть экономическую сущность взаимосвязи Парето-эффективности и общественного благосостояния.
- Проиллюстрировать ситуацию с помощью кривой возможных полезностей.
12. Дать сравнительный анализ функций полезности согласно либертариистского, утилитаристского и эгалитаристского подхода.
  13. Раскрыть экономический смысл и дать графическую интерпретацию отрицательного и положительного внешнего эффекта.
  14. Дать сравнительную характеристику внешних эффектов в потреблении и производстве: аллокативная эффективность.
  15. Раскрыть экономическую сущность равновесия по Нэшу.
  16. Дать сравнительный анализ классификации теории игр.

Вопросы для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ: см. в ПРИЛОЖЕНИИ 1

## 5.2. Темы курсовых работ (проектов)

данная дисциплина не предусматривает написание курсовой работы

## 5.3. Фонд оценочных средств

ТЕСТ. Тестовые вопросы в ПРИЛОЖЕНИИ 2.

ДОКЛАД С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ. Семестр 1. Тематика:

1. Производственные возможности: понятие, анализ, модель.
2. Рациональность поведения потребителя, его особенности и модель.
3. Предпочтения потребителя: формирование и модель.
4. Полезность блага: понятие, виды, закон падающей предельной полезности.
5. Оптимум (равновесие) потребителя, условия и модель.
6. Потребительский выбор, факторы, влияющие на него.
7. Эффект замены и эффект дохода в поведении потребителя.
8. Фирма как экономический агент: альтернативные теории.
9. Фирма как сложная производственно-хозяйственная и социальная система.
10. Фирма и ее целевые установки в различных концепциях фирмы.
11. Экономическая природа фирмы, классификация фирм и правовые формы.
12. Особенности поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.
13. Производственная функция: понятие, свойства, виды. Закон падающей отдачи.
14. Поведение и издержки фирмы в коротком и длинном периодах.
15. Издержки фирмы: понятие, виды, моделирование и анализ.
16. Издержки фирмы и прибыль, понятие точки безубыточности.
17. Условие максимизации прибыли совершенно конкурентной фирмы: обоснование и практическое значение.
18. Предложение фирмы и рыночное предложение, факторы, влияющие на него.
19. Влияние налогообложения на равновесие фирмы и рынка.
20. Формирование монопольной цены и условие максимизации прибыли монополий.
21. Особенности и причины появления естественных монополий, равновесие в естественной монополии.
22. Естественные монополии в Кыргызской Республике: проблемы развития и реструктуризации.
23. Вмешательство государства в деятельность монополий: проблемы современного регулирования естественных монополий в экономике Кыргызстана.
24. Зарубежный опыт регулирования естественных монополий.

25. Монополистическая конкуренция: понятие, детерминанты, особенности формирования цены и прибыли.
26. Олигополистический рынок и поведение фирм в условиях картельного сговора.
27. Олигополистический рынок: понятие, детерминанты и специфика.
28. Установление равновесия в олигополии: различные модели.
29. Особенности капитала как экономического ресурса, показатели эффективности функционирования.
30. Рынок информации: особенности, проблемы и современные тенденции развития в Кыргызстане.
31. Общее рыночное равновесие: понятие, механизм осуществления, различные модели.
32. Эффективность и справедливость: тенденции и противоречия.
33. Экономика благосостояния: проблемы и критерии оценки.
34. Потребительская корзина кыргызстанца: понятие и роль в структуре потребления.
35. «Провалы» рынка и основные направления их ликвидации государством.
36. Проблема «безбилетника»: содержание и поиск основных практических путей решения.
37. Внешние эффекты в рыночной экономике.
38. Предпринимательский риск и способы его измерения.
39. Состав, состояние и перспективы развития рынков факторов производства в кыргызской экономике.
40. Теории человеческого капитала.
41. Концентрация капитала: формы и особенности в кыргызской экономике.
42. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
43. Рынки капиталов и их влияние на формирование состава и видов реальных инвестиций предприятий.
44. Соотношение прямых и портфельных инвестиций в кыргызской экономике.
45. Особенности поведения и регулирования кыргызских естественных монополий.
46. Особенности поведения олигополистических фирм в Кыргызской Республике.
47. Соотношение конкуренции и власти в моделях рынков.
48. Теория монополии и проблема рыночной власти.
49. Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии.
50. Потери от монополизации: теория и кыргызская практика.
51. Экономическая политика государства и ее влияние на микроэкономические процессы.
52. Проблемы налогообложения на микроуровне.
53. Модели капиталовложений фирмы и способы оценки ее инвестиционных перспектив.
54. Особенности оценки и моделирования инвестиционного роста фирмы.
55. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
56. Особенности влияния ставок ссудного процента на состояние микроэкономических рынков.
57. Способы оценки политического влияния фирмы на микроэкономические процессы: лоббизм, логроллинг и кикбе.
58. Налогообложение и эффективность.
59. Налогообложение в условиях монополии.
60. Коррупционные взаимоотношения бизнеса и власти (опыт эмпирического анализа)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА. Примерный перечень заданий к контрольной работе ПРИЛОЖЕНИИ 3.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Реферат  
Тест  
Доклад с презентацией  
Контрольная работа

Шкала оценивания в приложении 4

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.	Микроэкономика: Учебник	М.: Кнорус 2013
<b>6.1.3. Методические разработки</b>			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	В.И. Гусева, Ю.В. Гусева	Методическое пособие по микроэкономике (для студентов экономического факультета специальность «Бухгалтерский учет и аудит»): Методическое пособие	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014
Л3.2	Исмаилахунова А.М.	Практикум по микроэкономике (для бакалавров, обучающихся по направлению "Экономика"): практикум	Бишкек: Изд-во КРСУ 2016

#### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/66555.html">http://www.iprbookshop.ru/66555.html</a>
Э2	Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/7">http://www.iprbookshop.ru/7</a>
Э3	Репкин А.И. Микроэкономика. Часть I. Основные этапы развития и принципы экономического анализа [Электронный ресурс] / А.И. Репкин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015.	<a href="http://www.iprbookshop.ru/67303.html">http://www.iprbookshop.ru/67303.html</a>

### 6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

#### 6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – лекции, семинары, практические работы, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций с презентациями, составление таблиц сравнительного анализа различных экономических явлений.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии – самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	<a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>
6.3.2.2	<a href="http://www.rsl.ru">http://www.rsl.ru</a> - Российская государственная библиотека
6.3.2.3	<a href="http://www.lib.msu.su">http://www.lib.msu.su</a> - Научная библиотека МГУ им. М. В. Ломоносова
6.3.2.4	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a> . – электронные ресурсы библиотеки КРСУ
6.3.2.5	<a href="http://www.lib.pu.ru./rus/catalogs/index.jsp">http://www.lib.pu.ru./rus/catalogs/index.jsp</a> - Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета
6.3.2.6	<a href="http://www.inion.ru/product/db2htm">http://www.inion.ru/product/db2htm</a> - Институт научной информации по общественным наукам Российской Академии Наук (ИНИОН РАН)
6.3.2.7	<a href="http://www.akdi.ru">http://www.akdi.ru</a> . - Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
6.3.2.8	<a href="http://www.stat.kg">http://www.stat.kg</a> - Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория 3/202 на 60 посадочных мест с интерактивной доской
7.2	Для семинарских занятий используется аудитория 3/202 на 60 посадочных мест с интерактивной доской
7.3	Интерактивная доска.
7.4	Компьютеры с подключением к интернету.
7.5	Электронная почта
7.6	Компьютерные технологии (электронные версии лекций, презентации лекций по курсу с мультимедиа)

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Технологическая карта в приложении 5</p> <p>Перед каждым семинарским занятием магистрант изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу. Магистранту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. проработать конспект лекций;</li> <li>2. прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;</li> <li>3. ответить на вопросы плана семинарского занятия;</li> <li>4. изучить решения типовых задач по подборке задач по микроэкономике;</li> <li>5. решить заданные домашние задачи;</li> <li>6. при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.</li> </ol> <p>Минитест или микроконтроль проводится в течение не более 10 минут. Для их выполнения необходимо свободно владеть основными определениями, понятиями, правилами, приемами, методами, моделями рассматриваемого материала. Анализ практических ситуаций предполагает индивидуальную работу или работу в группе. Выработанное решение оценивается преподавателем при защите его студентом перед аудиторией. Баллы получают также студенты, принявшие участие в дискуссии или сформулировавшие вопросы по существу дела.</p> <p>Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию и заполнять при этом соответствующие</p>
--



разделы в рабочей тетради. Решения типовых задач имеются в подборке задач по микроэкономике к семинарским занятиям. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации.

Контрольные работы состоят из вопросов и задач, аналогичным задачам домашних заданий.

При подготовке доклада желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для представления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Написание реферата является «контрольной точкой» в рейтинге по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)».

Требования к оформлению реферата:

- объем реферата: не более 15 страниц формата А4, включая титульный лист и лист библиографии;
- основной текст реферата набирается шрифтом TNR 14, междустрочный интервал – полуторный; интервал между абзацами – 0 пт; поля: сверху и снизу – 2 см, слева – 3 см, справа – 1 см; абзацный отступ – 1,25; текст выровненный по ширине.
- сноски – внизу каждой страницы, нумерация сносок – сквозная по всему тексту работы;
- маркеры – классические, строгие: «←» или «\*»;
- выделение текста – единое (курсив или курсив полужирный); подчеркивание текста не допускается;
- приветствуется наличие в реферате сравнительно-аналитических схем, таблиц (предпочтительно, построенных студентом самостоятельно);
- таблицы, рисунки (схемы), список литературы должны быть оформлены в соответствии с требованиями ГОСТ.

Реферат по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» оценивается исходя из максимальной оценки.

Максимальный балл выставляется в том случае, если:

- содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе полно, профессионально, грамотно;
- в ответе достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат;
- реферат написан грамотно: не содержит орфографических ошибок, произвольных сокращений и информации, не относящейся к предмету ответа.

Рекомендации по написанию реферата.

1. Тема реферата выбирается в соответствии с Вашими интересами и не обязательно должна соответствовать приведенному ниже примерному перечню. Важно, чтобы в реферате: во-первых, были освещены как экономические, так и социальные стороны проблемы; а во-вторых, представлены как общетеоретические положения, так и конкретные примеры. Особенно приветствуется использование собственных примеров из окружающей Вас рыночной экономики.

2. Реферат должен основываться на проработке нескольких дополнительных к основной литературе источников. Как правило, это специальные монографии или статьи. Рекомендуется использовать также в качестве дополнительной литературы научно-популярные журналы: «Вопросы экономики», «Экономист», «Мировая экономика и международные отношения» и др., а также статьи на экономическую тематику в газетах.

3. План реферата должен быть авторским. В нем проявляется подход автора, его мнение, анализ проблемы.

4. Все приводимые в реферате факты и заимствованные соображения должны сопровождаться ссылками на источник информации.

5. Недопустимо просто скопировать реферат из кусков заимствованного текста. Все цитаты должны быть представлены в кавычках с указанием в скобках источника и страницы. Отсутствие кавычек и ссылок означает плагиат и, в соответствии с установившейся научной этикой, считается грубым нарушением авторских прав.

6. Реферат оформляется в виде текста на листах стандартного формата (А-4). Начинается с титульного листа, в котором указывается название вуза, учебной дисциплины, тема реферата, фамилия и инициалы магистранта, номер академической группы или название кафедры, год. Затем следует оглавление с указанием страниц разделов. Сам текст реферата желательно подразделить на разделы: главы, подглавы и озаглавить их. Приветствуется использование в реферате количественных данных и иллюстраций (графики, таблицы, диаграммы, рисунки).

7. Завершают реферат разделы «Заключение» и «Список использованной литературы». В заключении представлены основные выводы, ясно сформулированные в тезисной форме и, обычно, пронумерованные.

8. Список литературы должен быть составлен в полном соответствии с действующим стандартом (правилами), включая особую расстановку знаков препинания. Для этого достаточно использовать в качестве примера любую книгу изданную крупными научными издательствами. Или приведенный выше список литературы. В общем случае наиболее часто используемый в нашей стране порядок библиографических ссылок следующий:

Автор И.О. Название книги. Место издания: Издательство, Год издания. Общее число страниц в книге.

Автор И.О. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том \_\_. № \_\_. Страницы от \_\_ до \_\_.

Автор И.О. Название статьи / Название сборника. Место издания: Издательство, Год издания. Страницы от \_\_ до \_\_.

Презентация в формате Microsoft PowerPoint направлена не только на проверку знаний по соответствующим вопросам дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», но и на развитие навыков работы с программой для создания и проведения презентации.

Презентация (от англ. presentation) – это способ наглядного представления информации с использованием аудиовизуальных средств, на основе сочетания компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду.

Что нужно сделать для того, чтобы подготовить отличную презентацию? Необходимо решить три основные задачи:

- определить цели презентации;
- определить целевую аудиторию;
- построить высококлассную презентацию в PowerPoint.

Любое публичное выступление имеет следующие цели: проинформировать и убедить.

Информирование. Когда оратор пытается обучить своих слушателей или описать им что-либо, его цель –

проинформировать аудиторию (например, лекция). Некоторые информативные речи предназначены для того, чтобы

познакомить слушателя с чем-то абсолютно новым для него.

Убеждение. Вторая общая цель – это убедить аудиторию (учебную группу и преподавателя) в правильности своей точки зрения, доказательности своих положений и выводов и добиться от аудитории определенной скрытой или явной реакции. При этом важно помнить, что скрытая реакция не сразу раскрывается для выступающего, в то время как явная реакция – это непосредственная реакция аудитории по время публичной презентации: что может быть приятнее аплодисментов, одобрительных и восхищенных реплик и т.п.?

Несколько советов по подготовке презентации в Power Point :

1. будьте аккуратными: неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки, типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам докладчик подошел «спустя рукава»;
  2. титульный слайд необходим: он представляет аудитории вашу команду и тему вашего выступления; полезно также указать дату выступления;
  3. при выборе шаблона слайдов настоятельно рекомендуется светлый фон слайда и контрастный шрифт, размером не менее 24 pt.
  4. оптимальное число строк на слайде – от 6 до 11. Перегруженность и мелкий шрифт тяжелы для восприятия, а «недозагрузка» оставляет впечатление, что выступление поверхностно и плохо подготовлено;
  5. пункты перечней должны быть короткими: максимум – две строки на фразу, оптимально – одна строка. Чрезмерно длинная фраза отвлекает внимание от речи, напротив, короткая – легче запоминается визуально;
  6. оптимальная скорость переключения – один слайд за 1–2 минуты (общее количество слайдов для короткой презентации – не более 10). Для кратких выступлений допустимо два слайда в минуту, но не быстрее: слушатели должны успеть воспринять информацию и со слайда, и на слух;
  7. на слайдах с ключевыми определениями и тезисами можно задержаться подольше: если они не будут поняты, то не будет понято ничего. Слайды с графиками, наоборот, легко проскакивать в ускоренном темпе, объясняя: «По горизонтальной оси отложено ..., по вертикальной оси – ..., из диаграммы видно, что...». При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему – столбцы;
  8. над каждой фразой надо критически подумать: поймут ли её слушатели; достаточно ли у них специальных знаний, чтобы её понять? Непонятные фразы следует безжалостно изымать из презентации;
  9. любая фраза должна говориться зачем-то, а не просто потому, что Вы этим занимались в процессе работы. Каждая фраза должна логично подводить к следующим фразам, быть для них посылкой, и в конечном итоге всё выступление должно быть подчинено главной цели – донести до аудитории две–три по-настоящему ценных мысли;
  10. предпоследний слайд с выводами в коротких презентациях (10-12 минут) проговаривать не надо: аудитория еще не успела забыть, о чем вы только говорили;
  11. «Благодарим (благодарю) за внимание!»: вот последний слайд, которым обязательно должна завершаться презентация. Сопровождая этот слайд, вы говорите о готовности отвечать на вопросы аудитории.
- Запись выступления на 7 минут занимает примерно полторы страницы текста (формат А4, шрифт 12pt).  
Объем и длительность презентации – не более 20 минут (15-20 слайдов).

Методические рекомендации преподавателю

В целях более эффективного использования лекционного времени рекомендуется слайды по темам курса предоставлять магистрантам заранее, что позволяет на лекции больше времени уделять разъяснениям и дискуссионным вопросам. На лекциях и семинарах предполагается фронтальная проверка знаний в процессе проведения микроконтроля (в основном в виде теста), а также магистрантам могут быть предоставлены индивидуальные задания в виде задач или кейсов. Часть задач предоставляется студентам в качестве домашнего задания. Эссе или реферат могут быть оформлены в виде подготовки мультимедийной презентации с последующей защитой в группах.

На семинарских занятиях используются следующие методы обучения и контроля усвоения материала.

1. Выполнение минитестов или микроконтролей по тематике семинарского занятия.
2. Обсуждение практических ситуаций с предварительной подготовкой выступлений индивидуально или по группам.
3. Решение типовых расчетных задач.
4. Доклады студентов.

На контрольных работах проверяется.

1. Умение решать типовые задачи.
2. Знание основных определений, положений, правил, моделей теории.
3. Умение применить изученные теоретические модели для анализа упрощенных практических ситуаций.

**Вопросы (Задачи/задания) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ: к зачету с оценкой**

**Задание 1.**

**Определите** графически эффекты дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому в случае снижения цены  $P_x$  блага  $X$  с 2 до 0,5 тыс. сомов при том, что доход потребителя  $M$  и цена  $P_y$  блага  $Y$ , равная 1 тыс. сомов, неизменны:

- а)  $U(x, y) = x + y$ ;
- б)  $U(x, y) = x^2 + y^2$ ;
- в)  $U(x, y) = \min \{x, y\}$ .

**Задание 2.**

**Подтвердите следующие положения**, используя уравнение Слуцкого:

- а) если благо  $Y$  – чистый субститут блага  $X$ , то благо  $Y$  является также и валовым субститутутом блага  $X$ , если это низшее благо;
- б) благо  $Y$  может быть одновременно чистым субститутутом и валовым комплементом блага  $X$ ;
- в) если благо  $Y$  – валовой комплемент блага  $X$ , то благо  $X$  также является валовым комплементом блага  $Y$ .

**Задание 3**

Используя маршалианскую и хиксианскую функции спроса, покажите графически, что для низшего блага  $X$  соблюдается неравенство:

$CV > CS > EV$ . Выпишите компенсирующую вариацию для следующих функций полезности:

- а)  $U(x, y) = x + y$ ;
- б)  $U(x, y) = \min \{x, y\}$ .

**Задание 4.**

Докажите, что строгая монотонность предпочтений означает их ненасыщаемость.

**Задание 5.**

Для следующих функций полезности:

- а)  $U(x, y) = xy$ ;
- б)  $U(x, y) = x^a y$

выведите уравнение кривой безразличия как функцию полезности  $y$  от  $x$ , найдите предельную полезность благ  $X$  и  $Y$ , определите, монотонны ли предпочтения,  $MRS$ , наклон и выпуклость функции.

**Задание 6.**

В табл.1 представлены значения событий и их вероятности.

Таблица 1. Данные о событиях

№	Событие ( $x_i$ )	Вероятность ( $\pi_i$ )
1	12	0,2
2	35	0,25
3	27	0,35
4	72	0,15
5	11	0,05

**Определите:** математическое ожидание, дисперсию, стандартное отклонение.

**Задание 7.**

В табл.2 представлены данные двух проектов.

Таблица 2. Данные о событиях, возможных в результате выполнения двух проектов

№	Проект 1		Проект 2	
	событие	вероятность	событие	вероятность
1	34	0,09	18	0,22
2	68	0,46	13	0,25
3	37	0,08	22	0,2
4	25	0,03	17	0,18
5	89	0,34	11	0,15

Оцените, какой из проектов более рискованный.

**Задание 8.**

Студент решает, как ему поступить в последний день перед экзаменами, и бросает монетку: если выпадет орел, то он пойдет на дискотеку; если выпадет решка—направится спать, если станет на ребро —направит свои стопы в библиотеку, если зависнет в воздухе— пойдет на консультацию. Вероятности событий и их полезность представлены в табл.1.

Таблица 3. Данные о событиях

№	Возможный результат	Полезность ( $x_i$ )	Вероятность ( $\pi_i$ )
1	Дискотека	0	0,495
2	Сон	10	0,495
3	Библиотека	100	0,009
4	Консультация	1000	0,001

Определите ожидаемую полезность всех возможных результатов.

**Задание 9.**

В табл. 4 представлены предпочтения индивидов от обладания некоторыми видами благ. Определите общественное благосостояние:

- 1) пользуясь роулзианским подходом;
- 2) пользуясь утилитарным подходом.

**Таблица 4. Функции полезностей индивидов и их вклад в общественное благосостояние**

№	Индивид	Вид функции полезности	Вклад индивида в общественное благосостояние
1	Абдрахманов С.	$U_A = 3x$	0,5
2	Медеров И.	$U_M = x^2$	0,1
3	Кулов Д.	$U_K = x + 3$	0,4

**Задание 10.**

В экономике обмена единственный производитель может выпускать два товара —  $X$  и  $Y$ , используя два фактора производства — труд  $L$  и капитал  $K$ , по 10 единиц каждого.

Производственные функции для каждого товара заданы формулами  $X=2K+L$  и  $Y= K+ 2L$ . Предпочтения единственного потребителя заданы его функцией полезности  $U(x, y) = \min\{x, y\}$ , где  $x, y$  — количество потребляемых товаров  $X, Y$ . Выведите границу производственных возможностей и определите равновесное количество товаров  $X$  и  $Y$ . Предположите, что  $P$  — цена товара  $X$ , а  $P$  — цена товара  $Y$ .

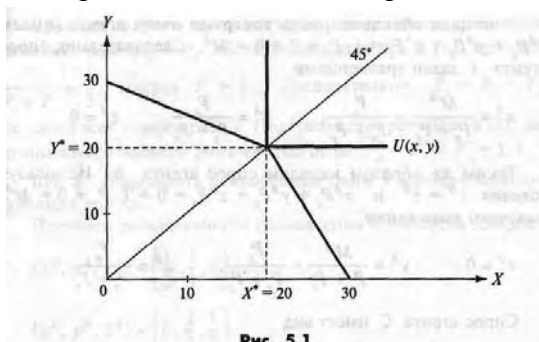


Рис. 5.1

### Задание 11. Основы теории игр

Пусть  $a_1, a_2, a_3$  — стратегии игрока  $A$  и  $b_1, b_2, b_3$  — стратегии игрока  $B$  а  $\gamma$  и  $\beta$  — параметры, причем  $2 < \gamma < 4$  и  $2 < \beta < 4$ . Рассмотрите следующие игры в нормальной форме: а) табл.6.1;

б) табл.6.2;

в) табл.6.3.

**Таблица 6.1**

		Игрок B	
		$b_1$	$b_2$
Игрок A	$a_1$	(1; 1)	(4; 2)
	$a_2$	(2; 4)	(3; 3)

**Таблица 6.2**

		Игрок B	
		$b_1$	$b_2$
Игрок A	$a_1$	$(8-\gamma; \gamma+1)$	$(\gamma-2; 3)$
	$a_2$	$(4; \beta-2)$	$(\beta; 6-\beta)$

**Таблица 6.3**

		Игрок B		
		$b_1$	$b_2$	$b_3$
Игрок A	$a_1$	(2; 6)	(1; 2)	(6; 3)
	$a_2$	(1; 3)	(2; 1)	(2; 2)
	$a_3$	(4; 3)	(0; 2)	(5; 4)

Для каждой из этих игр охарактеризуйте равновесия в чистых и смешанных стратегиях. Рассчитайте ожидаемый выигрыш (*payoff*) каждой стратегии при равновесии в смешанных стратегиях.

### Задание 11.

В экономике обмена действуют три агента  $A, B$  и  $C$ , которые производят три товара  $X, Y, Z$  и торгуют ими. Функции полезности экономических агентов и их исходная обеспеченность каждым товаром следующие:

$$\begin{aligned}
 U^A(x, y, z) &= \min\{x, y\}, & \omega^A &= (1, 0, 0); \\
 U^B(x, y, z) &= \min\{y, z\}, & \omega^B &= (0, 1, 0); \\
 U^C(x, y, z) &= \min\{x, z\}, & \omega^C &= (0, 0, 1).
 \end{aligned}$$

Вычислите вальрасианские равновесные цены и количество товаров при обмене.

### Задание 12. Решения в условиях риска

Функция полезности рационального предпринимателя  $u(w) = w$ , где  $w$  — его чистый доход после уплаты налогов. Он зарабатывает 100 тыс. руб. в месяц, налог составляет 20%. Предприниматель размышляет, надо ли платить налог вообще, поскольку вероятность того, что налоговые органы проведут проверку, он оценивает в 50%, т.е. как  $p = 1/2$ . Определите:

- если за неуплату налога нет штрафа и в случае проверки надо будет просто заплатить причитающуюся сумму налога, будет ли предприниматель платить налог;
- если в случае обнаружения неуплаты налога предпринимателю придется заплатить штраф в размере  $X$ , будет ли он платить налог;
- каков должен быть минимальный размер штрафа, чтобы побудить рационального предпринимателя платить налог.

### Задание 13. Решения в условиях риска

Полный доход предпринимателя составляет  $Y$ , его доход после уплаты налогов, из которого он извлекает полезность в потреблении, составляет  $u(w) = w$ ;  $T$  — ставка налога в процентах от дохода;  $T Y$  — размер налога;  $F$  — ставка штрафа за неуплату налога в процентах от дохода;  $F Y$  — размер штрафа за неуплату налога; вероятность налоговой проверки составляет  $p$ :

- рассчитайте аналитически ставку штрафа, которая побудит предпринимателя платить налог;
- объясните интуитивно, что выгоднее — увеличить частоту налоговых проверок или ставку штрафа, чтобы заставить предпринимателя платить налоги.

### Задание 14.

В экономике с тремя благами функции избыточного спроса на блага 1 и 2 имеют вид:

$$E_1(p) = \frac{p_1}{p_1 + p_3} + \frac{p_2}{p_1}, \quad E_2(p) = \frac{p_3 - p_1}{p_2} - 2.$$

Найдите функцию избыточного спроса на благо 3.



**ТЕСТ Теория асимметричной информации, неопределенности и риска (первый уровень сложности)**

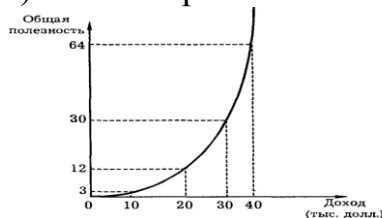
**Вариант 1**

**1.. Асимметричная информация существует:**

- а) когда ни одна сторона рыночной сделки не владеет полной информацией;
- б) когда все стороны рыночной сделки владеют полной информацией;
- в) когда одна сторона рыночной сделки владеет информацией, недоступной для другой стороны рыночной системы;
- г) все верно.

**3. На графике:**

- а) нейтральность к риску;
- б) не расположенность к риску;
- в) склонность к риску;
- г) все не верно



**4. Неблагоприятный отбор – это когда:**

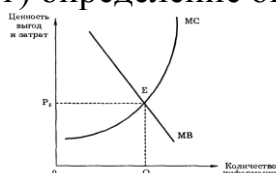
- а) когда в условиях асимметричной информации страдают продавцы высококачественных продуктов;
- б) потенциальные покупатели не могут отличить товары низкого качества от товаров высокого качества до их покупки;
- в) высококачественные товары «вымываются» с рынка и замещаются товарами низкого качества;
- г) все верно.

**5. Высокая цена - это почти всегда:**

- а) то следует ожидать, что он имеет скрытые дефекты;
- б) сигнал о хорошем качестве товара;
- в) не всегда это сигнал о хорошем качестве товара;
- г) все не верно.

**6. На графике:**

- а) нейтральность к риску;
- б) не расположенность к риску;
- в) склонность к риску;
- г) определение оптимального размера необходимой информации.



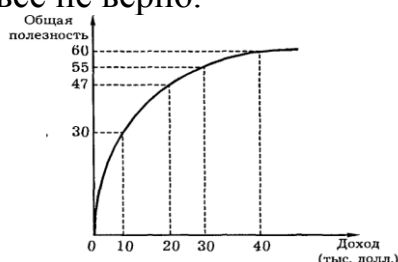


**7. Нейтральным к риску считается человек, который при данном ожидаемом доходе:**

- а) безразличен к выбору между гарантированными и рискованными результатами;
- б) предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов;
- в) предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату;
- г) все верно.

**8. На графике:**

- а) нейтральность к риску;
- б) не расположенность к риску;
- в) склонность к риску;
- г) все не верно.



**9. Моральный (ущерб) риск – это:**

- а) когда одна из сторон соглашения не может напрямую наблюдать действия другой стороны, направленные против нее;
- б) когда не информированная сторона соглашения несет риск из-за безответственного поведения другой стороны;
- в) когда покупатель может не обременять себя аккуратной эксплуатацией товара, осознавая, что в случае поломки компания покроет его ущерб полностью;
- г) все верно.

**10. Хеджирование — это:**

- а) операция, посредством которой рынки фьючерсов и рынки опционов используются для компенсации одного риска другим;
- б) своеобразная форма страхования рисков;
- в) когда риски изменения цен на данный товар не объединяются, а перекладываются на спекулянта;
- г) все верно.

**Вариант 2.**

**1. Когда фирма нанимает рабочего, её управляющий может знать гораздо меньше о производительности и способностях рабочего, чем этот рабочий знает о себе – это пример:**

- а) морального ущерба;
- б) неблагоприятного набора;
- в) асимметричной информации;
- г) инвестиционного риска.

**2. Асимметричная информация существует:**

- а) когда ни одна сторона рыночной сделки не владеет полной информацией;
- б) когда все стороны рыночной сделки владеют полной информацией;
- в) когда одна сторона рыночной сделки владеет информацией, недоступной для другой стороны рыночной системы;
- г) все верно.

**3. Первый вид асимметричной информации возникает:**

- а) в момент подписания контракта или в процессе торговой сделки;
- б) связан со скрытыми характеристиками;
- в) после подписания контракта и связан со скрытыми действиями покупателя;
- г) а+б.

**4. Противником риска считается человек, который при данном ожидаемом доходе:**

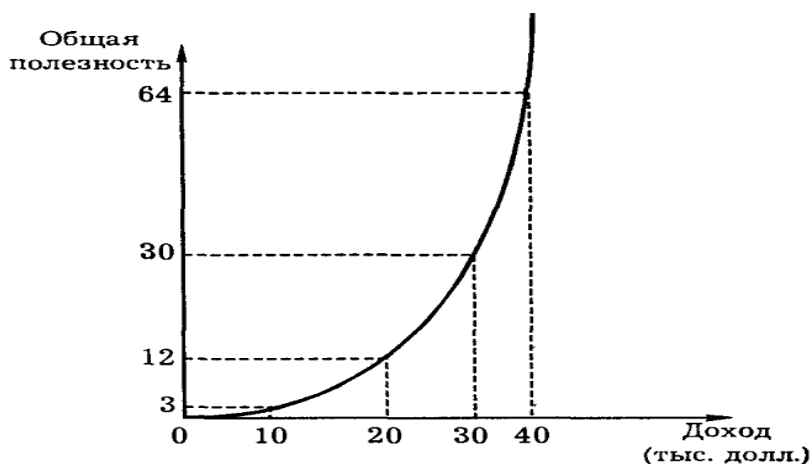
- а) безразличен к выбору между гарантированными и рискованными результатами;
- б) предпочтет определенный, гарантированный результат ряду неопределенных, рискованных результатов;
- в) предпочтет связанный с риском результат гарантированному результату;
- г) все верно.

**5. Скрытые характеристики - это:**

- а) что-либо, что одна сторона транзакции знает о предмете сделки, а другая сторона не знает;
- б) когда не информированная сторона соглашения несет риск из-за безответственного поведения другой стороны;
- в) когда покупатель может не обременять себя аккуратной эксплуатацией товара, осознавая, что в случае поломки компания покроет его ущерб полностью;
- г) когда одна из сторон соглашения не может напрямую наблюдать действия другой стороны, направленные против нее.

**6. На графике:**

- а) нейтральность к риску;
- б) не расположенность к риску;
- в) склонность к риску;
- г) все не верно



**7. Неблагоприятный отбор – это когда:**

- а) когда в условиях асимметричной информации страдают продавцы высококачественных продуктов;
- б) потенциальные покупатели не могут отличить товары низкого качества от товаров высокого качества до их покупки;
- в) высококачественные товары «вымываются» с рынка и замещаются товарами низкого качества;
- г) все верно.

**8. Типичным примером отрицательной селекции стал:**

- а) рынок труда;
- б) рынок страховых услуг;
- в) рынок потребительских товаров и услуг.
- г) рынок капитала и ценных бумаг.

**9. Сигналы - это механизмы:**

- а) позволяющие покупателям и продавцам приобрести качественный товар;
- б) позволяющие покупателям и продавцам преодолеть информационную асимметрию;
- в) соединяющие экономические интересы покупателей и продавцов;
- г) все верно.

**10. Виды рыночных сигналов:**

- а) репутация;
- б) стандартизация;
- в) цена и гарантии;
- г) все верно.



Контрольная работа 1

Примерные задания. Вариант 1

Задание 1. Верно/неверно

1. При анализе частичного равновесия на определенном рынке предполагается, что состояние других рынков неизменно.
2. В соответствии с теорией общего равновесия увеличение спроса на уголь приведет к росту заработной платы шахтеров.
3. В модели частичного равновесия стоимость ресурсов для отдельно взятой фирмы задается извне.
4. В теории частичного равновесия кривая долгосрочного предложения совершенно конкурентной отрасли имеет возрастающий наклон в предположении, что все фирмы имеют одинаковые издержки.
5. Из точки первоначального наделения благами в диаграмме Эджуорта при добровольном обмене можно перейти только в одну точку на контрактной кривой.
6. Каждой точке на контрактной кривой соответствует только одна точка на кривой потребительских возможностей.
7. В диаграмме Эджуорта, чтобы индивид А остался на первоначальной кривой безразличия при отказе от 1 ед. товара Y, он должен увеличить потребление товара X на 2 ед. Индивид В должен увеличить потребление товара X на 0,5 ед. при отказе от 1 ед. Y, для того чтобы остаться на первоначальном уровне полезности. Является ли распределение благ оптимальным?
8. Если выполняется аксиома монотонности, то контрактная кривая в диаграмме Эджуорта всегда соединяет начала координат обоих потребителей.
9. Парето - оптимальное распределение благ достигается в ситуации , когда каждый потребитель получает то, что он хочет.
10. Если начальное распределение благ находится на контрактной кривой, то в данной экономике обмена благами не будет.

Задание 2. Выберите правильный ответ

1. Предположим, что цена бензина возрастает из-за уменьшения предложения. Определите, что произойдет с ценой  $P_A$  и количеством  $Q_A$  продаваемых автомобилей, исходя из теории общего равновесия:

- а)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  увеличится;
- б)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  увеличится;
- в)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  снизится;
- г)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  снизится.

(см.рис.1.3).

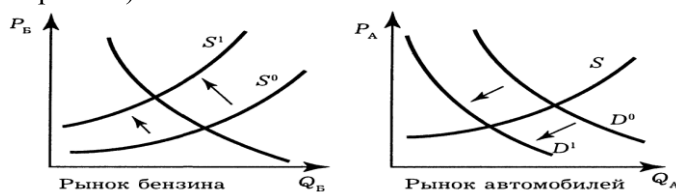


Рис.1.3. Взаимодействия спроса и предложения на рынках взаимодополняющих благ.

2. Пусть на рынке электрических утюгов доминируют две фирмы: «Тефаль» и «Товента». Вследствие улучшения технологического процесса предложение утюгов фирмы «Тефаль» увеличивается.

Установите, как изменятся цена  $P_A$  и количество  $Q_A$ , продаваемых утюгов фирмы «Ровента»:

- а)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  увеличится;
- б)  $P_A$  поднимется,  $Q_A$  снизится;
- в)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  увеличится;
- г)  $P_A$  снизится,  $Q_A$  снизится.

3. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: «Орбит» и «Стиморол». В результате рекламной кампании спрос на "Стиморол" вырос. Известно, что число любителей жевательной резинки за время проведения рекламной кампании не изменилось. Определите, как изменятся цена  $P_0$  и количество  $Q_0$  жевательных резинок "Орбит", продаваемых на рынке:

- а)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  увеличится;
- б)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  снизится;

в)  $P_o$  снизится,  $Q_o$  увеличится;

г)  $P_o$  снизится,  $Q_o$  снизится.

4. В модели из двух товаров ( $X, Y$ )  $X$  является нормальным (качественным) благом, а  $Y$  — некачественным. Пусть доходы потребителей увеличиваются.

Поясните, что можно сказать о ценах  $P_x, P_y$  и количествах  $Q_x, Q_y$  продаваемых товаров:

а)  $P_x, P_y, Q_x, Q_y$  увеличатся ;

б)  $P_x, Q_x$  увеличатся ,  $P_y, Q_y$  уменьшатся ;

в)  $P_x, Q_x$  уменьшатся,  $P_y, Q_y$  увеличатся ;

г)  $P_x, P_y, Q_x, Q_y$  уменьшатся.

5. В коробке Эджуорта по горизонтальной оси измеряется благо  $X$ , по вертикальной — благо  $Y$ . Начало координат для потребителя  $A$  лежит в левом нижнем углу, для потребителя  $B$  — в правом верхнем углу. Потребитель  $A$  имеет строго выпуклые предпочтения, потребитель  $B$  — безразличен к  $X$ , т.е.  $X$  — нейтральное благо. Множеством Парето -оптимальных точек будет:

а) левая сторона коробки Эджуорта;

б) правая сторона коробки Эджуорта;

в) верхняя сторона коробки Эджуорта;

г) нижняя сторона коробки Эджуорта.

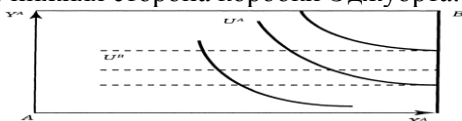


Рис. 1.4. Определение контрактной кривой в диаграмме Эджуорта

6. На рис. 1.5 показана диаграмма Эджуорта. Контрактной кривой будет:

а) нижняя сторона;

б) верхняя сторона;

в) нижняя и правая стороны;

г) верхняя и левая стороны.

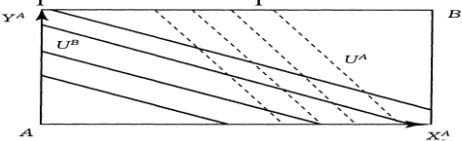


Рис. 1.5. Диаграмма Эджуорта

7. Выберите, чем отличаются критерии оценки благосостояния Калдора—Хиксаи Т. Ситовски:

а) критерий Калдора—Хикса опирается на ценностные предпосылки индивида, а Т.Ситовски — на функцию общественного благосостояния;

б) в отличие от критерия Калдора—Хикса Т.Ситовски предлагает проверить и обратное движение из конечного состояния в первоначальное и если это перемещение не улучшает положение, то благосостояние повышается;

в) отличий нет, речь идет об одном, и том же критерии, предложенном в различное время разными людьми;

г) верны а и б.

8. На рис. 1.6 показана диаграмма Эджуорта для случая производства .

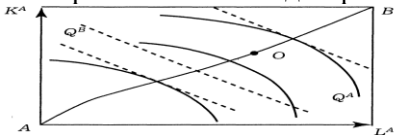


Рис. 1.6. Определение кривой производственных контрактов

Кривой производственных контрактов будет :

а) линия АОВ;

б) левая сторона диаграммы ;

в) правая сторона диаграммы ;

г) недостаточно информации .

9. Из представленных вариантов агрегированных функций полезности выберите утилитаристскую функцию общественного благосостояния ( $u_i$ —функция полезности  $i$ -го индивида):

а)  $W(u_1, u_2, \dots, u_n) = \sum u_i$ ;

б)  $W(u_1, u_2, \dots, u_n) = \min \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ ;

в)  $W(u_1, u_2, \dots, u_n) = \max \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ ;

г) все перечисленное.

10. На рынке жевательных резинок без сахара доминируют два товара: "Орбит" и "Стиморол". Определите, как изменится цена  $P_0$  и количество  $Q_0$  жевательных резинок "Орбит", продаваемых на рынке, при росте цены "Стиморол":

- а)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  увеличится;
- б)  $P_0$  поднимется,  $Q_0$  снизится;
- в)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  увеличится;
- г)  $P_0$  снизится,  $Q_0$  снизится.

### Задание 3. Решить задачу

Два потребителя А, В имеют функции полезности:

$$U_A(X_A, Y_A) = X_A^2 Y_A,$$

$U_B(X_B, Y_B) = X_B Y_B^2$ , где  $X, Y$  — количество соответствующих благ. Потребители делят между собой 40 ед. товара  $X$  и 60 ед. товара  $Y$ .

Определите контрактную кривую.

### Контрольная работа 2

#### Примерные задания. Вариант 1

##### Задание 1. Тест

1. **Внешние эффекты показывают:**

- а) сумму социальных издержек и частных издержек;
- б) разность между социальными издержками (выгодами) и частными издержками и (выгодами).
- в) сумму предельных частных издержек и предельных внешних издержек;
- г) все верно.

2. **Предельные социальные издержки равны:**

- а) сумме предельных частных издержек плюс предельные внешние издержки;
- б) сумме социальных издержек и частных издержек;
- в) разности между социальными издержками и частными издержками;
- г) все верно.

3. **Что является основной причиной эволюции общественных институтов:**

- а) общественный прогресс;
- б) демократическое правление;
- в) положительные трансакционные затраты ;
- г) эволюция производства.

4. **Выберите условие минимально допустимого вмешательства государства в экономику:**

- а) провалы рынка;
- б) регулирование «естественных монополий»;
- в) защита отечественного товаропроизводителя;
- г) контроль над ценами на основные продукты питания.

5. **Какие из указанных ниже институтов исполняют роль неформальных ограничений:**

- 1) конституция;
  - 2) традиции;
  - 3) религия; 4) здравый смысл;
  - 5) законы:
- а) 1,5;
  - б) 2,3,4;
  - в) 2,3;
  - г) 1,3.

6. **Какие институциональные ограничения обладают большим «сроком жизни»:**

- а) формальные;
- б) неформальные;
- в) стихийно сложившиеся ;
- г) сознательно сконструированные.

7. **В какую сторону происходит изменение общественных институтов в долгосрочном периоде:**

- а) в сторону большей взаимной согласованности;
- б) в сторону увеличения числа институтов;
- в) в сторону уменьшения затрат производства и обмена;
- г) общее количество общественных институтов практически не меняется.

**8. Чисто общественные блага — это блага:**

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми не независимо от того, платили они за них или нет.

**9. Какие из перечисленных ниже общественных благ являются чистыми:**

- а) поддержание чистоты в центре Москвы;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

**10. Выберите свойства чисто общественных благ:**

- а) бесплатность;
- б) исключительность в потреблении;
- в) не избирательность в потреблении;
- г) максимальная информированность общества об этом благе.

**Задание 2. Верно/неверно**

1. Чисто общественное благо— это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами в зависимости от того, сколько они за него платят.
2. Чисто частное благо — это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.
3. Являются ли институтом правила дорожного движения ?
4. Провалы рынка — это случаи, когда государственное вмешательство в рыночные механизмы оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.
5. Увеличение налогов сокращает бюджетный дефицит.
6. Услуги маяков, как доказал Р. Коуз, не являются чисто общественным благом: чисто общественное благо должно обладать свойством не исключаемости, а услугами маяков корабли обычно пользуются по отдельности, а не группами, что и позволяет отслеживать «зайцев» и выключать для них свет маяка.
7. Интернет—это исключаемое общественное благо.
8. Вероятность появления «безбилетников» не зависит от числа людей, пользующихся общественным благом.
9. Возможна ли частная собственность без государства?
10. Фирма по сравнению с государственной структурой экономит на информационных затратах и проигрывает на затратах ведения переговоров.

**Задание 3. Решить задачу**

В табл. 1.1 представлены предпочтения индивидов от обладания некоторым видом благ (х).

Определите функцию общественного благосостояние пользуясь утилитарным подходом.

Таблица 1.1. Функции полезностей индивидов



**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

**Технологические**

**карты**

<b>Название модулей дисциплины согласно РПД</b>	<b>Контроль</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>зачетный минимум</b>	<b>зачетный максимум</b>	<b>график контроля</b>
Модуль 1. Выбор потребителя в условиях определенности и неопределенности	Текущий контроль	Текущий контроль: посещаемость, активность	3	5	12
	Рубежный контроль	Контрольная работа 1	5	10	
Модуль 2. Общее равновесие, благосостояние и эстерналии	Текущий контроль	Текущий контроль: активность, посещаемость	3	5	17
	Рубежный контроль	Контрольная работа 2	10	15	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль (зачет с оценкой)			20	30	
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Шкала оценивания

- *Оценочные средства текущего и промежуточного контроля*

1. Устный опрос на семинарских занятиях по соответствующим РПД темам

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
нет ответа	0	0
минимальный ответ	31-59	50
удовлетворительный ответ	60-69	60
хороший ответ	70-84	80
отличный ответ	85-100	100

2. Реферат

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание реферата не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта	0	0
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта частично	31-59	50
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	60-69	60
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии (ораторское искусство)	70-84	80
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии, соответствие стандартным требованиям оформления, грамотное изложение текста, качество раздаточного материала	85-100	100

3. Доклад

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	0	0
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	31-59	50
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	60-69	60
содержание реферата соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, защита на занятии	70-84	80
качество раздаточного материала, новизна и оригинальность текста	85-100	100

4. Презентация Power-Point

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
содержание презентации не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта	0	0
содержание презентации соответствует заявленной теме, однако тема раскрыта частично (недостаточно слайдов)	31-59	50
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	60-69	60
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью	70-84	80

раскрыта полностью, выступление на занятии соответствует стандартным требованиям		
содержание презентации соответствует заявленной теме, тема раскрыта полностью, выступление на занятии не только соответствует стандартным требованиям, но и использованы эффекты анимации и др. «фишки», в т.ч. высокий уровень ораторского искусства	85-100	100

5. Дискуссия

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в дискуссии	0	0
минимальное участие в дискуссии (менее 2 аргументов)	31-59	50
активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте	60-69	60
активное участие в дискуссии, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов	70-84	80
активное участие в дискуссии, логичность и лояльность аргументов, культура поведения при участии в диспуте, использование достоверных фактов	85-100	100

6. Ролевая игра

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в деловой игре	0	0
минимальное участие в деловой игре	31-59	50
активное участие в деловой игре, ролевая убедительность игрока	60-69	60
активное участие в деловой игре, ролевая убедительность игрока, применение знаний по учебной дисциплине	70-84	80
активное участие в деловой игре, ролевая убедительность игрока, применение знаний по учебной дисциплине, способность предлагать альтернативные варианты поведения	85-100	100

7. Ситуационная деловая игра

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в деловой игре	0	0
минимальное участие в деловой игре	31-59	50
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями	60-69	60
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по учебной дисциплине	70-84	80
активное участие в деловой игре, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по учебной дисциплине, умение работать в команде	85-100	100

8. Case-study

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не принимал участие в решении задач по кейсу	0	0
минимальное участие в решении задач по кейсу	31-59	50
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями	60-69	60

активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач	70-84	80
активное участие в решении задач по кейсу, способность оперировать экономическими категориями и применять знания по дисциплине при решении задач, умение объяснить ход решения другим участникам команды	85-100	100

9. Контрольная работа

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	31-59	50
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул	60-69	60
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; наличие арифметических ошибок	70-84	80
полный ответ на поставленные в контрольной работе теоретические вопросы, умение оперировать понятиями и экономическими категориями, знание формул и способность их применять при решении задач; отсутствие арифметических ошибок и погрешностей при оформлении работы	85-100	100

10. Расчетно-графические работы (сравнительные таблицы, построение графиков)

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не выполнил ни одного задания, либо отсутствовал	0	0
минимальное умение строить графики и оперировать экономическими категориями	31-59	50
удовлетворительная способность строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков	60-69	60
способность умение строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков, соответствие стандартным требованиям оформление работы	70-84	80
образцовое умение строить графики и осуществлять сравнительный анализ с выделением достоинств и недостатков, соответствие стандартным требованиям оформление работы; умение выразить собственную позицию	85-100	100

• Промежуточная аттестация (зачет или экзамен)

Уровень освоения компетенции	Оценка, баллы	Оценка, %
оценка уровня обученности «знать»	7,5	25
оценка уровня обученности «уметь»	10,5	35
оценка уровня обученности «владеть»	12	40
Итого	30	100

1. Тест (оценка уровня обученности «знать»)

правильные ответы в тесте, %	оценка за тест
0-59	неудовлетворительно
60-69	удовлетворительно

70-84	хорошо
85-100	отлично

2. Задания уровня обученности «умение» и «владеть»

0-30 баллов: ответ отсутствует

31-59 баллов: демонстрирует минимальное понимание проблемы. При решении задачи есть попытка записать условие.

60-69 баллов: демонстрирует частичное понимание проблемы. При решении задачи грамотно записаны условие и формулы.

70-84 балла: демонстрирует значительное понимание проблемы. Задача решена, однако имеются незначительные арифметические погрешности.

85-100 баллов: демонстрирует отличное понимание проблемы. Задача решена и грамотно оформлена.

- Оценочная шкала по выполнению курсовой работы по дисциплинам направления подготовки «Экономика»

Критерий	Оценка, баллы	Оценка, %
не представление курсовой работы	0	0
сбор и критический анализ материала по литературным источникам	31-59	50
подбор и критический анализ материала по литературным источникам. Сбор фактического статистического материала. Обработка и анализ результатов. Написание всех глав курсовой работы.	60-69	60
Подбор и критический анализ материала по литературным источникам. Сбор фактического статистического материала. Обработка и анализ результатов. Написание всех глав курсовой работы. Своевременное представление курсовой на проверку.	70-84	80
Подбор и критический анализ материала по литературным источникам. Сбор фактического статистического материала. Обработка и анализ результатов. Написание всех глав курсовой работы. Своевременное представление курсовой на проверку. Полное раскрытие темы. Оформление по стандартным требованиям. Правильность ответов на вопросы при защите.	85-100	100

## ГЛОССАРИЙ

**А**

**Абсолютная земельная рента** - доход, получаемый собственником земли на основе монополии частной собственности. Разница между стоимостью и ценой производства сельскохозяйственной продукции.

**Абстрактный подход** исходит из необходимости изучения реальных экономических явлений. Факты - исходная база познания экономической реальности.

**Акция** - ценная бумага, удостоверяющая факт внесения ее владельцем определенной доли в капитал акционерного общества. Акция дает право на получение части прибыли общества в виде дивиденда, на участие в управлении корпорацией.

**Акция именная** - акция с указанием имени или наименования держателя, которое фиксируется в книге собственников акционерного общества. Продать именные акции можно лишь при регистрации такой сделки в органах управления корпорации.

**Акция на предъявителя** - акция, владельцы которой не регистрируются; может свободно обращаться на рынке ценных бумаг, покупаться и продаваться любыми физическими и юридическими лицами без фиксации этих сделок акционерным обществом.

**Акция привилегированная** - акция, гарантирующая владельцу фиксированные дивиденды независимо от прибыли корпорации, но не дающая права голоса.

**Акционерное общество** – это такое общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций.

**Акционерное общество закрытого типа** - акционерное общество, уставной фонд которого образован только за счет акций учредителей.

**Акционерное общество открытого типа** - акционерное общество, уставной фонд которого формируется путем свободной продажи акций на рынке.

**Альтернативная стоимость производства товара и услуги** – это потерянная возможность производства других товаров и услуг, требующих тех же затрат ресурсов, что и данный товар.

**Амортизация** - утрата стоимости средствами труда в процессе их эксплуатации.

**Антимонопольное законодательство** - регулирование структуры отрасли через запрещение предполагаемых слияний крупных фирм, если оно ведет к существенному ослаблению конкуренции или установлению монополии.

**Б**

**Банк государственный** - государственное учреждение, осуществляющее эмиссию денег, регулирующее денежное обращение, условия кредитования, межгосударственные расчеты.

**Банковская система** - совокупность кредитно-финансовых учреждений, включающая государственный банк и коммерческие банки различного профиля.

**Банковские резервы** - часть капитала коммерческих банков, которую они обязаны держать на счетах в центральном банке, не имея права воспользоваться ей для инвестирования.

**Безработные** - трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, зарегистрированные службой занятости и готовые приступить к работе.

**Биржа труда** - государственное учреждение, выполняющее функции посредничества между работниками и работодателем, изучения и регулирования рынка рабочей силы.

**Биржевая котировка** - организованный и регулярно действующий рынок ценных бумаг.

**Биржевая котировка** - устанавливаемая на бирже цена товара по состоянию на определенный период.

**Блага** являются редкими, и именно они и являются экономическими благами.

**Брокер** - биржевой посредник, ведущий торговлю по поручению и за счет своих клиентов, получая комиссионные по результатам сделок.

**Бюджет** - централизованный фонд денежных ресурсов государства (свод доходов и расходов).

**Бюджетная линия** показывает различные комбинации товаров, которые могут быть приобретены при фиксированной величине денежного дохода.

## **В**

**Валовый внутренний продукт (ВВП)** - добавленная стоимость всего объема товаров и услуг во всех сферах экономики страны независимо от национальной принадлежности предприятий, расположенных на территории данной страны.

**Валовый национальный продукт (ВНП)** - добавленная стоимость всего объема продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от территориального местоположения национальных предприятий (в своей стране или за рубежом).

**Валовый доход** - это выручка от реализации всей продукции.

**Вексель** - разновидность ценной бумаги, представляющая письменное долговое обязательство строго установленной формы, дающее его владельцу бесспорное право по истечении срока требовать с должника уплаты

обозначенной денежной суммы.

**Венчурная фирма** - это фирма, которая занимается разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения, т.е. она делает бизнес на нововведениях.

**Взаимодополняемые товары** - это товары, которые потребляются совместно, сопутствуют друг другу в том смысле, что спрос на них предъявляется одновременно.

**Взаимозаменяемые товары** - это товары, удовлетворяющие одну и ту же потребность.

**Внешний государственный долг** - это долг иностранным государствам, организациям и лицам.

**Внешние издержки** - принимают форму денежных платежей поставщикам факторов производства, промежуточных изделий и деловых услуг.

**Внутренний государственный долг** – это задолженность правительства данной странам ее гражданам.

**Внутренние издержки** - это издержки, равные денежным платежам, которые могли бы быть получены за собственный ресурс при наилучшем из альтернативных способов его применения. Они не предусмотрены контрактами, обязательными для внешних платежей, и поэтому не приобретают денежную форму.

**Воспроизводство** (индивидуальное, общественное) - процесс повторения производства в неизменном (простое) или возрастающем (расширенное) масштабе.

**Вывоз капитала** - это перемещение капитала в различных формах (предпринимательского и ссудного) за национально-государственные границы.

## **Г**

**Государственный долг** - сумма задолженности государства по кредитным операциям. Возникает, как правило, в связи с займами для покрытия дефицита госбюджета. Различают внутренний и внешний государственный долг.

**Государственные и муниципальные предприятия** - это такие производственные (в широком смысле слова) образования, которые создаются государством и органами местного самоуправления, наделяются ими необходимыми средствами и на коммерческих принципах действуют в соответствии с теми целями и задачами, которые для них определяют учредители.

**Государственные расходы** - часть ВВП, которая представляет расходы государства, идущие непосредственно на производство товаров и услуг. Они, как правило, оцениваются по издержкам, а не по рыночной стоимости. Трансфертные платежи (пособия, пенсии, другие социальные выплаты) не включаются в государственные расходы при исчислении ВВП.

**Государственная служба занятости** - система государственных органов, осуществляющая комплексное управление процессами занятости. Включает в себя республиканские комитеты по занятости, краевые, областные, городские, районные центры занятости (биржи труда).

**Государственный фонд занятости населения** - самостоятельная финансовая система, образующаяся на местном, республиканском, национальном уровне и используемая для финансирования мероприятий по реализации государственной политики занятости

## **Д**

**Денежная политика** - способ воздействия государства на национальную экономику с использованием ставки процента Центрального банка (учетной ставки процента) и размеров денежной массы.

**Денежное правило Центрального банка**- требование теории монетаризма о постоянном обеспечении стабильных темпов роста предложения денег со стороны Центрального банка в целях удовлетворения потребностей рынка и предотвращения инфляции.



**Депозит** - финансовые средства (деньги, ценные бумаги), направленные вкладчиком в кредитные учреждения для хранения и получения дохода.

**Денежный рынок**-рынок ликвидных финансовых средств. Спрос на денежном рынке формируется за счет потребностей фирм и населения, предложение — за счет денежной эмиссии государства.

**Деньги** - всеобщий эквивалент, соответствующий определенному этапу развития экономической системы (металлические, бумажные, кредитные).

**Дедуктивный метод** - это метод, который подразумевает выдвижение гипотез, который затем сопоставляется с фактами.

**Дефицит бюджета** - ситуация, когда расходы государства превышают его доходы.

**Диверсификация**- одновременное помещение вложений фирмы в различные, не связанные между собой виды производства и отрасли, расширение ассортимента производимых товаров и услуг. Осуществляется в целях получения большей суммарной прибыли, завоевания рынка, страхования капитала от риска.

**Дивиденд**-доход, получаемый владельцем акции по результатам деятельности акционерного общества.

**Дисконтная политика** - политика центрального банка, заключающаяся в том, что изменяется учетная ставка процента по кредитам, которые Центральный банк предоставляет коммерческим кредитным учреждениям. Этот метод является одним из методов государственного регулирования конъюнктуры рынка и осуществляется в целях воздействия на нормы процента частных банков и влияния на интенсивность инвестиционных процессов в экономике.

**Дифференциальная рента второго рода** - доход, получаемый за счет дополнительных вложений капитала в сельское хозяйство (применение удобрений, ирригация, средства борьбы с сорняками и проч.).

**Дифференциальная рента первого рода** - доход, получаемый на основе различий в плодородии и местоположении земельных участков. Разница между общественной и индивидуальной ценами производства на разных участках земли.

**Долгосрочный период** - временной отрезок, в течение которого возможны изменения в привлечении всех видов ресурсов, включая осуществление технической модернизации, перемены в технологии, организации производства, создание новых фирм.

**Доход валовый**(общий доход) - полная выручка, получаемая фирмой от реализации своей продукции и услуг.

**Доход предельный** - доход фирмы, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции, или приращение валового дохода вследствие реализации добавочной единицы продукции. Рассчитывается как отношение прироста валового дохода к приросту количества продукции.

**Дуговая эластичность спроса (arcelasticity)** – показатель, используемый при значительных изменениях цены и объемов спроса.

## ***Е***

**Единоличное владение** - это форма делового предприятия, которым владеет один человек.

## ***Ж***

**Жесткость цен** - так называется практика действий олигополистических фирм, когда, даже при изменении издержек или спроса, определенная фирма не склонна к изменению цены

## ***З***

**Закон возрастающих потребностей** – это закон, сущность которого заключается в том, что человек удовлетворив одну потребность, стремится удовлетворить потребность более высокого порядка.

**Закон предложения** показывает реакцию величины предложения на динамику цены; повышение цены стимулирует рост величины предложения, а снижение, наоборот, уменьшение величины предложения.

**Закон спроса:** при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

**Закон убывающей отдачи, или закон убывающего предельного продукта** гласит - последовательное присоединение добавочных единиц переменного ресурса (например, труда) к фиксированному ресурсу (например, капиталу или земле) начиная с определенного момента, приводит к уменьшению добавочного, или предельного продукта, получаемого в расчете на каждую дополнительную единицу переменного ресурса.

**Занятость** - не противоречащая законодательству деятельность граждан, связанная с удовлетворением их личных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок.

**Занятое население**-трудоспособные граждане, которые;

1. работают по найму, в том числе выполняют работу за вознаграждение в течение полного или неполного рабочего дня (недели);
2. имеют оплачиваемую работу, но временно отсутствуют в связи с болезнью, отпуском и т. п.;
3. самостоятельно обеспечивают себя работой (предпринимательство, фермерство, индивидуальный труд и пр.);
4. проходят военную службу;
5. обучаются на очных отделениях учебных заведений.

**Земельная рента** - экономическая форма реализации собственности на землю. Доход сверх средней прибыли, присваиваемый собственником земли.

**Земля или природные ресурсы** - это все естественные ресурсы даровые блага природы, которые применимы в производственном процессе (пахотные земли, леса, месторождение минералов и нефти, водные ресурсы).

**И**

**Издержки** - денежное выражение затрат на производство товара.

**Издержки валовые** (общие) - суммарные затраты фирмы на выпуск продукции. Включают постоянные и переменные издержки.

**Издержки переменные** - затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

**Издержки постоянные** - затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

**Издержки предельные** - затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукции. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

**Инвестиции** - вложения средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода. Инвестиции на макроуровне, как часть ВВП представляют собой совокупные расходы на закупку товаров и услуг, не предназначенных для потребления (на оборудование, материальные запасы, здания и др.).

**Инвестиционный спрос** - объем средств, которые экономические субъекты готовы вложить в инвестирование. Формируется в зависимости от ставки процента за счет трех источников: части прибыли, банковских займов, продажи ценных бумаг.

**Инвестор** - физическое лицо, фирма или государство, осуществляющее инвестиции.

**Интеграция** - интернационализация воспроизводственных процессов, закрепляемая созданием соответствующих международных институтов (наднациональные исполнительные и законодательные органы).

**Интернационализация производства** - выход производства за национальные границы на основе вывоза капитала в предпринимательской форме.

**Индуктивный метод** - это такой метод, с помощью которого собираются, систематизируются и обобщаются факты, т.е. это метод выведения принципов из фактов. Индукция идет от фактов к теории, от частного к общему.

**Институционализм** – это экономическое направление, которое исследует две основные проблемы: экономической власти и контроля над ней. Сторонники институционализма выработали идеал общества «социального благоденствия», в котором должны присутствовать социальные программы, индикативное планирование, участие трудящихся в собственности и управлении производством и т.д.

**Инфляция** - рост уровня цен вследствие переполнения сферы обращения бумажными деньгами без соответствующего товарного покрытия. Инфляция может быть вызвана и необоснованным повышением спроса или издержек. Сопровождается снижением реальных доходов.

**Инфраструктура** - материальные элементы, создающие условия для процесса производства, но не участвующие непосредственно в нем (здания, сооружения, дороги, системы связи и коммуникаций).

**Инфраструктура рынка** - совокупность экономических институтов, обеспечивающих функционирование рынка. Включает сеть предприятий торговли, посреднических организаций, бирж, кредитных учреждений, страховых, транспортных фирм, сферу информации и другие обслуживающие отрасли.

**Исторический подход** – это подход, который помогает анализировать явление в той последовательности, в которой они возникли, развивались и сменяли друг друга.

## **К**

**Капитал** - стоимость, приносящая прибавочную стоимость, самовозрастающая стоимость.

**Капитал или инвестиционные ресурсы** – это созданные людьми средства производства и денежные накопления, используемые в производстве товаров и услуг.

**Капиталистическое товарное производство** - производство, основанное на отделении работника от средств производства, предполагающее куплю-продажу рабочей силы или наемный труд.

**Картель** – организационная форма монополистического объединения путем заключения соглашения между независимыми фирмами одной отрасли о цене и доле рынка.

**Количественный подход к анализу потребительского выбора** основан на предположении о возможности измерения различных благ в гипотетических единицах полезности – ютилях (utility – полезность).

**Командно-административная экономика** - это такая экономическая система, которая основывается на общественной (государственной) собственности на средства производства, коллективном принятии решений, централизованном руководстве экономикой посредством государственного планирования.

**Конгломерат**- организационная форма монополистического объединения, основанного на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы.

**Конечный спрос** - это спрос на потребительские (конечные) товары.

**Конкуренция** – это соперничество (в переводе с латинского означает «сходиться», «сталкиваться») между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

**Концентрация капитала** - укрупнение капитала путем его накопления.

**Концерн** - организационная форма монополистического объединения с единым финансовым центром всех входящих в нее фирм разных отраслей - промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг и финансовых учреждений, но взаимосвязанных общей технологией.

**Корпорация**- экономическая единица, созданная за счет продажи акций; финансовая ответственность собственников корпорации распространяется только на сумму их вклада в акционерный капитал.

**Краткосрочный период** - временной отрезок, в течение которого нельзя изменить количество некоторых вводимых ресурсов (здания, сооружения, оборудование и др.). В течение краткосрочного периода постоянные издержки неизменны.

**Кредит**- в широком смысле слова (в переводе с латинского – «ссуда, долг») это сделка между экономическими партнерами, принимающая форму ссуды, т.е. представления имущества или денег другому лицу (физическому или юридическому) на условиях отсрочки возврата и с уплатой процента.

**Кредит**- в узком смысле слова движение ссудного капитала, осуществляемое на началах срочности, возвратности и платности.

**Кредитный рынок** - это рынок заемного капитала: его функция обеспечивается посредством банков, страховых компаний, различных фондов, способных мобилизовать свободные денежные средства и превращать их в кредиты

**Кредитор** - физическое или юридическое лицо, предоставляющее что-либо в долг, в кредит.

**Кривая безразличия** - совокупность точек, отражающих различные комбинации количества двух потребительских благ, причем все комбинации обладают равной полезностью для покупателей.

**Кривая «Инвестиции-Сбережения»** - совокупность точек в системе координат «доход — ставка процента», каждая из которых отражает определенное состояние рынка при равенстве инвестиций и сбережений. Используется для анализа состояния равновесия товарных рынков.

**Кривая Лаффера** - график, который показывает зависимость суммы налоговых поступлений в бюджет от уровня ставки налога на прибыль.

**Кривая «Ликвидность — деньги»** совокупность точек в системе координат «доход — ставка процента», каждая из которых отражает определенное состояние денежного рынка при равенстве спроса на деньги (предпочтения ликвидности) и их предложения, определяемого государством.

**Кривая предложения** - график изменения объема предложения товара в зависимости от уровня цены. При снижении цены предложение уменьшается и наоборот.

**Кривая спроса** - график изменения спроса на товар в зависимости от уровня цены. По мере роста цены спрос, как правило, сокращается.

**Кругооборот капитала** - процесс прохождения капитала через три формы (денежную, производительную и товарную) и выполнения им соответствующих функций.

**Курс акций (цена акций)** - отношение дивиденда к ссудному проценту, выраженное в процентах.

**Л**

**Лидерство в ценах** означает практику, когда при формировании цен на свою продукцию компания ориентируется на цены, установленные лидером, чаще всего доминирующей в данной отрасли и на данном рынке крупной фирмы.

**Логический**(или теоретический) подход – это подход исследования, предполагающий проникновение в сущность изучаемого явления и абстрагирования.

**Ликвидные средства** - наличные денежные средства, банковские вклады до востребования и прочие легко реализуемые активы, которые могут быть использованы для покупок и для погашения долговых обязательств.

## **М**

**Макроэкономика** - раздел экономической науки, изучающий категории, явления и процессы на уровне народного хозяйства в целом. Объектами изучения являются агрегированные характеристики (национальный доход, общий уровень цен и инфляция, занятость) и их взаимосвязи, макроэкономическая политика государства.

**Мануфактура** - кооперация, основанная на разделении труда.

**Маркетинг** - это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары путем обмена.

**Маржинализм** – система экономических концепций, использующих предельные величины для исследования хозяйственных процессов на уровне микроэкономики. В теориях спроса, цены, функционирования фирмы, рыночного равновесия применяются категории предельной полезности, предельной производительности и др.

**Малое предприятие**-хозяйственная единица, характеризующаяся небольшим количеством занятых и несущественным объемом оборота. Критерии отнесения предприятий к малым фиксируются в законодательстве; такие предприятия имеют скидки в налогообложении и другие льготы в целях развития малого бизнеса и увеличения производства товаров.

**Маркетинг** - совокупность взаимосвязанных мероприятий фирм по анализу состояния рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров.

**Марксизм** – это экономическая школа, основой которой является теория прибавочной стоимости, производство которой достигается путем эксплуатации пролетариата.

**Марксистская политическая экономия** – это экономическое учение, предметом которого является анализ характера экономических отношений между трудом и капиталом, анализ производственных отношений, т.е. отношений при производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ

**Материалоемкость**- это показатель, характеризующий затраты овеществленного труда на производство продукции и выполнения работ.

**Машина** - искусственное орудие труда, состоящее из рабочей машины, механического двигателя и передаточного устройства.

**Международная торговля** – это форма международных экономических отношений, осуществляемая посредством экспорта товаров и услуг.

**Менеджмент** – это наука и практика управления производством, совокупность принципов, методов управления, используемых в целях повышения эффективности производства и увеличения прибылей.

**Меновая стоимость** - количественная пропорция, в которой товары приравниваются друг к другу в процессе обмена.

**Меркантилизм** - это экономическая школа, которая считает источником богатства внешнюю торговлю, поэтому предметом исследования считают только сферу обращения.

**Методология** - это учение о принципах построения, формулах и способах научного познания.

**Микроэкономика** - раздел экономической науки, изучающий явления и процессы на локальном уровне: цены, спрос, предложение на отдельных рынках, мотивы действий отдельных экономических субъектов и т. п.

**Мировое хозяйство** – это глобальная экономика, связывающая национальные хозяйства в единую систему международным разделением труда.

**Многонациональная корпорация (МНК)** - многонациональная (чаще всего - двунациональная) по капиталу и контролю и многонациональная по сфере деятельности компания.

**Модель «Инвестиции-Сбережения-Ликвидность-Деньги»** - графическая макроэкономическая модель Дж. Хикса, построенная в системе координат «доход— ставка процента» и представляющая собой совокупность кривых «инвестиции — сбережения» и «ликвидность— деньги». Модель характеризует условия общего макроравновесия, т. е. совместного равновесия рынков товаров и денег. Модель дает широкие возможности для научного и практического анализа и прогнозирования. Это объясняется тем, что любое изменение различных параметров конъюнктуры (процент, инвестиционный спрос, сбережения, предпочтение ликвидности, денежная масса) приведет к сдвигу кривых и установлению новых условий равновесия.

**Модель «Потребление+Инвестиции+Правительство»** графическая макроэкономическая модель Дж. Кейнса, построенная в системе координат «совокупный доход—совокупные расходы» и отражающая условия рыночного равновесия на национальном уровне. Модель предусматривает нахождение такой точки, в которой суммарные расходы на потребление, инвестиции и государственные закупки равны валовому или чистому национальному продукту. Использование модели позволяет правительственным органам обосновывать свои мероприятия, воздействующие на рыночную конъюнктуру.

**Монетаризм** - это экономическая концепция, рассматривающая деньги, находящиеся в обращении, в качестве главного инструмента макроэкономического анализа.

**Монополия (капитал-монополия)** - капитал, контролирующий значительную часть производства и сбыта продукции, получающий монопольно высокую (выше средней) прибыль на устойчивой основе.

**Монополия** – это такой тип рыночной структуры, при котором в отрасли господствует одна фирма, и где границы фирмы и отрасли совпадают.

**Монополия чистая** – это положение на рынке, когда действует лишь один продавец, предлагающий товары, которым нет заменителей. При этом доступ на рынок ограничен и осуществляется контроль над ценами. Примером чистой монополии может служить производство местными фирмами товаров локального значения; исключительное право производства, торговли, других действий, принадлежащее какому-либо субъекту. Например, монополия Центрального банка на выпуск денег в обращение; крупное объединение предпринимателей, сосредоточивающих в своих руках большую часть производства и продажи какого-либо товара и контролирующих в силу этого ситуацию в данной сфере деятельности.

**Монопсония** - положение, при котором на рынке выступает единственный покупатель какого-либо товара. В этом случае товар покупается по заниженным ценам.

**Монополистическая конкуренция** - это относительно большое количество производителей, предлагающих похожую, но не идентичную (с точки зрения покупателей) продукцию, каждая из фирм обладает хотя бы небольшой частичкой монопольной власти.

**Моральный износ** - утрата стоимости средств труда вне связи с процессом производства (рост производительности труда - моральный износ первого рода, научно-технический прогресс - моральный износ второго рода).

**Мультипликатор** - коэффициент, показывающий отношение прироста дохода на макроуровне к изменению совокупных расходов (объема инвестиций, государственных расходов, чистого экспорта). Показатель необходим, например, для анализа и прогнозирования результатов инвестиционной политики.

## **Н**

**Накопление капитала** - самовозрастание капитала путем использования части прибавочной стоимости для покупки дополнительных элементов производства.

**Натуральное хозяйство** - производство для удовлетворения личных потребностей производителя.

**Научно-техническая революция (НТР)** - коренное качественное преобразование производительных сил на основе превращения науки в ведущий фактор развития производства и общества.

**Национализация** – это переход частной собственности на основные объекты хозяйства (земля, промышленность, транспорт, банки) в собственность государства.

**Негласные экономические соглашения** – это тайная экономическая политика в области изменения цен и разграничения сфер влияния.

**Некоммерческие организации** - это организации, которые не ставят своей целью получение прибыли, а стремятся к снижению затрат своих членов на цели потребления (потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации).



**Неоклассическое направление** – это теория, предметом исследования которой является поведение и субъективные мотивы человека, удовлетворение его потребностей, потребительная стоимость (полезность) благ (товаров и услуг) и спрос на эти блага со стороны потребителей.

**Несовершенная конкуренция** - состояние рынка, при котором фирма занимает столь существенное место в объеме производства и продаж, что может влиять на цены. При увеличении выпуска продукции рынок насыщается, и цены снижаются. Несовершенная конкуренция складывается при чистой монополии, олигополии, производстве дифференцированной продукции.

**Неолиберализм** поддерживает принцип саморегулирования и исходит из того, что рынок-это наиболее эффективная система хозяйства, которая способна создать наилучшие условия для экономического роста.

**Норма прибыли** - это отношение прибыли к издержкам производства, выраженная в процентах.

**Нормальная прибыль** - это та минимальная плата, которая необходима, чтобы удержать предпринимательские способности и денежные средства на данном предприятии.

## **О**

**Облигация** - ценная бумага, выпускаемая государством или предприятиями как их долговое обязательство. Доход по облигациям выплачивается в виде фиксированного процента от нарицательной стоимости. Облигация не дает права владельцу на участие в управлении.

**Оборот капитала** - непрерывный процесс кругооборота капитала.

**Оборотный капитал** - часть постоянного и переменного капиталов, переносящая свою стоимость на продукт в течение одного кругооборота.

**Общая полезность** – это совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага.

**Общенаучные методы** - это диалектико-материалистические принципы. В основе познания экономических явлений лежит диалектический метод, то есть познание явлений в их взаимосвязях, в развитии, в движении от низшего к высшему, от старого к новому.

**Общественные работы** - вид временной занятости граждан, организуемой местными органами в целях предотвращения безработицы и удовлетворения муниципальных нужд в продукции и услугах. Общественные работы чаще всего создаются в учреждениях городского и коммунального хозяйства, здравоохранения, культуры и др.

**Общество с ограниченной ответственностью** - это организация, созданная одним или несколькими лицами, уставный капитал которой разделен на доли, а величина отражена в учредительных документах. Участники таких обществ по его обязательствам не отвечают лично принадлежащим им имуществом, а риск убытков несут в пределах стоимости внесенного вклада.

**Общий менеджмент** – ориентирован на управление предприятием в целом для получения максимальной прибыли

**Объем спроса** на какой-либо товар называют количество этого товара, которое желает купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени (день, месяц, год) при определенных условиях.

**Объем предложения** – количество товара, которое желает продать на рынке продавец или группа продавцов в единицу времени при определенных условиях.

**Олигополия** – это тип рыночной структуры, при котором в отрасли существует ограниченное число фирм, это положение на рынке, при котором лишь несколько фирм производят однородный или дифференцированный продукт. При этом доступ на рынок затруднен, осуществляется контроль над ценами.

**Операции на открытом рынке** – это политика Центрального банка, состоящая в эмиссии и скупке государственных ценных бумаг для уменьшения или увеличения денежной массы в обращении. Используется как одно из средств стимулирования или дестимулирования инвестиций, как антикризисная и антиинфляционная мера.

**Организационно-экономические отношения** - отношения между людьми по поводу организации в едином технологическом процессе производства, распределения обязанностей между ними, обмена деятельностью и т. д.

**Органическое строение капитала** - стоимостное строение капитала, отражающее его техническое строение и определяемое отношением постоянного капитала к переменному капиталу.

**Орудия труда** - материально-вещественные элементы, при помощи которых человек воздействует на вещество природы (предмет труда).

**Основной капитал** - часть постоянного капитала, овеществленная в средствах труда, переносящая свою стоимость по частям на продукт в течение нескольких кругооборотов.

**Основной психологический закон** – это теория Дж. Кейнса, заключающаяся в том, что по мере роста личных доходов люди все в большей степени стремятся сберечь денежные средства, нежели тратить их на потребление. Таким образом, с увеличением доходов прирост потребления становится меньше и возрастает предельная склонность к сбережениям.

**Открытое акционерное общество** – это акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

## **П**

**Партнерство**- это форма организации частного предпринимательства, при которой бизнесом владеют двое или более человек и деятельность которой осуществляется на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительских документах и уставе соответствующих форм предприятий.

**Патентные пулы** - это соглашение о специализации и кооперации производства, а консорциум - объединение фирм с целью проведения общих научных исследований, совместному строительству крупных инвестиционных объектов.

**Перекрестная эластичность спроса** характеризует относительное изменение объема спроса на один товар при изменении цены другого товара.

**Переменный капитал** - часть капитала, потраченная на найм рабочей силы и изменяющая свою стоимость в процессе производства.

**Переменные издержки** – это издержки, величина которых находится в зависимости от изменения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, оплату производственных рабочих, транспортные услуги и т. д.).

**Полезность** - удовлетворение, которое приносит потребление товара или услуги.

**Полезность общая** – это степень удовлетворения, приносимого потреблением определенного набора единиц товара или услуги.

**Полезность предельная** – это прирост, увеличение общей полезности в результате потребления дополнительной единицы товара или услуги. Предельная полезность убывает по мере насыщения опроса.

**Политическая экономия**- это наука о законах общественного хозяйства.

**Полная занятость** – это состояние рынка рабочей силы, при котором существуют только структурная и фрикционная безработица; это минимально возможный уровень незанятости при данной конъюнктуре.

**Полное товарищество** это организационно-правовая форма предпринимательской деятельности, при которой бизнесом владеют двое или более человек и которая предусматривает очень тесную взаимосвязь объединяющихся.

**Портфельные инвестиции** – это приобретение пакетов акций иностранных компаний, не дающее права контроля над ними.

**Порядковый (ординалистский) подход** – подход в теории потребительского поведения, согласно которого потребитель должен уметь упорядочить все возможные товарные наборы по их «предпочтительности».

**Постоянный капитал** - часть капитала, потраченная на приобретение средств производства и не изменяющая свою стоимость в процессе труда.

**Постоянные издержки** – это издержки, величина которых не зависит от изменения объема производства.

**Потребительная стоимость (полезность)** – это способность продукта труда удовлетворять потребности человека.

**Потребительная стоимость товара рабочая сила** - способность рабочей силы производить стоимость большую, чем ее собственная.

**Потребительское равновесие** - эта ситуация, в которой потребитель не может увеличить общую полезность, получаемую при данном бюджете, расходуя меньше денег на покупку одного блага и больше - на покупку другого.

**Потребительский рынок** – это рынок продовольствия, одежды, обуви, легковых автомашин и др. предметов потребления.

**Потребление** - использование полученного дохода в текущем периоде времени.

**Потребность** – это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития.

**Правило потребительского поведения** – это правило, согласно которому предельная полезность, получаемая в расчете на сом, потраченный на один товар, была бы равной предельной полезности, получаемой на сом, потраченный на другой товар. Такое поведение называется правилом максимизации полезности.

**Предельный доход** есть приращение валового дохода от продажи дополнительной единицы продукции.

**Предельной нормой замены** блага  $Y$  ( $MRS_{xy}$  – marginal rate of substitution) называют количество блага  $Y$ , которое должно быть сокращено «в обмен» на увеличение блага  $X$  на единицу, с тем, чтобы уровень удовлетворения потребителя остался неизменным.

**Предельная полезность** – дополнительная полезность от потребления одной дополнительной единицы товара или услуги (Marginal utility-MU).

**Предложение (Supply)** характеризует готовность продавца продать определенное количество того или иного товара в определенный период времени. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕНЕГ — количество денежных средств в обращении, обеспечивающееся эмиссией денег центральным банком.

**Предмет труда** - то, на что воздействуют орудия труда в процессе производства (сырье, материалы, топливо, энергия).

**Предпочтение ликвидности** - спрос на деньги, зависящий от нормы банковского процента (спекулятивный спрос, по Дж. Кейнсу). Повышение процента ведет к росту спроса на ценные бумаги и снижению спроса на наличные деньги, ликвидность.

**Предпринимательская деятельность** характеризуется как самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

**Предпринимательство** - особый вид человеческого ресурса, заключающейся в способности наиболее эффективно соединять все другие факторы производства, принимать все основные решения в процессе ведения бизнеса, вводить нововведения и идти на риск. Это инициативная, в рамках действующего законодательства, деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятия, имеющая своей целью сбыт производимой продукции (услуг) и получение прибыли. Предпринимателем может являться одно или несколько физических или юридических лиц.

**Прибавочная стоимость** - излишек стоимости над стоимостью рабочей силы, без эквивалента присваиваемая капиталистом.

**Прибыль** – это доход от всех факторов производства.

**Прибыль валовая** - разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

**Прибыль чистая** – это остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

**Приватизация** – это передача государственной или муниципальной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность.

**Принцип экономической целесообразности** – принцип достижения максимального удовлетворения потребностей при минимуме затрат.

**Принцип убывающей предельной полезности:** с ростом потребления какого-то одного блага полезность каждой последующей его единицы снижается, при этом общая полезность, получаемая потребителем, возрастает, но возрастает все более медленно.

**Продукт труда** - результат хозяйственной деятельности человека.

**Производительность труда** (или плодотворность, эффективность конкретного труда) – это количество продукта труда, производимого в единицу времени.

**Производительные силы** - совокупность средств производства и рабочей силы.

**Производный спрос (derived demand)** – спрос на товары, используемые в производстве.

**Производственные возможности** - это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов и при условии данного уровня

**Производственные отношения** - отношения между людьми по поводу организации производства и присвоения условий и результатов производства (организационно-экономические отношения и отношения присвоения).

**Производственная функция** – характеризует максимально возможный объем продукции, который может быть получен при данной комбинации ресурсов.

**Производство** - процесс взаимодействия человека с веществом природы по поводу его превращения в элементы жизнедеятельности - производство материальных и духовных благ для удовлетворения потребностей.

**Промышленный капитал** - капитал, который последовательно проходит три фазы в своем движении и одновременно находится в трех функциональных формах (денежной, производительной и товарной).

**Простая кооперация** - организация производства, когда много людей планомерно и во взаимодействии друг с другом работают в одном процессе производства.

**Простое товарное производство** - производство, основанное на личном труде и собственности работника (ремесленное производство, крестьянское хозяйство).

**Профицит бюджета** - ситуация, когда доходы государства превышают его расходы.

**Прямые инвестиции** - приобретение пакетов акций иностранных компаний, дающих право контроля над ними, или строительство новых предприятий за границей.

**Р**

**Рабочая сила** - способность к труду, совокупность физических и духовных возможностей, которые человек использует в процессе труда (знания, опыт, квалификация).

**Располагаемый доход** - номинальный доход за вычетом налогов и прочих обязательных платежей.

**Рациональность потребителя** потребитель ведет себя так, чтобы максимизировать полезность при ограниченном доходе.

**Равенство предельных издержек и предельного дохода**- условия производственного оптимума фирмы, являющейся несовершенным конкурентом. При соблюдении такого равенства прибыль предприятия окажется максимальной. В любом другом случае (при превышении предельных издержек над предельным доходом или наоборот) сумма прибыли будет уменьшаться, доходя в конечном счете, до отрицательных величин.

**Равновесие денежного рынка** - состояние рынка денег, при котором суммарный спрос на них равен предложению. Этому состоянию соответствует определенная ставка банковского процента, являющаяся ценой денег. Воздействуя на норму процента и осуществляя денежную эмиссию, государство может влиять на равновесие рынка денег.

**Равновесие товарных рынков** - состояние товарных рынков на макроуровне, при котором спрос на инвестиции для производства продукции равен сумме сбережений для его покрытия. Этому состоянию соответствуют определенные размеры процента (определяющего инвестиционный спрос) и дохода (от которого зависит объем сбережений).

**Равновесие рынков товаров и денег** - состояние рынка на макроуровне, которое предусматривает общее равенство инвестиций, сбережений, спроса и предложения денег при определенной ставке процента и объеме дохода.

**Расходы на потребление** - часть валового национального продукта, включающая суммарные затраты потребителей на приобретение товаров и услуг для личного пользования. Зависят от уровня дохода и средней склонности к потреблению.

**Реализация общественного продукта** - возмещение по стоимости и в натуре всех элементов совокупного общественного продукта.

**Реальный капитал** - капитал, овеществленный в средствах производства.

**Резервная система** – это объединение банков, как правило, под эгидой государства, для проведения единой кредитно-денежной политики в стране.

**Ресурсы** – это блага, которые использует производитель для производства товаров и услуг.

**Рынок**- это система организационно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях воспроизводства: в сфере производства, распределения, обмена и потребления.

**Рынок капиталов** – это рынок, который подразделяется на рынки средне- и долгосрочных ценных бумаг, т.е. акций и облигаций, рынок средне- и долгосрочных банковских кредитов.

**Рыночная конъюнктура** (временная ситуация) - это показатель состояния экономики в целом, состояние производства и потребления в определенный период времени.

**Рынок рабочей силы** – это совокупность экономических отношений между собственниками рабочей силы и ее покупателями, предусматривающих добровольность выбора видов деятельности человеком, свободу найма работников предпринимателями, свободу движения заработной платы при защищенности трудовых интересов граждан.

**Рыночный спрос** – это сумма индивидуальных спросов, которые формируются на основе решений, принимаемых отдельными потребителями.

**Рынок труда** – это рынок, на котором осуществляется купля - продажа рабочей силы, организованной в виде биржи труда (службы занятости, службы содействия найму).

**Рынок ценных бумаг** - это рынок собственного капитала, его основной институт - «фондовая биржа».

**Рыночная экономика свободной конкуренции (чистый капитализм)** сложилась в 18 веке и прекратила свое существование в конце 19 века - в первых десятилетиях 20 века. Эта система основана на частной собственности на инвестиционные ресурсы, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

## **С**

**Сбережение** - перенесение потребления на будущий период времени. Это часть дохода, не направленная на покупку товаров и услуг, а остающаяся в ликвидной форме или вложенная в ценные бумаги.

**Синдикат**- объединение юридически самостоятельных предприятий, теряющих коммерческую самостоятельность (сбыт продукции идет из единого центра).

**Склонность к потреблению средняя** - в кейнсианской теории доля расходов на потребление в абсолютном объеме дохода. Снижается по мере увеличения дохода вследствие действия основного психологического закона Дж. Кейнса в неинфляционной экономике.

**Склонность к потреблению предельная** - в теории Дж. Кейнса показатель, который отражает прирост потребления, вызванный увеличением дохода на единицу. Определяется как отношение добавочного потребления к приросту дохода. Существует пропорциональная зависимость между предельной склонностью к потреблению и мультипликатором.

**Склонность к сбережению средняя** - охарактеризованный Дж. Кейнсом параметр, равный доле сбережений в доходе. Возрастает при повышении дохода (основной психологический закон), если уровень инфляции невысок.

**Склонность к сбережению предельная** - в кейнсианской теории показатель, отражающий прирост сбережений, вызванный увеличением дохода на единицу. Рассчитывается как отношение добавочного сбережения к приросту дохода. Предельная склонность к сбережению обратно пропорциональна мультипликатору.

**Смешанная экономика** – это экономика, включающая элементы рыночной, плановой и традиционной экономики. В реальной действительности экономические системы располагаются где-то между крайностями чистого капитализма и командной экономики.

**Совершенная конкуренция** - это тип рынка, который называют «рынок свободной конкуренции». Это - состояние рынка, при котором взаимодействует столь большое число фирм, что каждая из них занимает весьма низкую долю в общем объеме производства и продаж идентичных продуктов. Вследствие этого любая из фирм не имеет возможности влиять на цены. При увеличении выпуска ее продукции не происходит заметного роста общего предложения этих товаров, и цены на них не снижаются.

**Совокупный общественный продукт** - сумма товаров, произведенных за год, в рамках национального хозяйства.

**Спросом** экономисты, называют количество товаров и услуг, которое будет куплено по определенной цене за определенный период.

**Спрос на деньги** – это общая потребность рынка в денежных средствах. Состоит из операционного и спекулятивного спроса.

**Спрос на деньги операционный** (транзакционный) - это часть общего спроса на деньги, отражающая необходимое их количество для совершения торговых операций. Состоит из собственно транзакционного спроса (для совершения текущих сделок) и спроса предосторожности (деньги, предназначенные для возможных будущих сделок). Операционный спрос не зависит от нормы процента.

**Спрос на деньги спекулятивный** - часть общего спроса на деньги, зависящая от ставки процента. Чем выше процент, тем больше вложения в ценные бумаги и ниже спекулятивный спрос на ликвидность.

**Средний доход** – это доход, который рассчитывается на единицу проданной продукции

**Средства производства** - совокупность предметов труда и средств труда.

**Средства труда** - совокупность орудий труда и элементов инфраструктуры.

**Ссудный капитал** - обособившаяся часть промышленного капитала, связанная с движением денег и их предоставлением во временное пользование функционирующим капиталистам.

**Ссудный процент** - форма, в которой приносит доход ссудный капитал (плата за пользование чужими деньгами).

**Ставка процента** (норма процента) – это уровень банковского процента за кредит. Ссудный процент — норматив платы банку за пользование его кредитом; депозитивный процент — норматив платы по вкладам в банк. Так как эти две величины мало отличаются по уровню друг от друга и изменяются в одном направлении, в экономической теории принято объединять их под общим наименованием нормы (ставки) процента.

**Ставка дивиденда** - норматив дохода, получаемого владельцем акции. Исчисляется в процентах по отношению к номинальной стоимости акции.

**Стоимость** - определенная историческая форма затрат труда на производство товара, количество средне общественного (общественно необходимого) рабочего времени, затраченного на производство товара.



**Стоимость товара рабочая сила** - стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства наемного работника и его семьи.

**Суверенитет потребителя (Consumer's Sovereignty)** состоит в его способности принимать личное, самостоятельное решение.

## **T**

**Таргетирование** – это требование монетаристской денежной стратегии и практика центральных банков с середины 70-х годов. Заключается в том, что эмитенты денег принимают ограничения в темпах роста эмиссии, в соответствии с «денежным правилом», выдвинутым М. Фридменом.

**Товарное производство** - организация общественного хозяйства, основанная на разделении труда, частной собственности на средства производства, когда для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов труда, превращающихся в силу этого в товары.

**Товары** – это блага, продукты труда, которые используются потребителем для удовлетворения потребностей.

**Товарищество полное** - хозяйственная единица, образованная за счет вкладов учредителей, каждый из которых несет неограниченную финансовую ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом, а не только в размере собственного вклада.

**Товарищество с ограниченной ответственностью** - хозяйственная единица, образованная за счет вкладов учредителей, каждый из которых несет финансовую ответственность по обязательствам товарищества только в пределах своего вклада.

**Торговый капитал** - обособившаяся часть промышленного капитала, связанная с реализацией товаров.

**Точечная эластичность (point elasticity) спроса** используется при очень малых изменениях цены (обычно менее 5%).

**Транснациональная корпорация (ТНК)** - однонациональная по капиталу и контролю, но многонациональная по сфере деятельности компания.

**Традиционная экономика** - представляет собой архаичное общество, основанное на общей (общинной) собственности, на натуральном хозяйстве, в котором решения принимаются согласно традициям и обычаям. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики (т.е. существовании различных форм хозяйствования).

**Трест** – это форма монополистического объединения, в котором объединенные предприятия теряют не только снабженческо-сбытовую, но и производственную самостоятельность.

**Труд или трудовые ресурсы** - это физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг.

## **У**

**Унитарное предприятие** - значит единое, не разделяемое на части. Создаваемая государством и органами местного самоуправления коммерческая организация, которая не наделена правом собственности на имущество (имущество не может быть распределено по вкладам, долям, паям, в т.ч. между работниками предприятия).

**Уравнение М.Фридмана** - условие долгосрочного равновесия денежного рынка, определяющее постоянный среднегодовой темп роста предложения денег как сумму темпов увеличения ВВП и неинфляционного роста цен.

**Услуги** – это блага, которые используются потребителем для удовлетворения потребностей.

**Уставный капитал** - это денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования хозяйственного общества.

**Учетная ставка процента (ставка рефинансирования)**- ставка процента Центрального банка (цена денег для коммерческих банков и государства).

**Учредительская прибыль.** Это разница между суммой, полученной от продажи акций по открытой подписке, и реальным капиталом, помещенным в предприятие.

## Ф

**Физиократы** – это сторонники экономического направления, согласно которого национальное богатство увеличивают только «дары земли», т.е. сельское хозяйство. Они рассчитывали с помощью реформ сохранить старый порядок с господством земельной собственности.

**Физический износ капитала** - утрата потребительной стоимости и стоимости средств труда в процессе производства.

**Фиктивный капитал** - капитал, представленный титулами собственности (ценными бумагами).

**Финансовая олигархия** - персонификация финансового капитала (владельцы крупных пакетов акций, недвижимости и прочих финансовых активов).

**Финансово-промышленная группа** - объединение крупнейших капиталов-монополий разных сфер деятельности, имеющих общие интересы и общую стратегию.

**Финансовый капитал**- капитал, возникающий на основе соединения, переплетения, сращивания монополистического промышленного и монополистического банковского капиталов.

**Финансовый рынок** (рынок ссудных капиталов) обеспечивает подвижность капиталов, их перелив в наиболее прибыльные, важные в перспективе отрасли производства.

**Фискальная политика** - способ воздействия государства на национальную экономику путем использования бюджетной, налоговой политики.

**Фондоотдача** - это показатель эффективности использования основных фондов предприятий.

**Формационный подход** – это подход согласно которого экономические системы принимают образ пяти способов производства: первобытнообщинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, коммунистический.

**Франчайзинг** – это форма малого предприятия, которому предоставляется право пользования фабричной маркой крупной фирмы.

**Фирма** – это экономический субъект, который занимается производственной деятельностью и обладает хозяйственной самостоятельностью (в принятии решений о том, что, как и в каких размерах производить, где, кому и по какой цене продавать свою продукцию).

**Функциональный менеджмент** связан с управлением отдельными подсистемами предприятия: финансами, производством, персоналом, рынком, нововведениями, информацией.

**Функция рыночного предложения** – это зависимость объема предложения какого-либо товара от определяющих его факторов.

**Функция рыночного предложения от цены** – зависимость объема предложения товара от его цены при всех прочих факторах фиксированных.

**Функция рыночного спроса** – зависимость агрегированного объема спроса от определяющих его факторов.

**Функция сбережений** - зависимость объема сбережений от уровня дохода. При росте дохода сбережения возрастают, причем все более высокими темпами вследствие увеличения средней и предельной склонности к сбережениям (при незначительной инфляции).

**Фрикционная безработица** - временная незанятость граждан, связанная с переменой места работы, территориальными передвижениями и т. п.

## X

**Хозяйственные товарищества** - это объединения лиц, а не капиталов, которые могут создаваться в форме «полного товарищества» и «товарищества на вере» (иначе «коммандитные товарищества»)

## Ц

**Цена** - денежная форма выражения стоимости товара.

**Цена земли** - капитализированная земельная рента. Отношение земельной ренты к ссудному проценту.

**Цена предложения** – минимальная цена единицы товара, по которой продавец согласен продать на рынке данное количество товара. Эта цена зависит от издержек, конъюнктуры рынка, положения продавца на нем и др.

**Цена производства** - совокупность издержек производства и средней прибыли на авансированный капитал.

**Цена спроса** – максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить при покупке данного количества товара. Эта цена товара, запрашиваемая покупателем. Она определяется полезностью товара, доходом покупателя, конъюнктурой рынка и пр.

**Цена равновесия** - цена товара, при которой устанавливается равенство спроса и предложения.

**Ценовая эластичность спроса** – это изменение величины спроса под влиянием динамики цены

**Централизация капитала** - укрупнение капитала за счет слияний и соединения различных капиталов (сосредоточение в немногих руках).

**Цивилизационный подход** – это подход, который лишен классовых условностей и в этом его достоинство.

## Ч

**Частные методы изучения экономически процессов** - это наблюдение, обработка полученного материала посредством синтеза и анализа, индукция и дедукция, конструирование системы законов и категорий, их проверка, проведение эксперимента, моделирование и т.д.

**Чистый национальный продукт (ЧНП)**- макроэкономический показатель объема производства (дохода), который равен разности между ВВП и амортизацией.

## Э

**Экономика** - особая сфера общественной жизни. Она функционирует и развивается по собственным законам, которые отличаются от других форм общественной деятельности-политики, права, культуры и т. д.

**Экономическая обособленность** производителей означает такое их состояние, которое позволяет им относительно свободно владеть, пользоваться и распоряжаться производимой продукцией по своему усмотрению, т.е. быть ее собственником.

**Экономика предложения** – это экономическая школа, которая выступает за сокращение налогов, т.к. высокие налоги сдерживают инвестирование, вложение средств в новую технологию, усиливают инфляцию, подрывают стимулы к росту производства. Теоретики экономики предложения предлагают отказаться от системы прогрессивного налогообложения, снизить налоговые ставки на предпринимательство, на заработную плату и дивиденды.

**Экономическая система** - вся совокупность экономических отношений, возникающих в процессе взаимодействия человека с веществом природы по поводу преобразования его в элементы жизнедеятельности.

**Экономическая теория** исследует проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов или управления ими с целью достижения максимального удовлетворения материальных потребностей человека.

**Экономическая эффективность** также, как и «эффективность», употребляемая в технике, охватывает проблему «затраты-выпуск», другими словами, она характеризует связь между количеством единиц редких ресурсов, которые применяются в процессе производства, и получаемым в результате количеством какого-либо потребного продукта.

**Экономические издержки фирмы** - это те выплаты, которые она обязана сделать владельцам ресурсов, чтобы привлечь эти ресурсы для определенного производственного процесса и отвлечь их тем самым от альтернативных вариантов применения.

**Экономические законы** - это форма выражения экономических отношений. Они являются законами общественных действий людей.

**Экономические системы** - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, **экономическую структуру общества**, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

**Экономический субъект** - участник экономических отношений, осуществляющий собственное воспроизводство и реализующий собственный интерес на основе присвоения условий и результатов производства.

**Экономия** – это наука, при помощи которой можно обогащать свое хозяйство.

**Эластичность предложения по цене** характеризует степень чувствительности поставщиков товаров и услуг к изменению цен на них.

**Эластичность спроса по доходу** характеризует относительное изменение спроса на какой-либо товар в результате изменения доходов потребителей.

**Эластичность спроса по цене** показывает на сколько % изменится объем спроса на товар при изменении его цены на 1%.

**Эмиссия денег** - выпуск денег в обращение, осуществляемый Центральным банком для обеспечения потребностей рынка.

**Эффект бережливости** – это охарактеризованное Дж. Кейнсом экономическое явление, состоящее в следующем. Возрастающая при увеличении дохода склонность к сбережению приводит к уменьшению прироста потребления в доходе. Следовательно, снижается рост потребительского % спроса, что ведет к сокращению потенциального выпуска продукции.

**Эффект вытеснения частного инвестиционного спроса** (эффект «кроудинг-аут») — явление, наблюдаемое при широкомасштабном выпуске облигаций государственного займа. Владельцы денег, покупая эти облигации, меньше средств вкладывают в частные инвестиции. Частный инвестиционный спрос вытесняется с рынка государственным спросом.

**Эффект замещения** – это когда потребитель будет покупать больше продукции, цена которой снизилась, и заменять ею другие товары, которые при этом относительно подорожают.

**Эффект реальных кассовых остатков** (эффект А. Пигу) — ситуация на потребительских рынках, состоящая в следующем. При повышении цен в неинфляционной экономике увеличивается предложение товаров, рынок насыщается и цены, в конечном счете, снижаются. Потребитель, зная это и столкнувшись с удорожанием товаров, не стремится покупать их в ожидании удешевления. Таким образом, сокращается платежеспособный спрос, что стимулирует уменьшение цен.